

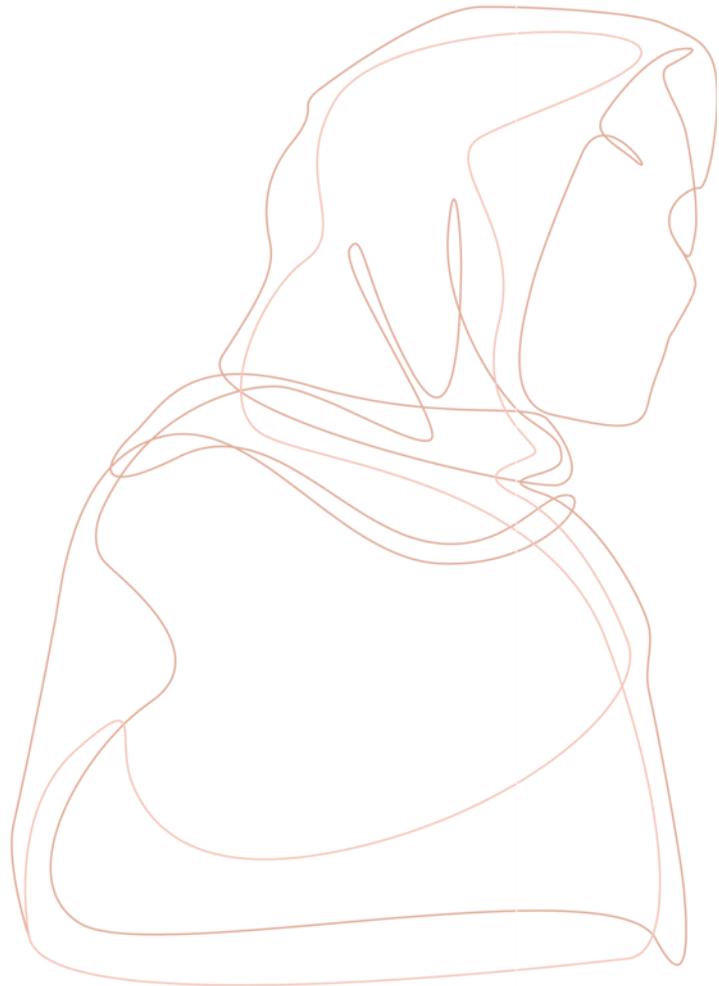
RIAMIRANDA

**Sustainable Fashion
Sustainable Lifestyle**

Talkshow Series ISEF – IKRA Talks

Ria Miranda

CONTENT



01

**Bertahan
Berkembang
Saat
Pandemi**

Langkah Awal

02

Menjahit Mimpi

**Trend
Fashion
RiaMiranda**

03

**Melangkah
Kedepan
Setelah Pandemi**

Jelujur Langkah



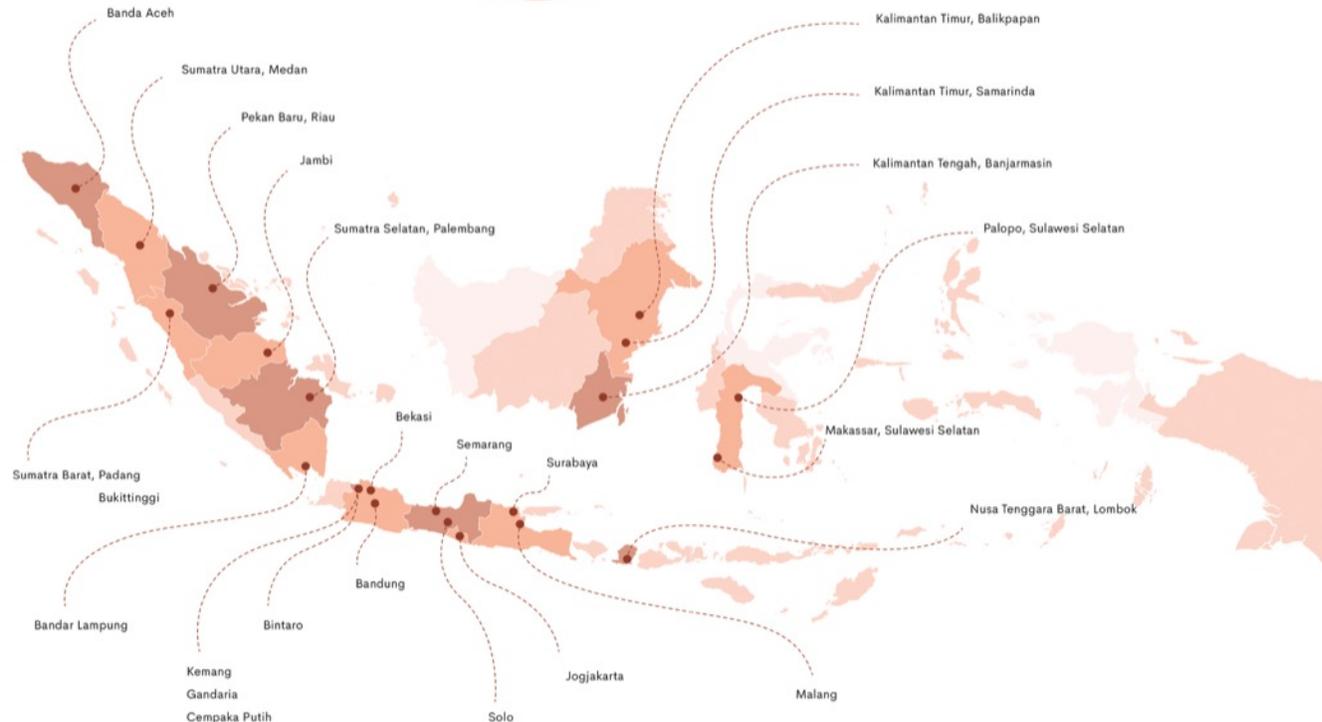
10th Anniversary
since 2009

RMLC
RIAMIRANDA LOYAL COMMUNITY

+ 10,000
Database
loyal community



26 cabang
Indonesia



RIAMIRANDA

RIAMIRANDA
SIGNATURE

Fashion



cafe miranda

FnB

RIAMIRANDA
ACTIV

sportswear

RIAMIRANDA LIVING

home & living



01

**Bertahan
Berkembang
Saat
Pandemi**



- Visi "Berkreasi Menghasilkan Produk Gaya Hidup Yang Menginspirasi Nilai Kebajikan"
- Perubahan bisnis model dari Produk Fashion ke Produk Gaya Hidup
- Dampak yang dihasilkan dari busana terhadap lingkungan (khususnya ada nilai islami).
- Pandemi = reset ulang banyak hal.

**Bertahan
Berkembang
Saat
Pandemi**

Sustainable Fashion RiaMiranda

**Pemberdayaan
Ekonomi**

PERSONAL

Buatan Lokal

BRAND

TEAM **Dampak Sosial**



Sustainable Fashion RiaMiranda

- Vendor konveksi dibagi dua : pabrik besar dan home industry.
- melalui partners cabang di 26 kota kita berusaha meningkatkan ekonomi dengan cara kolaborasi dengan pengrajin lokal daerah.
- Kesejahteraan dan program pengembangan karyawan berbasis nilai islami.

PERSONAL

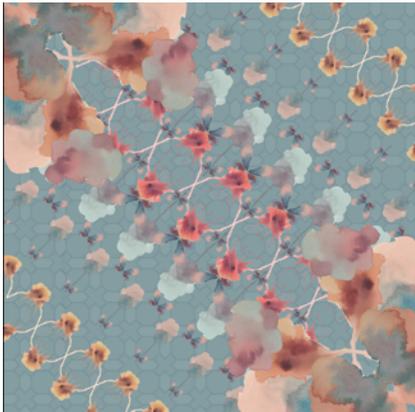
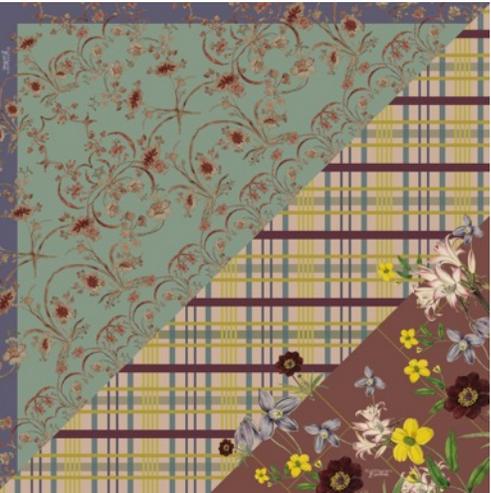
BRAND

TEAM

Sustainable Fashion RiaMiranda

- Motif kain yang dibuat selalu ada motif kearifan lokal yang kita buat untuk busana siap pakai.
- Partner textile supplier dan konveksi garment dibuat di Bandung, Solo dan Tangerang.
- Pengalaman eco-fabric = customer belum bisa appreciate
- Pengalaman import fabric = high cost

Buatan Lokal



- Koleksi yang dibuat selalu diusahakan ada dampak sosial :
 - Koleksi signature = menyumbang APD, masker dan kebutuhan sembako
 - Membantu sosial melalui kitabisa.com
 - Bekerjasama dengan Teman Tuli, little hijabi school bersama Dewi Sandra.
- Pemberdayaan ibu-ibu disekitar kantor untuk bisa punya skill payet / quality controlling.

- Relevan dengan kondisi masyarakat saat ini
- Empati pada keadaan, namun tetap kreatif.
- Lebih cepat merespond terhadap perubahan kebutuhan.



RIAMIRANDA

01

**Bertahan
Berkembang
Saat
Pandemi**

RIAMIRANDA
OFFICIAL
RESELLER



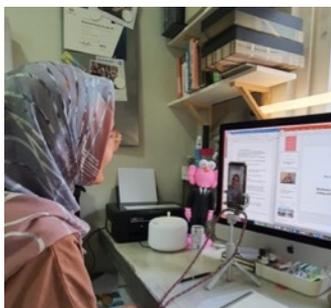
RiaMiranda Available Now At



1 Cara Baru
Berjualan saat
Pandemi



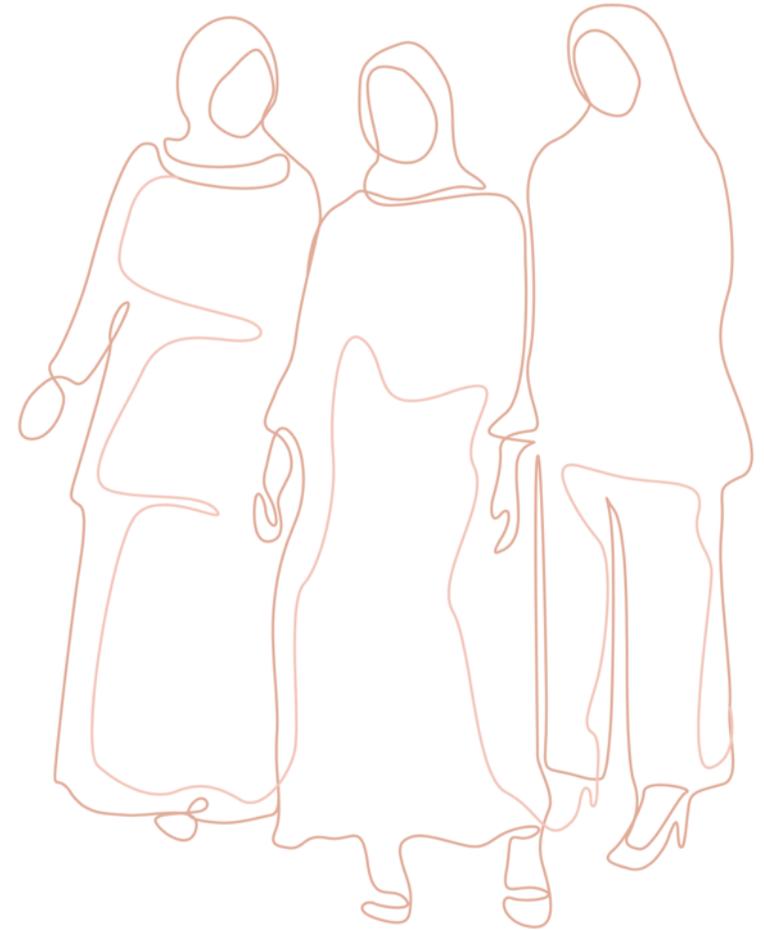
2 Kategori Produk
Baru Karena
Pandemi



3 Lebih Dekat dengan
Komunitas Karena
Pandemi

02

**Trend
Fashion
RiaMiranda**



02

**Trend
Fashion
RiaMiranda**

Trend fashion 2021 :

- Berwarna cerah bisa kasih semangat positif
- Bermain di low price with good quality atau craftsmanship product
- Fungsional, praktis dan estetik namun tetap nyaman
- Semakin tertutup / modest fashion
- Masker tetap akan jadi prioritas

Trend Fashion RiaMiranda

Trend fashion business :

- Fashion yang memberi dampak kebaikan / Do Good.
- Bisa mengikuti perkembangan digital : sosial media, e-commerce bisnis.
- Produknya relevan dengan kebutuhan dan perubahan gaya hidup.



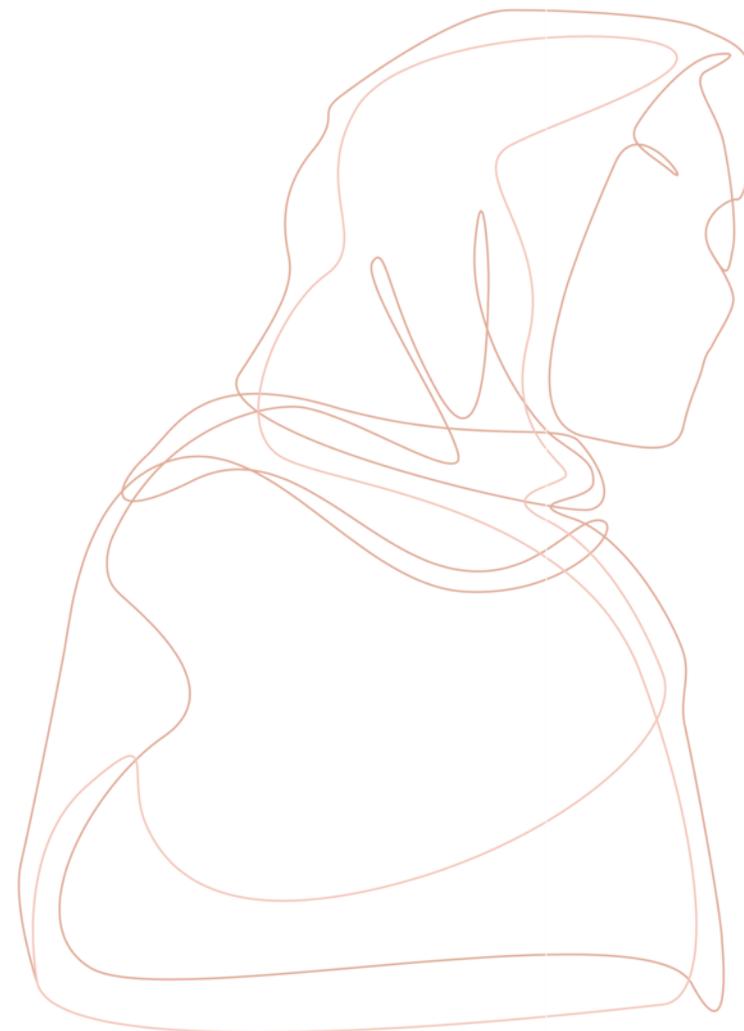


“Pelanggan kita tidak membeli produk semata, namun mereka membeli nilai berupa cerita dan bagian dari network komunitas RMLC.”

03

**Melangkah
Kedepan
Setelah Pandemi**

Jelujur Langkah

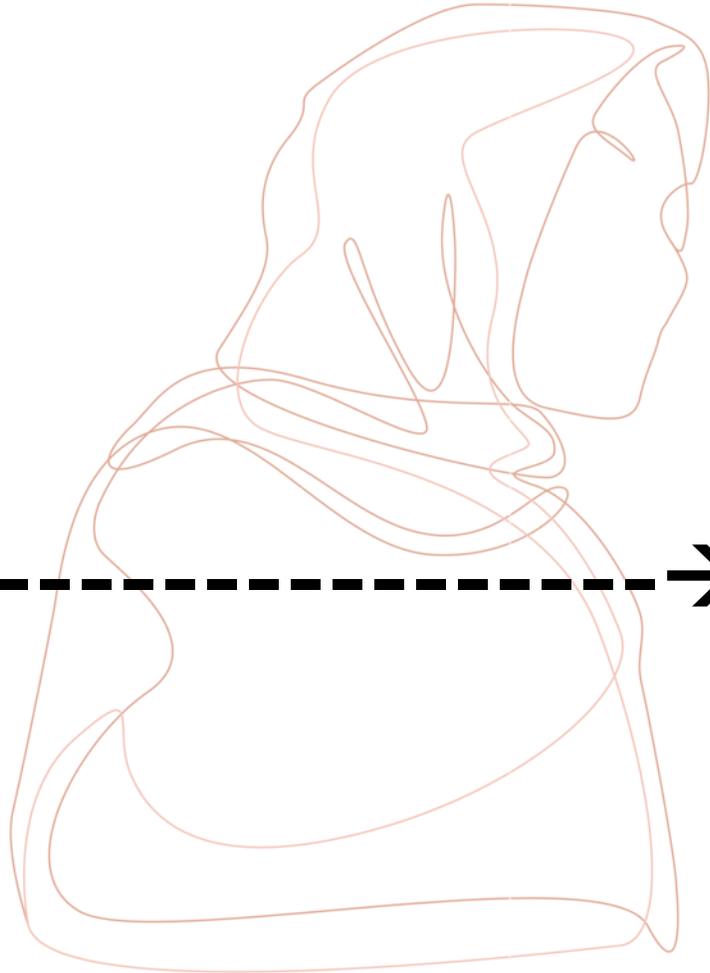


03

Melangkah Kedepan Saat Pandemi

Jelujur Langkah

Fashion -----> **Lifestyle**

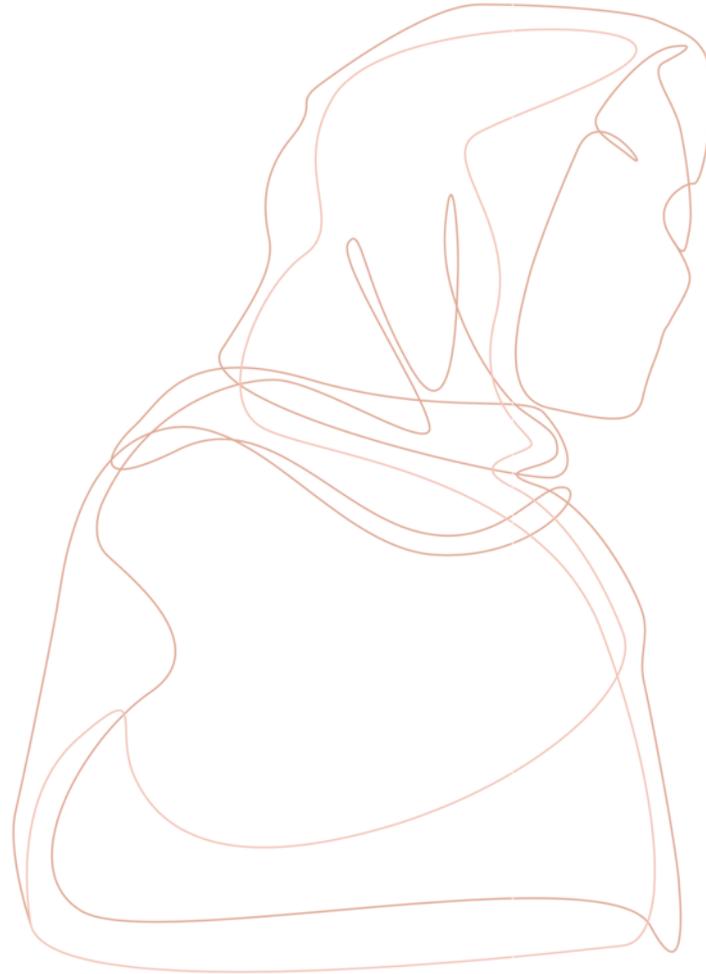


03

**Melangkah
Kedepan
Saat Pandemi**

Jelujur Langkah

RIAMIRANDA
ACTIV



cafe miranda

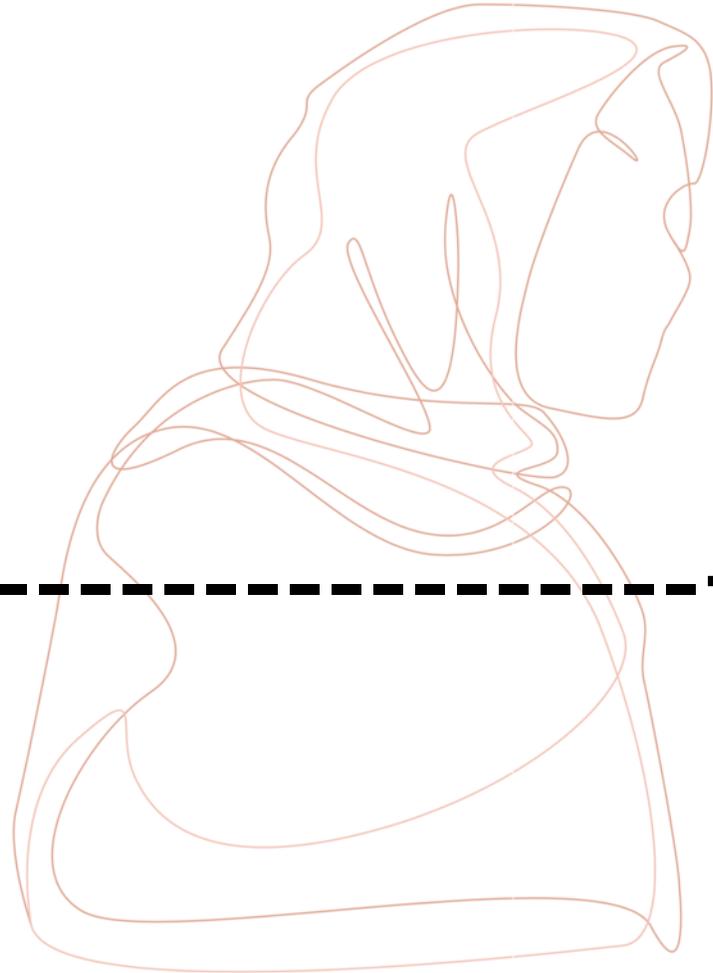
miranda™
● bakery

03

Melangkah Kedepan Saat Pandemi

Jelujur Langkah

Annual Show -----> **Virtual Show**



03

Melangkah Kedepan Saat Pandemi

Jelujur Langkah



**Biarpun saat ini masih Pandemi
Kreatifitas Tidak Boleh Mati**



Terima Kasih