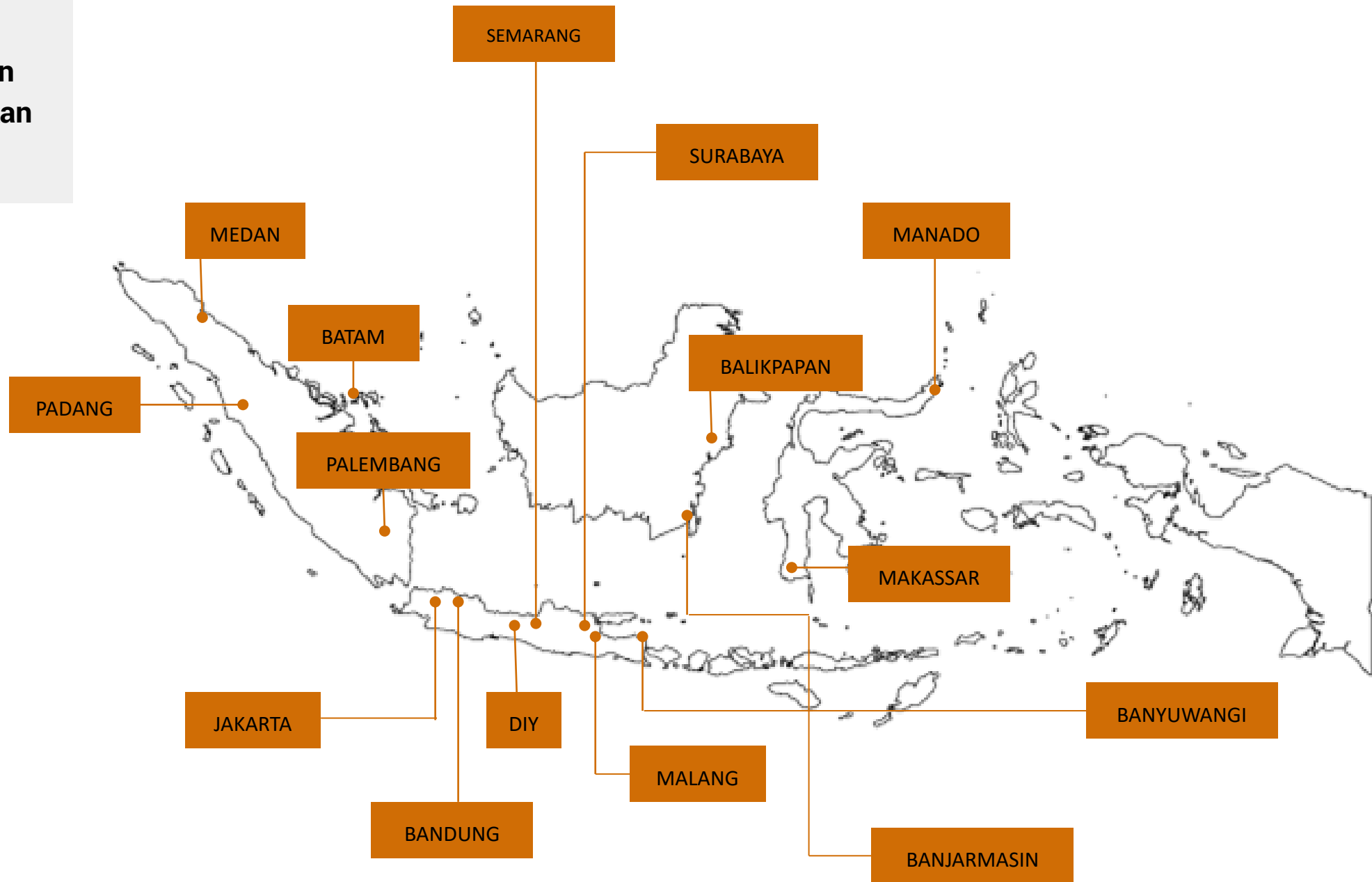


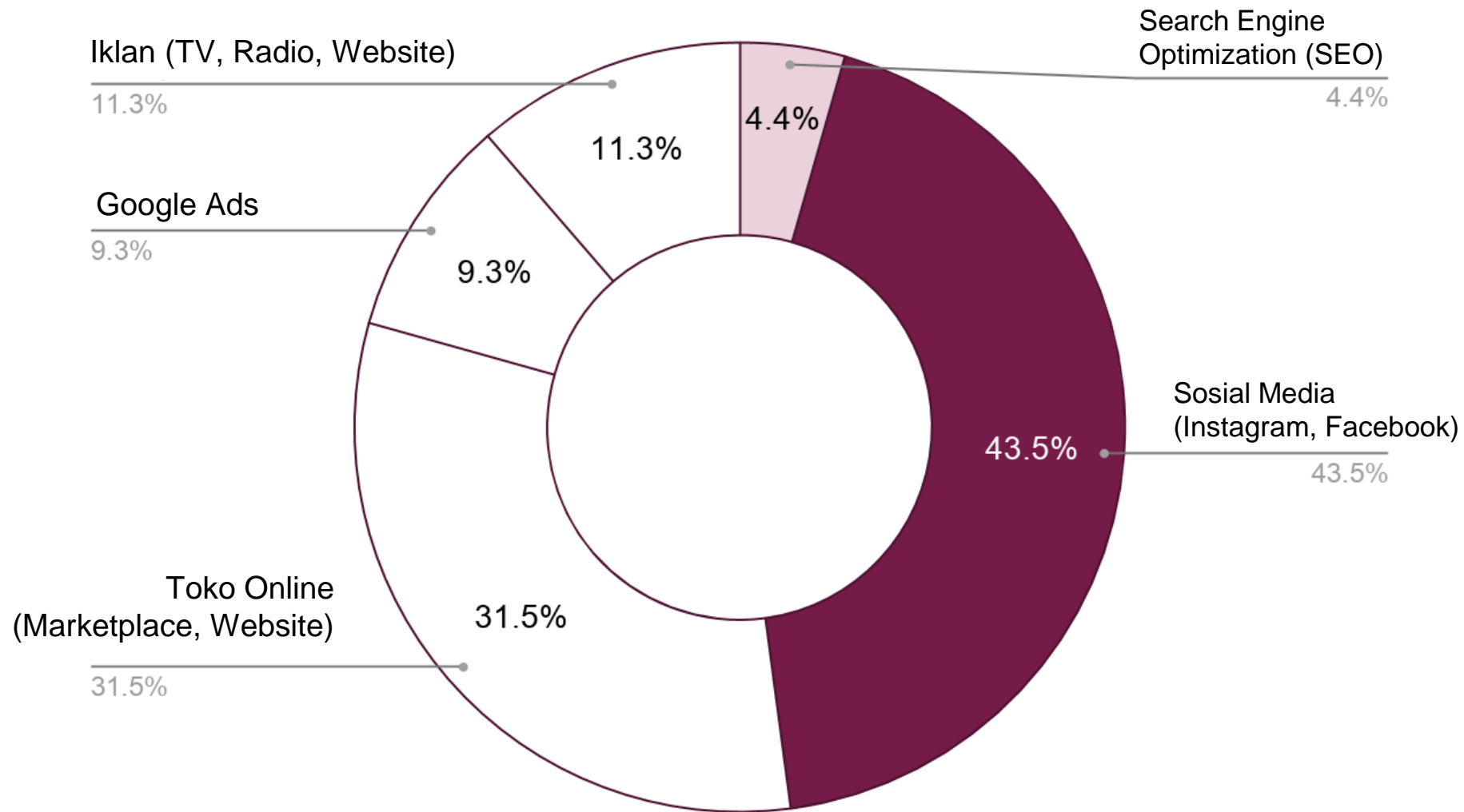


Dr. Dina Dellyana

**Profil
Responden
Berdasarkan
Wilayah**



Promosi dan penjualan menggunakan media digital paling banyak dilakukan melalui sosial media (Instagram, Facebook) sebesar 45.5%. Sedangkan Search Engine Optimization (SEO) merupakan media digital yang paling sedikit (4.4%) digunakan pelaku usaha yang menjadi responden kajian.





MAKANAN DAN
MINUMAN

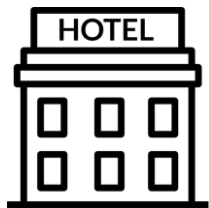
Sosial Media

Toko Online

Iklan

Google Ads

SEO



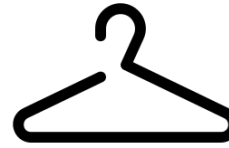
HOTEL

Sosial Media

Toko Online

Iklan

Google Ads



FESYEN

Toko Online

Sosial Media

Iklan

Google Ads

SEO



TRAVEL

Sosial Media

Iklan

Google Ads

Toko Online

SEO



MEDIA

Sosial Media

Iklan

Google Ads

Toko Online

SEO



KOSMETIK
DAN FARMASI

Sosial Media

Toko Online

Google Ads

SEO

Iklan



LOGISTIK

Sosial Media

Google Ads

SEO

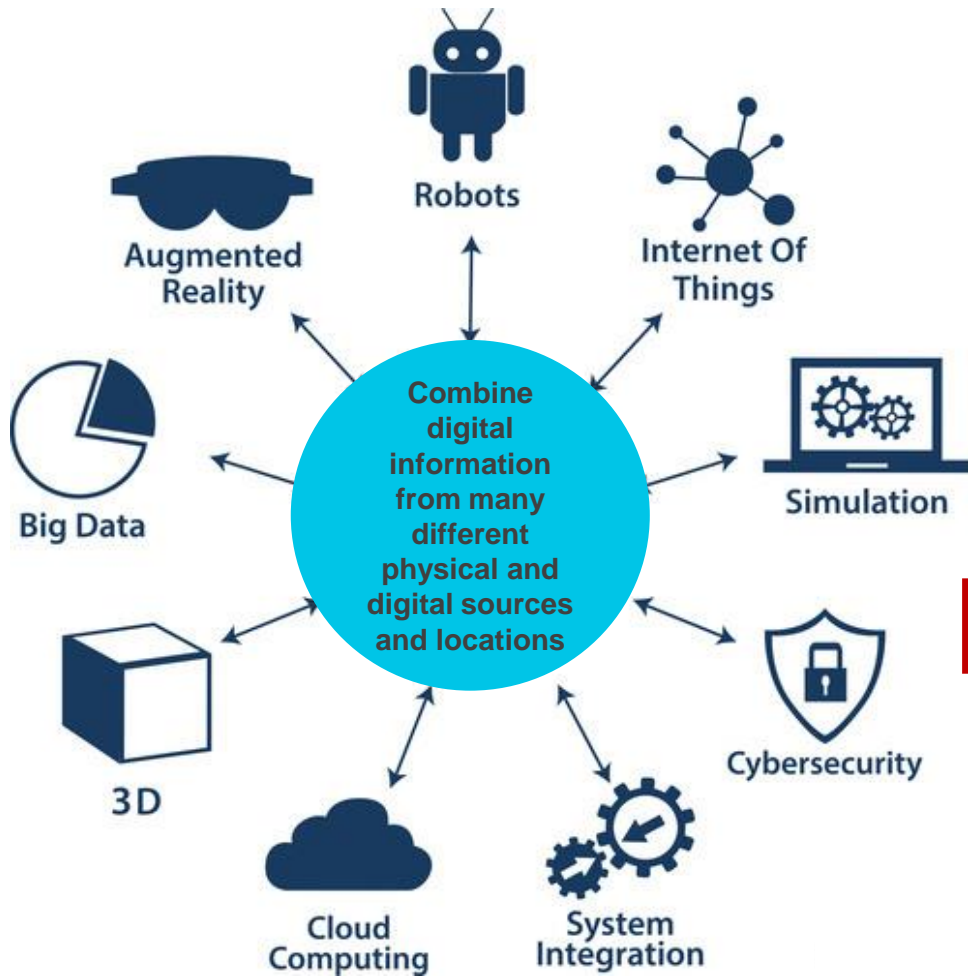
Toko Online

LAMPIRAN

	Digital Marketing
Makanan dan Minuman	Search Engine Optimization (SEO) (1) Sosial media (Instagram, facebook) (92) Toko online (marketplace, website) (54) Google Ads (9) Iklan (TV, radio, website) (17)
Fesyen	Search Engine Optimization (SEO) (2) Sosial media (Instagram, facebook) (43) Toko online (marketplace, website) (70) Google Ads (12) Iklan (TV, radio, website) (15)
Hotel	Sosial media (Instagram, facebook) (39) Toko online (marketplace, website) (35) Google Ads (2) Iklan (TV, radio, website) (3)
Travel	Search Engine Optimization (SEO) (15) Sosial media (Instagram, facebook) (48) Toko online (marketplace, website) (17) Google Ads (21) Iklan (TV, radio, website) (25)

	Digital Marketing
Media	Search Engine Optimization (SEO) (5) Sosial media (Instagram, facebook) (25) Toko online (marketplace, website) (5) Google Ads (6) Iklan (TV, radio, website) (11)
Farmasi dan Kosmetik	Search Engine Optimization (SEO) (2) Sosial media (Instagram, facebook) (21) Toko online (marketplace, website) (17) Google Ads (4) Iklan (TV, radio, website) (1)
Logistik	Search Engine Optimization (SEO) (3) Sosial media (Instagram, facebook) (12) Toko online (marketplace, website) (2) Google Ads (5) Iklan (TV, radio, website) (0)

Industry 4.0 technologies concept



Implemented for



It makes SME's more **competitive, especially against disruptors**

It makes SME's more **attractive to the younger workforce**

It makes SME's team **stronger and more collaborative**

It allows SME's to **address potential issues before they become big problems**

It allows SME's to **trim costs, boost profits, and fuel growth**

Why Shift to Industry 4.0

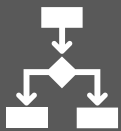
Industry 4.0 and decision making for SME's



Big data for real time decision making



Predictive analysis to predict failure, to conduct predictive maintenance, marketing effort



Prescriptive analysis to suggest decision; marketing optimization

Industry 4.0 and contracts for SME's



*INTEGRATING
PAYMENT PLATFORMS*



SMART CONTRACTS

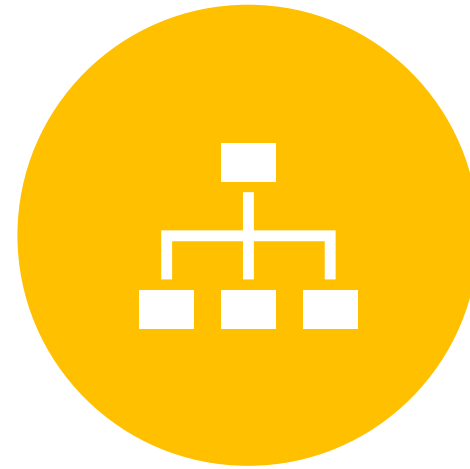


INTEGRATION OF DATA

Industry 4.0 and data management for SME's



*CLOUD SERVICES FOR SEAMLESS
INTEGRATION OF DATA TO PC'S*



*HORIZONTAL AND VERTICAL
SYSTEM INTEGRATION*

Impact Industry 4.0 kepada Marketing

Pemahaman yang lebih dalam tentang pelanggan

Meningkatkan pengalaman pelanggan

mengembangkan strategi penjualan dan pemasaran langsung yang baru

menawarkan dukungan purnajual kepada pelanggan

memperkuat merek dan hubungan pelanggan Anda.



Digital marketing adalah upaya pemasaran produk dengan menggunakan media digital dan jaringan internet

Digital Marketing atau Pemasaran secara digital bisa didefinisikan sebagai semua upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik/internet dengan beragam taktik marketing dan media digital dimana Anda dapat berkomunikasi dengan calon konsumen yang menghabiskan waktu di online



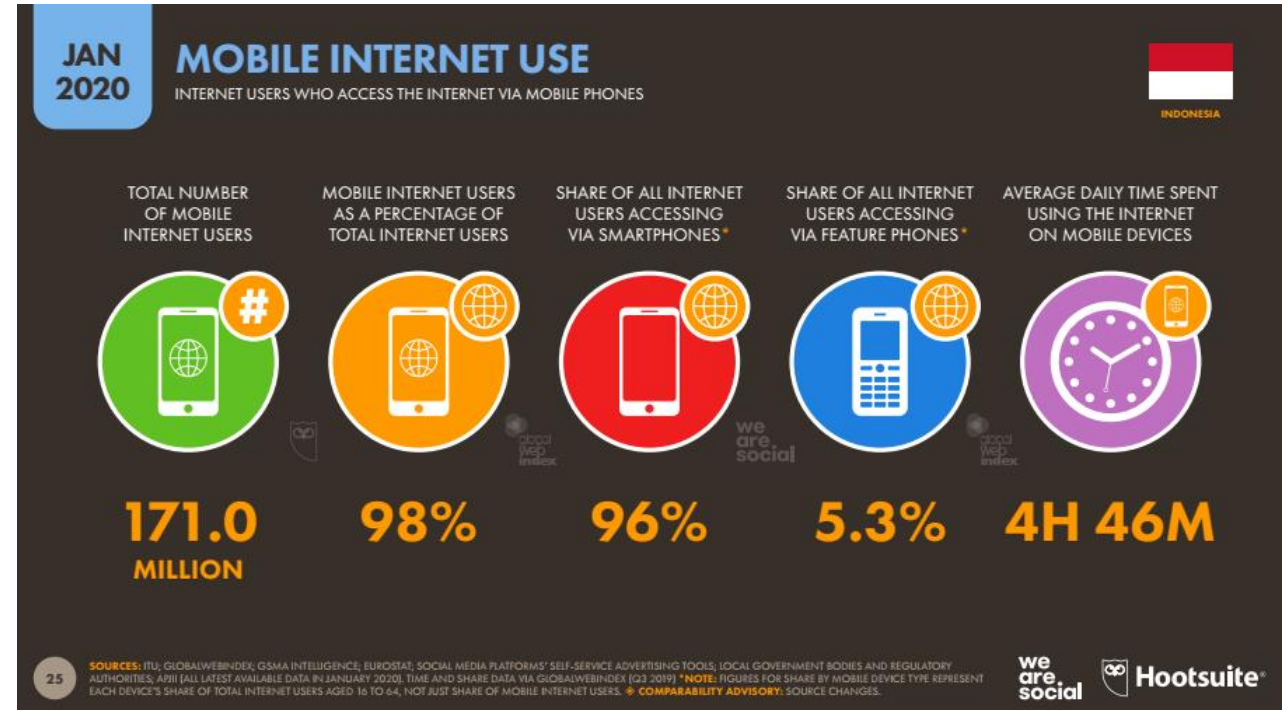


Bagaimana menjadi digital marketer terbaik

1. Memiliki rencana
2. Memiliki target dan tujuan
3. Memilih channel yang tepat
4. Memilih content dan media yang tepat
5. Waktu yang tepat
6. Partner yang tepat

Mengapa Digital Marketing penting?

- kebiasaan pelanggan yang selalu melakukan riset online sebelum melakukan pembelian.
- Dengan adanya kebiasaan baru tersebut, Anda harus bisa mempromosikan bisnis Anda di tempat yang sering dikunjungi pelanggan



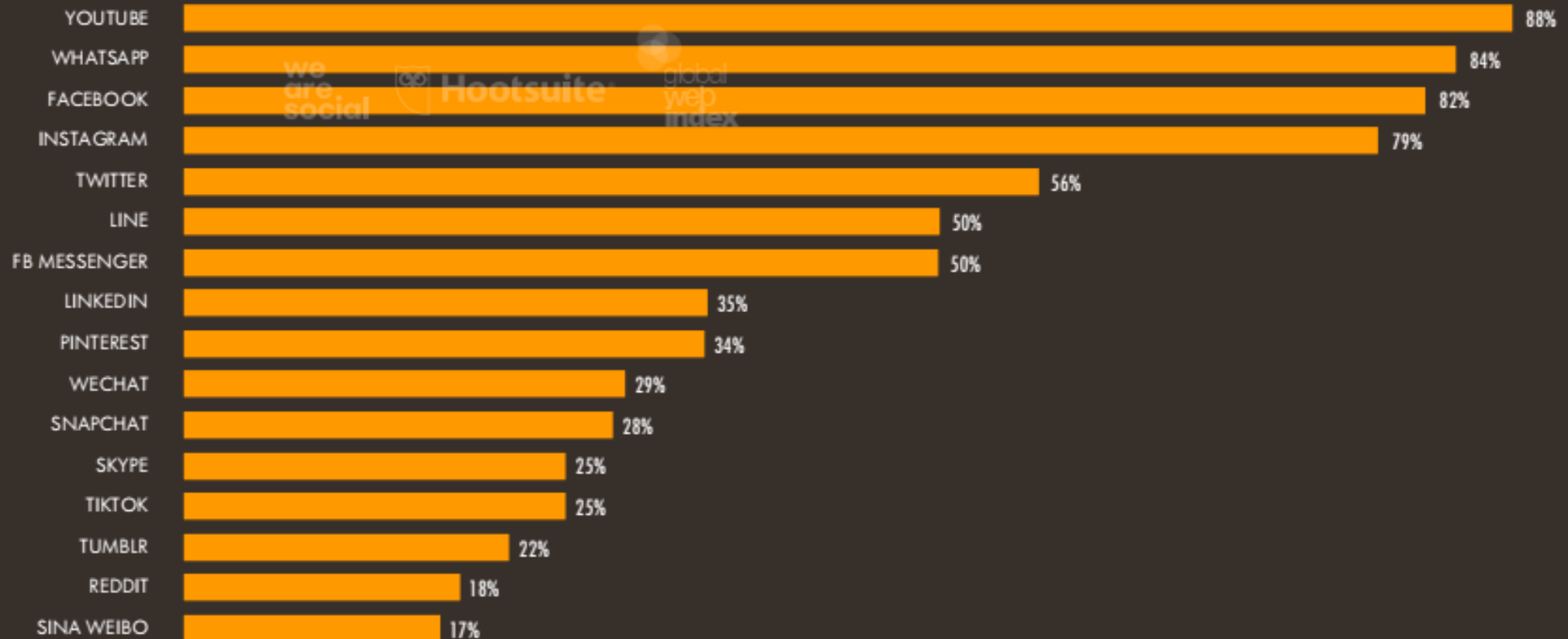
JAN
2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



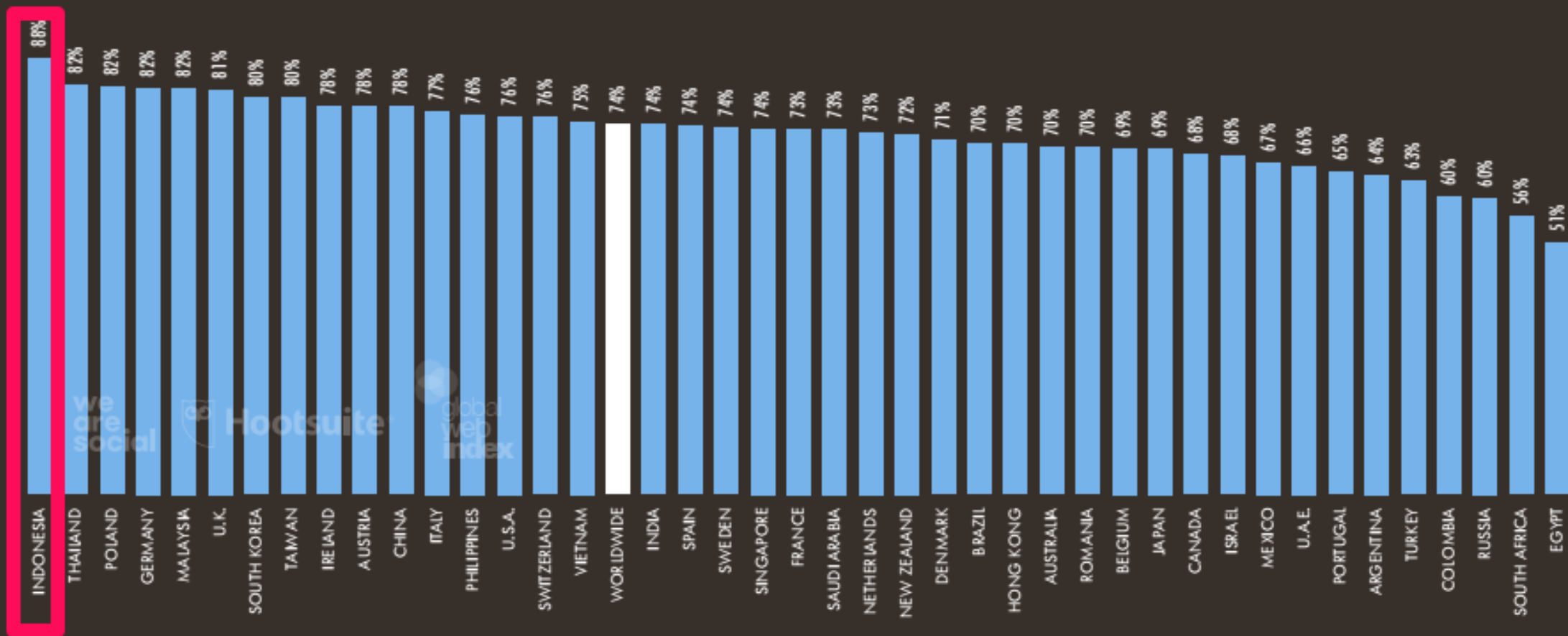
INDONESIA



JAN
2020

ECOMMERCE ADOPTION

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THEY BOUGHT SOMETHING ONLINE VIA ANY DEVICE IN THE PAST MONTH





Strategi Digital Marketing



itude through the value we attach to each of the product :
series Used, Reusability, ...

· [Niion basic](#)

[slate this page](#)

hapit, **Bandung** Wetan, Kota **Bandung**, Jawa Barat
akarta Jl. Demangan Baru ...

[ranslate this page](#)

[Terbaru & Terlengkap | Tokopedia ...](#)

s ± 2 jam. Kota **Bandung** ...

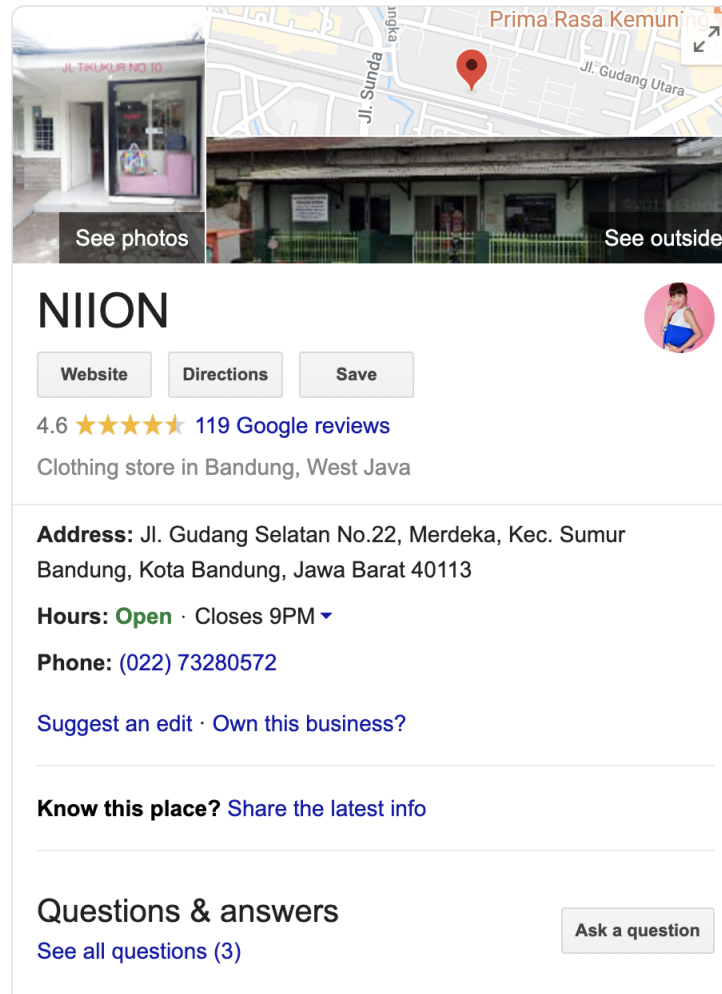
· [Translate this page](#)

· [Harga Terbaru 2020 - Tokopedia](#)

ung berkualitas dengan harga murah terbaru 2020 di
riman cepat & bisa cicil 0%.

[i® \(@niion_id\) • Instagram photos ...](#)

mask 🧡 's profile picture. Tutorial Mask 🧡 .



The image shows a Google Business Profile for a store named NIION. At the top, there are two photos: one of the store's entrance and another of the exterior. A map snippet shows the location on Jl. Sunda in Bandung, West Java, with a red pin and a label 'Prima Rasa Kemun...'. Below the photos are buttons for 'See photos' and 'See outside'. The business name 'NIION' is prominently displayed, followed by a profile picture of a woman. There are buttons for 'Website', 'Directions', and 'Save'. The profile has a 4.6-star rating from 119 Google reviews and is categorized as a 'Clothing store in Bandung, West Java'. The address is 'Jl. Gudang Selatan No.22, Merdeka, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40113'. The hours are listed as 'Open' and 'Closes 9PM'. The phone number is '(022) 73280572'. There are links for 'Suggest an edit' and 'Own this business?'. A section titled 'Know this place? Share the latest info' is present. At the bottom, there is a 'Questions & answers' section with 'See all questions (3)' and an 'Ask a question' button.

1. Membuat Google Business

Manfaat Google business

- **Dapat Menyediakan Informasi valid, lengkap dan aktual**
- **Memunculkan bisnis anda di Google Maps**
- **Memudahkan Konsumen Menemukan Bisnis**
- **Mendapatkan Review dari konsumen**
- **Menjadi Media Komunikasi konsumen**
- **Menjadi Alat Analisis konsumen**

Cara membuat google business

- Pergi ke halaman google
- Klik “Business”
- Lengkapi
- Dan isi seluruh data yang diminta

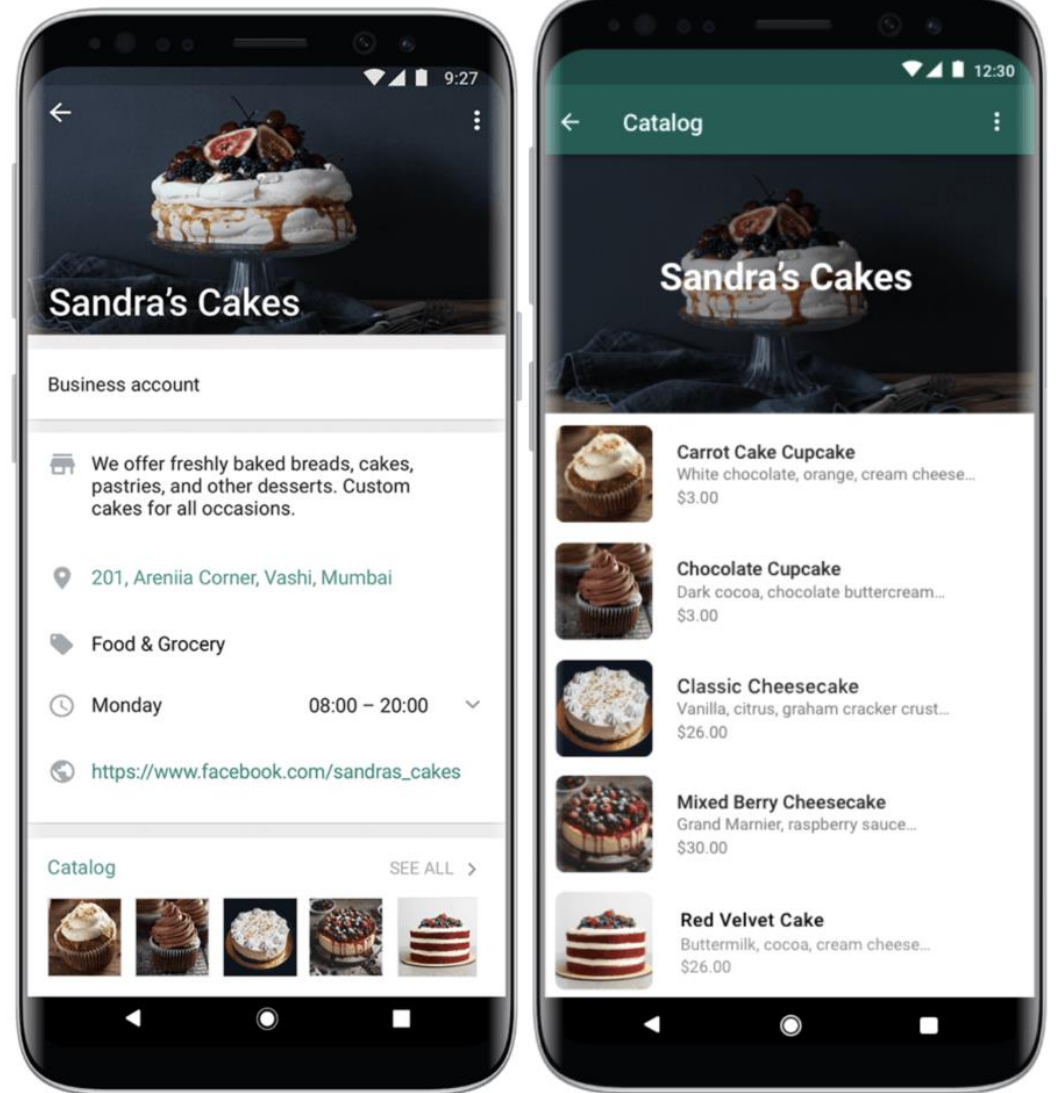
The screenshot shows the Google Business dashboard for a business named 'Glantz Shoes'. The dashboard is divided into several sections:

- Header:** 'Google Bisnisku' logo and a user profile icon.
- Business Info:** 'Glantz Shoes', 'Ruko Kota Kembang Permai Kav 31', 'Jl. Ters. Jkt', 'Bandung City, West Java'.
- Navigation Menu:** Beranda (selected), Postingan, Info, Insight, Ulasan, Pengiriman pesan, Foto, Produk, Situs, Pengguna.
- COVID-19 Section:** 'Tetap berikan informasi selama pandemi COVID-19'. Includes options for 'Perbarui jam buka bisnis' and 'Posting info baru terkait COVID-19'.
- Verification Section:** 'Perlu diverifikasi'. Lists reasons for verification: 'Memungkinkan pelanggan baru untuk menemukan Anda di Google', 'Membuat postingan promosi', 'Melacak analisis bisnis', and 'Menanggapi ulasan pelanggan'.
- Customer Engagement Section:** 'Ada berita yang ingin Anda bagikan kepada pelanggan?'. Includes a 'Buat postingan' button.
- Listing Completion Section:** 'Lengkapi listingan Anda'. Shows a progress bar at 80% and a 'Tambahkan deskripsi' button.
- Virtual Tour Section:** 'Google Tur Virtual'. Includes a 'Tingkatkan visibilitas bisnis Anda di internet dan' text and a camera icon.

2. Whatsapp Business

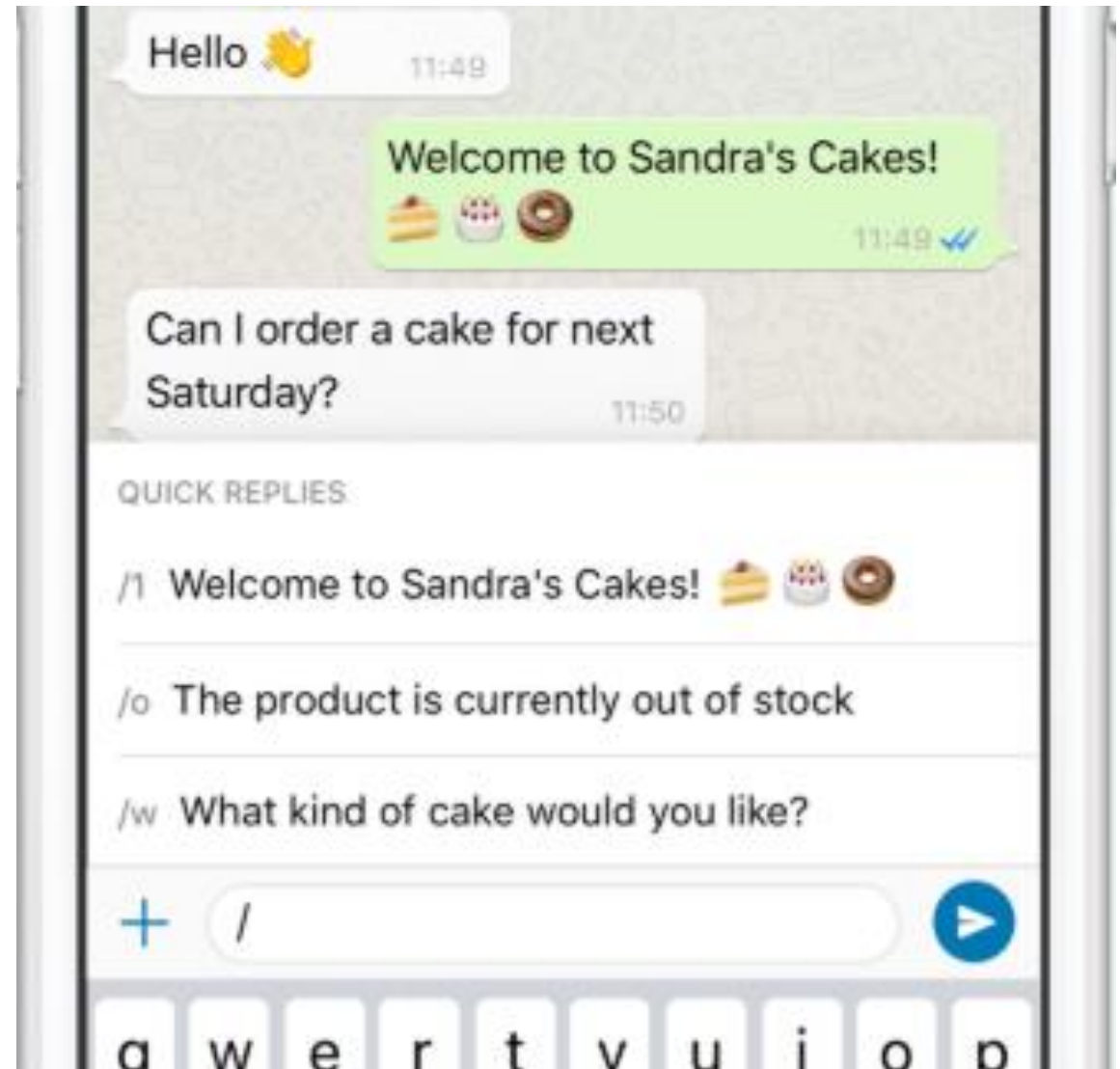
WhatsApp Bisnis mengeluarkan fitur-fitur yang akan memudahkan Anda untuk berkomunikasi dengan pelanggan:

- membalas pesan secara otomatis
- sortir pesan
- menjawab pertanyaan pelanggan dengan cepat
- Fitur katalog
- Statistik pesan
- Kategori bisnis
- Label
- Verified business account



Cara Membuat Whatsapp Business

- **Download WhatsApp Bisnis**
- **Masukkan nomor telepon**
- **Lengkapi profil bisnis**
- **Mengatur menu balas pesan otomatis**





3. Membuat website bisnis

- Saat ini website adalah pusat kegiatan bisnis online
- Berlaku tidak hanya sebagai identitas online, tapi juga untuk membangun reputasi online yang baik dan profesional.

Cara Membuat website bisnis

- **Tentukan jenis website yang ingin dibuat**
 - **Website seperti apa yang Anda inginkan?** Blog? Toko online? Company profile? Portofolio? Reservasi?
 - **Bagaimana bentuk website yang Anda perlukan?** Website statis yang tak banyak perubahan? Website dinamis yang kontennya selalu diupdate berkala?
 - **Bagian apa yang perlu ditonjolkan dalam web?** Gambar? Headline? Tulisan? Produk yang dijual?
 - **Fitur apa yang harus dipunyai website?** Slider? Kolom langganan newsletter? Video dan audio player? Ilustrasi interaktif?
- **Mengatur hosting dan domain**
 - Wordpress.com/wordpress.org
- **Menginstall WordPress;**
- **Menginstall tema;**
- **Memasang plugin yang dibutuhkan;**
- **Melakukan optimasi web.**

Daftar Nama Domain Terpopuler Saat Ini

Domain Internasional	Domain Murah Indonesia	Domain gTLD Baru
.com Nama domain komersial terpopuler di dunia. Register	.id Top level domain Indonesia untuk personal dan institusi. Register	.xyz Nama domain gTLD terpopuler di dunia, untuk semua generasi. Register
.net Nama domain untuk networking, website, hingga aplikasi. Register	.co.id Nama domain untuk perusahaan berbentuk CV / PT di Indonesia. Register	.top Nama domain untuk melakukan terobosan ke level lebih tinggi. Register
.org Nama domain yang tepat untuk organisasi sosial / nirlaba. Register	.web.id Nama domain untuk personal pemegang KTP Indonesia. Register	.win Nama domain yang sempurna untuk berbagai kompetisi. Register
.info Nama domain yang mudah diingat untuk portal informasi. Register	.sch.id Nama domain untuk website sekolah SD, SMP, SMA dan sederajat. Register	.club Nama domain untuk klub fitness, olahraga, hiburan, sebut saja. Register
.biz Nama domain yang didedikasikan untuk bisnis. Register	.or.id Nama domain untuk organisasi terdaftar di Indonesia. Register	.link Untuk website yang menghubungkan produk, jasa atau masyarakat. Register

4. Membuat email business

- Mengapa penting?
 - Meningkatkan kepercayaan pelanggan
 - Memisahkan dengan email pribadi
 - Mewakili perusahaan





Cara membuat email bisnis

Belum punya domain

- Menggunakan <https://www.zoho.com/>


Sudah punya domain

- **Email di cPanel**
- **G Suite** adalah layanan email profesional dari Google yang memungkinkan Anda membuat email dengan domain sendiri, tapi tetap menggunakan platform Gmail untuk mengoperasikannya

5. Optimalisasi Search Engine Optimization (SEO)

- SEO adalah tindakan atau praktik untuk mengoptimalkan website Anda. Optimasi ini akan memungkinkan search engine atau mesin pencarian dalam menilai apakah website Anda layak untuk ditampilkan di posisi teratas hasil pencarian atau tidak.
- SEO mengoptimasi website sehingga orang-orang bisa menemukannya dengan menggunakan kata kunci tertentu.
- Manfaat SEO:
 - Memberikan informasi yang relevan
 - Menjadikan mesin pencari sebagai sumber yang andal
 - Mendatangkan lebih banyak organic traffic





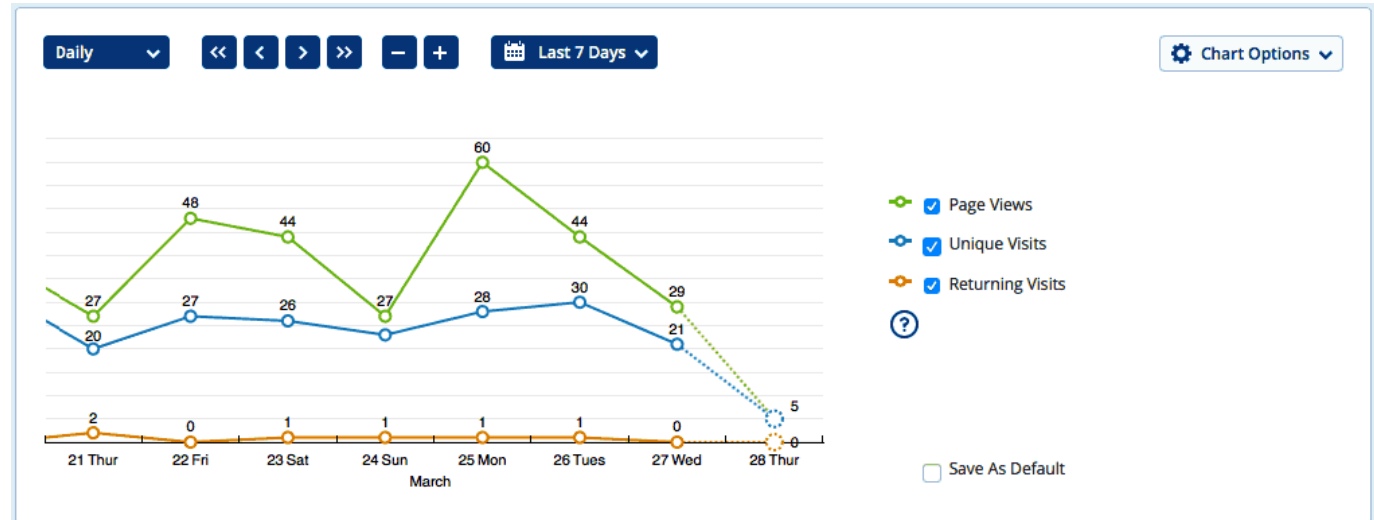
SEO bukanlah pekerjaan yang selesai dilakukan dalam satu kali waktu saja. SEO adalah proses tiada akhir, yang artinya website harus terus menerus dioptimasi.

Untuk melakukannya, Anda wajib memahami cara kerja mesin pencari dalam memberi peringkat terhadap website yang didasarkan pada kualifikasi atau persyaratan tertentu.

Search Engine Optimization (SEO)

- Ketahui Tipe SEO Traffic

- **Quality Traffic.** Anda dapat menggunakan tingkat konversi untuk mengindikasikan kualitas trafik website. Kualitasnya sendiri tergantung pada jenis dan tujuan bisnis, tapi **5% sudah bisa dinilai sebagai tingkat konversi yang baik**. Trafik yang baik juga tercipta ketika pengunjung website mencari tahu produk-produk yang Anda tawarkan. Apabila Anda menjual smartphone Blackberry, misalnya, maka yang ditargetkan bukanlah orang-orang yang ingin membeli buah.
- **Quantity of Traffic.** Umumnya jumlah trafik dihitung berdasarkan banyaknya pengunjung yang masuk dan mengakses situs. Akan tetapi, masih ada banyak hal yang perlu dipertimbangkan dan diawasi, yakni: pengunjung situs, page view, dan durasi kunjungan. Semua hal yang disebutkan sebelumnya tidak perlu dihitung dengan metode manual. Anda bisa menggunakan tool, seperti [Google Analytics](#) atau [StatCounter](#), untuk menganalisis trafik website.
- **Organic Traffic (Tidak Berbayar).** Sebagai contoh, sebagian pengguna internet mengetikkan keyword atau kata kunci tertentu di bar pencarian, kemudian mengklik link yang ditampilkan di hasil pencarian. Kunjungan melalui link tersebutlah yang disebut sebagai organic traffic. Meskipun terlihat mudah, persaingan untuk mendapatkan organic traffic sangatlah ketat. Oleh karena itu, Anda harus menerapkan praktik SEO yang baik untuk mendapatkan hasil yang memuaskan.





Cara Menggunakan SEO

- **Onsite SEO**
 - Merupakan cara untuk mengoptimasi website dari dalam
 - Dengan cara:
 - URL yang terformat dengan baik
 - Tidak ada keyword stuffing atau usaha untuk memanipulasi peringkat web di search engine Google
 - **Pencarian Kata Kunci (Keyword Research/Keyword Gathering)**
 - Pastikan website Anda memiliki: struktur yang baik, kemudahan navigasi, konten yang relevan
 - **User Experience**
- **Offsite SEO**
 - Offsite SEO digunakan untuk mempromosikan website Anda
 - Dengan cara:
 - **Content Marketing**
 - **Promosi**
 - **Public Relation**

6. Optimalisasi SEM (Search engine Marketing)

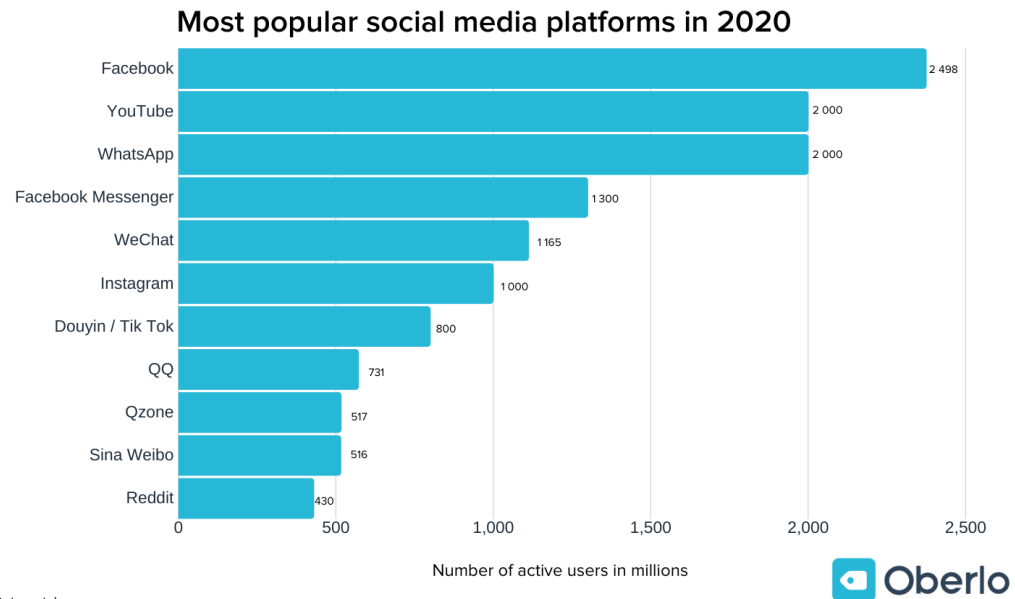
- SEM adalah praktik mengiklankan website.
- Perlu mengeluarkan biaya.
- Kebanyakan mesin pencari menggunakan metode Pay Per Click (PPC)
- Search Engine Marketing (SEM) membutuhkan tool khusus:
 - [Contoh: Google Ads](#)
 - Google Keyword Planner.

The image shows a screenshot of a Google search results page for the keyword "hotels". The search bar at the top contains the word "hotels" and a "Search" button. Below the search bar, the results are displayed. The first result is "Hotels.com Official Site" with a URL "www.hotels.com" and a description "Hotels.com Low Rates Guaranteed! Call a Hotel Expert. 1-800-449-4167". The second result is "Hotels - \$50 Off" with a URL "www.Travelocity.com" and a description "Travelocity Hotels & More. Save up to \$50 on Top Hotels". The third result is "Hotels" with a URL "www.ORBITZ.com" and a description "View Hotel Photos, Reviews & More. Compare & Save on Hotels at ORBITZ!". The fourth result is "Hotels - Hotel reviews from people like you - Welcome to hotels.com" with a URL "www.hotels.com/" and a description "Find the Lowest Hotel Rates Guaranteed! From Luxury Hotels to Budget Accommodations. Hotels.com has the Best Deals and Discounts for Hotel Rooms Anywhere.". The fifth result is "Hotels, Rooms, Reservations, and More | Choice Hotels" with a URL "www.choicehotels.com/" and a description "Book reservations on-line at Choice Hotels. Inn, Econo Lodge, Sleep Inn, Rodeway, EconoLodge and more. Choice Hotels. Choice Hotels". The sixth result is "Travel Deals: Airfare, Vacations, Cruises, and More | Travelzoo" with a URL "www.travelzoo.com/" and a description "All Deals | Hotels Only. Search for Deals to/from: Search for Hotel Deals in: ... \$1599 - Discover China: 10 days, air, hotels, tours* Friendly Planet ...".

Annotations on the page include:

- A large "SEM" watermark is overlaid on the first three search results.
- A large "SEO" watermark is overlaid on the fourth and fifth search results.
- The text "Sponsored Links" is visible above the first three results.
- The text "Sponsored Links" is visible above the sixth result.
- The URL "www.seogereggi.com" is visible at the bottom right of the page.

7. Social Media Marketing

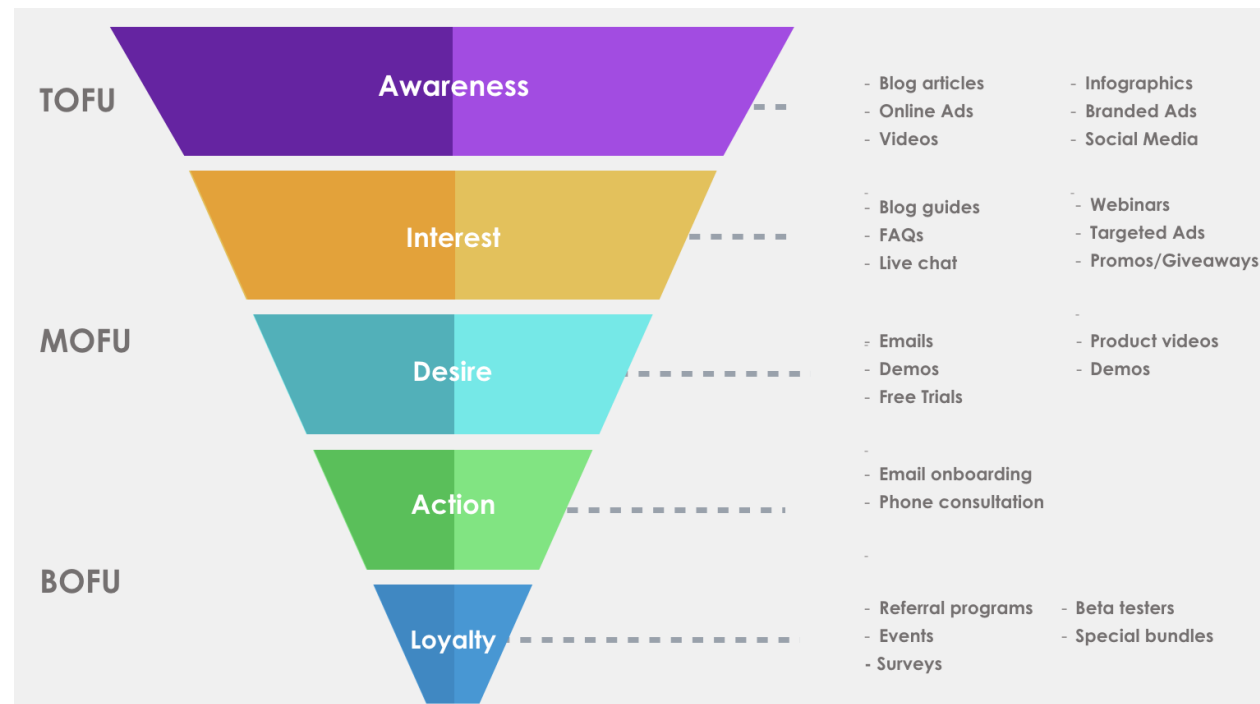


Data:

- **160 juta** orang Indonesia adalah pengguna media sosial aktif. Dari jumlah tersebut, pengguna terbanyak adalah usia **25-24 tahun (WeAreSocial)**
- **99% akses media sosial** dilakukan melalui perangkat mobile, sesuaikan konten promosi agar mobile friendly.

- **Hampir 80%** tujuan Facebook marketing adalah brand awareness. Beberapa tujuan yang lain yaitu:

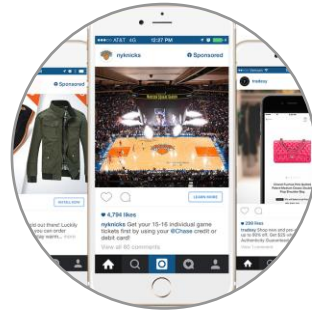
- Meningkatkan **engagement** (65%)
- Meningkatkan **traffic website** (54%)
- Mendapatkan **leads** (30%)



Strategi Social Media Marketing yang Efektif



**Instagram
Marketing**



**Instagram
ads**



**Facebook
marketing**



**Bekerjasama
dengan
influencer**

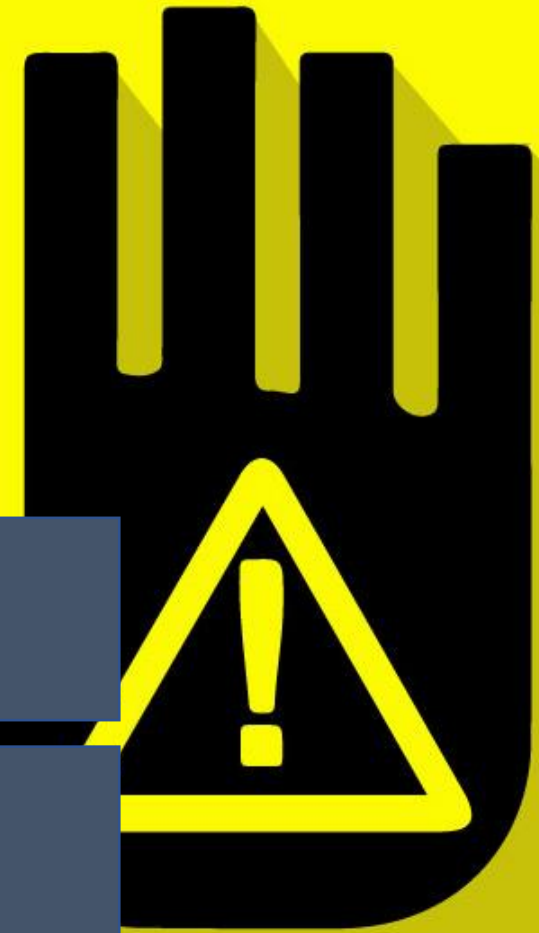


Apapun media atau taktik yang anda lakukan akan tidak berguna jika anda tidak mendesain dengan baik:

1. Buyer Persona

2. Copywriting

3. Strategi Marketing



DISCLAIMER

Mengapa buyer persona?

- Penyesuaian produk atau layanan
- Strategi marketing
- Peluang produk atau layanan baru
- Menetapkan model buyer persona
 - Competitive Persona
 - Spontaneous Persona
 - Methodical Persona
 - Humanistic Persona

Clark Andrews

AGE 26
OCCUPATION Software Developer
STATUS Single
LOCATION San Jose, CA
TIER Experiment Hacker
ARCHETYPE The Computer Nerd

Friendly Clever Go-Getter

Motivations

- Incentive
- Fear
- Achievement
- Growth
- Power
- Social

Personality

- Extrovert / Introvert
- Sensing / Intuition
- Thinking / Feeling
- Judging / Perceiving

Goals

- To cut down on unhealthy eating and drinking habits
- To measure multiple aspects of life more scientifically
- To set goals and see and make positive impacts on his life

Frustrations

- Unfamiliar with wearable technology
- Saturated tracking market
- Manual tracking is too time consuming

Bio

Aaron is a systems software developer, a "data junkie" and for the past couple years, has been very interested in tracking aspects of his health and performance. Aaron wants to track his mood, happiness, sleep quality and how his eating and exercise habits affects his well being. Although he only drinks occasionally with friends on the weekend, he would like to cut down on alcohol intake.

Technology

- IT & Internet
- Software
- Mobile Apps
- Social Networks

Brands

- Nike
- Calendar (31)
- Health (Heart)
- Checklist

"I feel like there's a smarter way for me to transition into a healthier lifestyle."

Mengapa Copywriting?

- Relevan
- Mencari earned marketing/viral
- Meningkatkan retensi
- Meningkatkan Interest

Prioritas Kecepatan dan Keamanan



Hosting Super Cepat

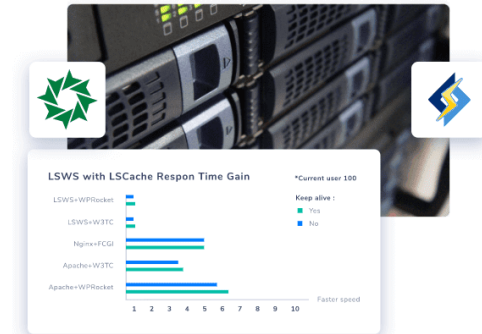
Pengunjung tidak suka website lambat. Dengan dukungan LiteSpeed Web Server, waktu loading website Anda akan meningkat pesat.



Keamanan Website Ekstra

Teknologi keamanan Imunify 360 memungkinkan website Anda terlindung dari serangan hacker, malware, dan virus berbahaya setiap saat.

[LIHAT SELENGKAPNYA](#)



Biaya Hemat, Kualitas Hebat



Harga Murah, Fitur Lengkap

Anda bisa berhemat dan tetap mendapatkan hosting terbaik dengan fitur lengkap, dari auto install WordPress, cPanel lengkap, hingga SSL gratis



Website Selalu Online

Jaminan server uptime 99,98% memungkinkan website Anda selalu online sehingga Anda tidak perlu khawatir kehilangan trafik dan pendapatan.



Tim Support Andal dan Cepat Tanggap

Tidak perlu menunggu lama, selesaikan masalah Anda dengan cepat secara real time melalui live chat 24/7

Mengapa menggunakan strategi?

- Relevan
- Mencari earned marketing/viral
- Meningkatkan retensi
- Meningkatkan Interest

COMMON COMPONENTS OF A DIGITAL MARKETING STRATEGY

Prophet 2019





Thank You and let's connect
@dinadellyana

