

Bisnis yang baik.





TIMEZONE
PENGUMUMAN
PELANGGAN YANG TERHORMAT
MENINGKALANKAN KEPUTUSAN PRESIDEN RI
UNTUK MENGANTISIPASI PENYEBARAN COVID-19
EFTKIF PER TANGGAL
23 MARET 2020
TIMEZONE
GRAND MALL SOLO
TUTUP SEMENTARA
SAMPAI BATAS WAKTU YANG BELUM DITENTUKAN

**Selamat
datang.
pandemi.**

212

MAT's



Ekonomi

-1.7%

Pengangguran

3.7jt





DARI SELURUH DUNIA

BRAND
ADVENTURE
INDONESIA

**AROUND
THE
GLOBE**
The series





Mechanization,
steam and
water power



Mass production
and
electricity



Electronic and IT
systems,
automation



Cyber physical
systems



Selanjutnya?

24 jam branding

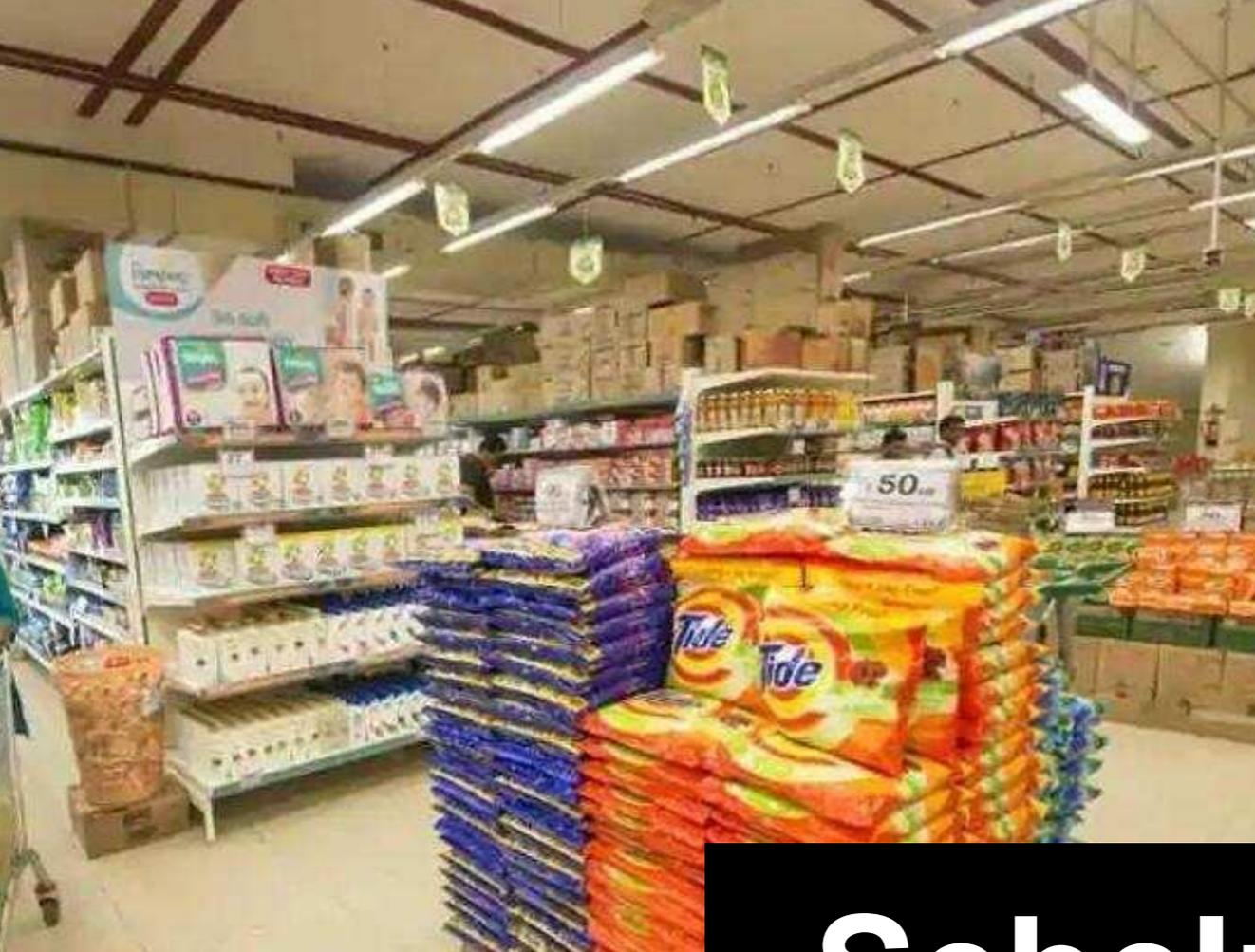


24 Jam Branding

Merek kini menjadi bagian dari kehidupan kita. Sejak kita bangun tidur sampai memejamkan mata, hidup kita dikelilingi oleh merek.

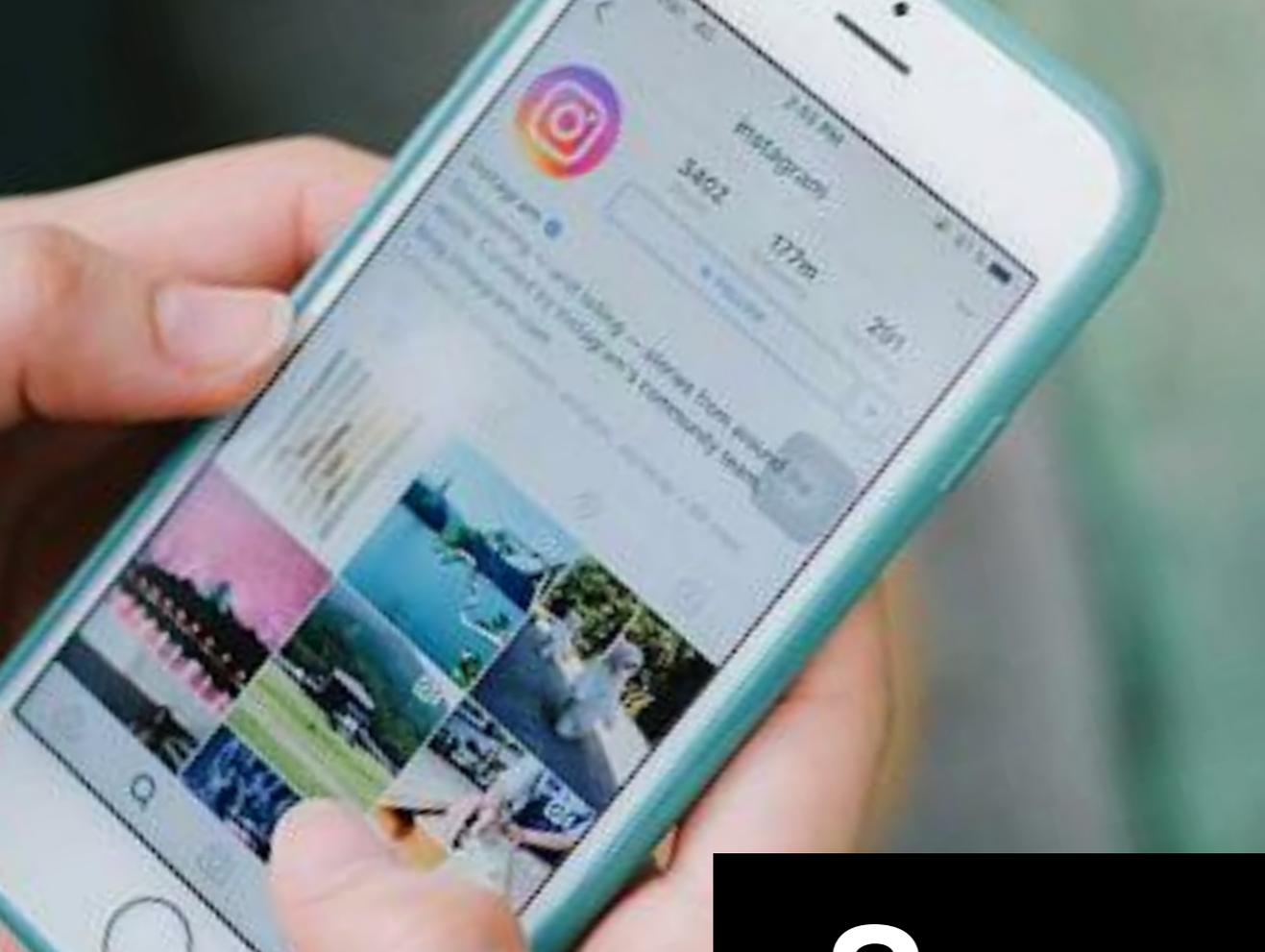
4. Apabila Anda seorang pekerja kantoran, maka Anda berkesempatan untuk bersentuhan dengan minimal 45 merek dalam 1 hari. Sementara itu ada ribuan merek lain yang siap merebut hati Anda.

Ini Era Kita.



Sebelum 2010





Sesudah 2010



Ini Era Brand.

Ini Era Kita.





A woman wearing a brown hijab and glasses is smiling and holding a colorful woven mug. The mug features a vibrant floral pattern. She is standing in front of a wooden rack filled with various woven baskets and items.

*Aling
Nur Naturi*
**ANYAMAN
KORAN UNTUK
PEREMPUAN**

BAGIAN

1

Keinginannya mendirikan bisnis yang punya kemanfaatan sosial membuat Salam Rancage yang ia dirikan sukses memberdayakan para perempuan di lingkungannya.



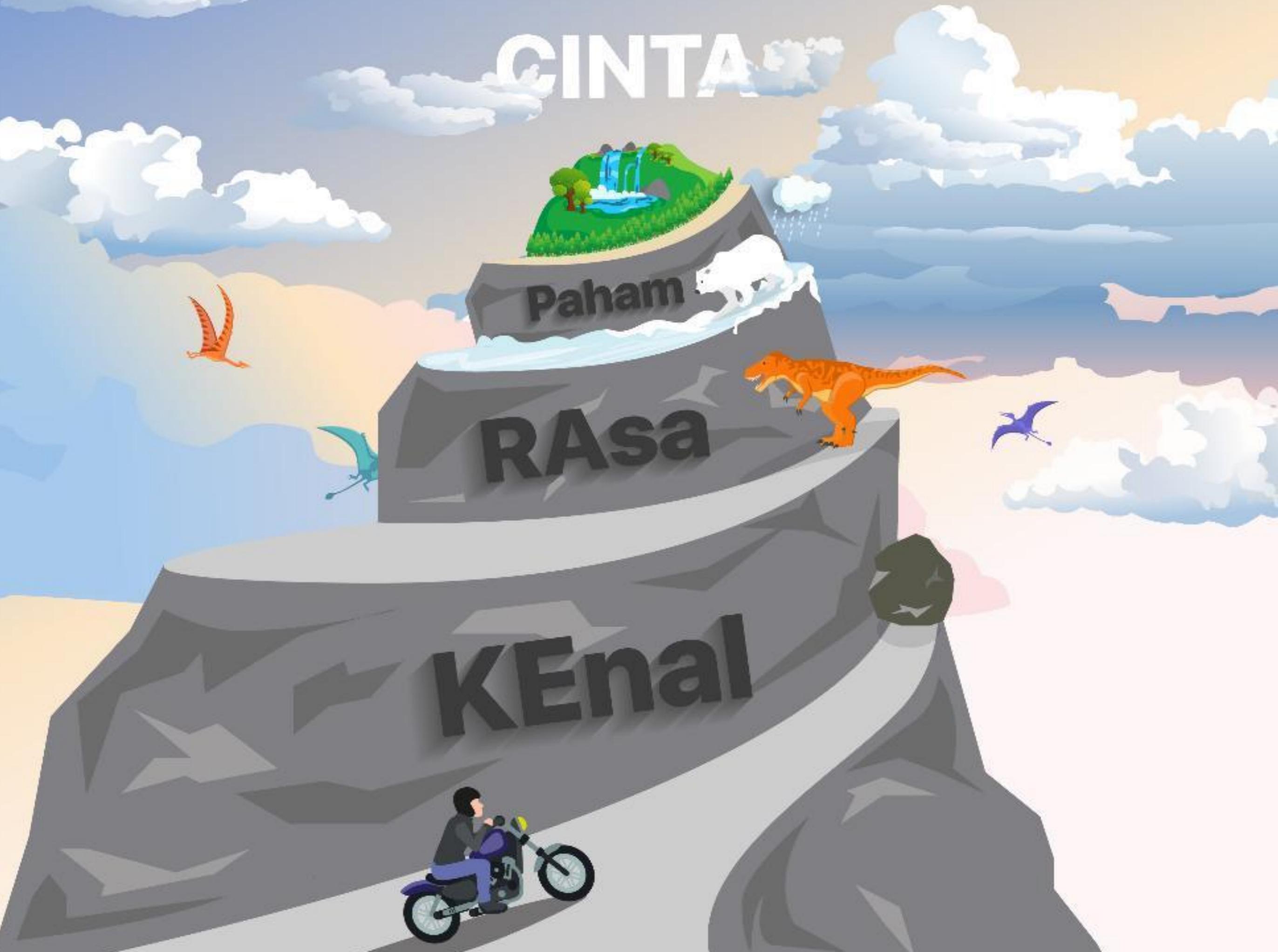
Nilai +

CINTA

Paham

RASA

KENAL





“

**Semakin kecil
Perusahaannya maka
semakin mudah
Brand di bangun “**



“

**Membangun brand
hari ini memberi masa
depan yang cerah
asal kita visioner**”



**Yuk kita
mulai
membangun
brand**



**Siapa
konsumen
kita?**

A large, white speech bubble with a thick black outline is centered on a gray background. The bubble has a tail pointing towards the bottom-left corner. Inside the bubble, the text is written in a bold, black, sans-serif font, slanted upwards from left to right. The text reads: "Apa masalah yang ingin Kita selesaikan?".

**Apa masalah
yang ingin
Kita
selesaikan?**



**Apa yang
unik dari
brand kita?**

A large, white speech bubble with a thick black outline is centered on a gray background. The bubble has a tail pointing towards the bottom-left corner. Inside the bubble, the text is written in a bold, black, sans-serif font, slanted upwards from left to right.

**Apa makna
brand kita
dalam satu
kata/kalimat**



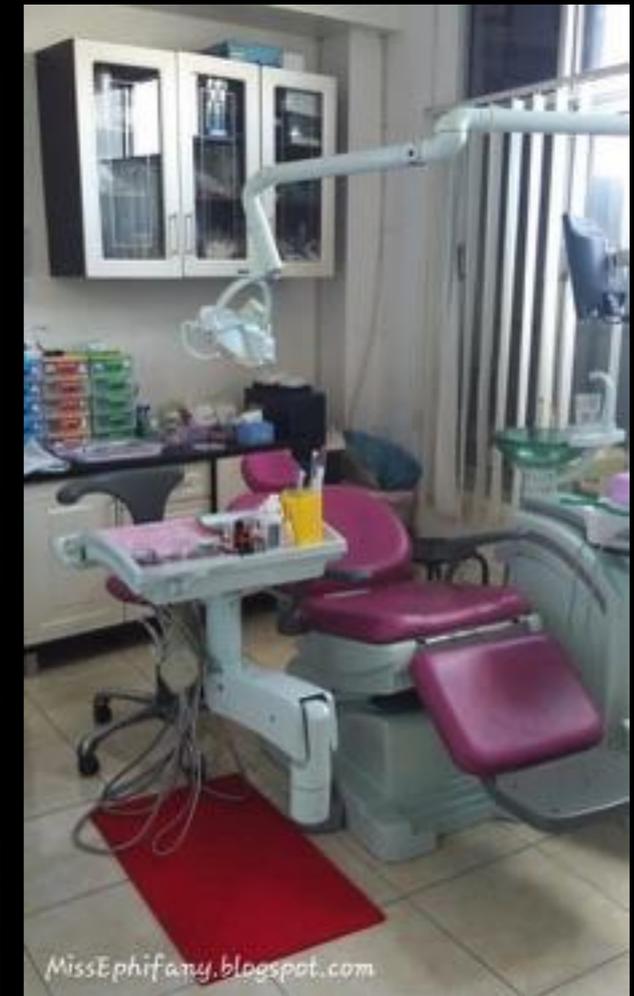
**Komuni
kasikan!**

Menjual barang/jasa yang sama dengan cara yang berbeda



OMDC





MissEphifany.blogspot.com

GRAND LAUNCHING

GUARANTEED 99RB

- SCALING
- TECHNISTON
- PERAPRESALAN

KAWAT GIGI

- POTL 88rb
- CERAMIC 88rb
- SAPPHIRE 88rb

1.000.000 CASHBACK
3.700.000 + 300rb
5.700.000

LAUNCHING PROMO

PEMUTIHAN GIGI

- REGULAR 800rb
- CLEAR WHITE 12 120rb
- SUPER WHITE 23 230rb

FREE 1X REGULAR BLEACHING

ORTHODONTIC

- BRACKET 2.400.000
- BRACKET 4.200.000
- BRACKET 8.200.000

+CASH BACK 200.000
FREE 1X SCALING (99RB)
FREE 1X KONTROL (99RB)

LOCATION RESERVATION SHARE THIS POST



CITRA KEMASAN





Terima kasih