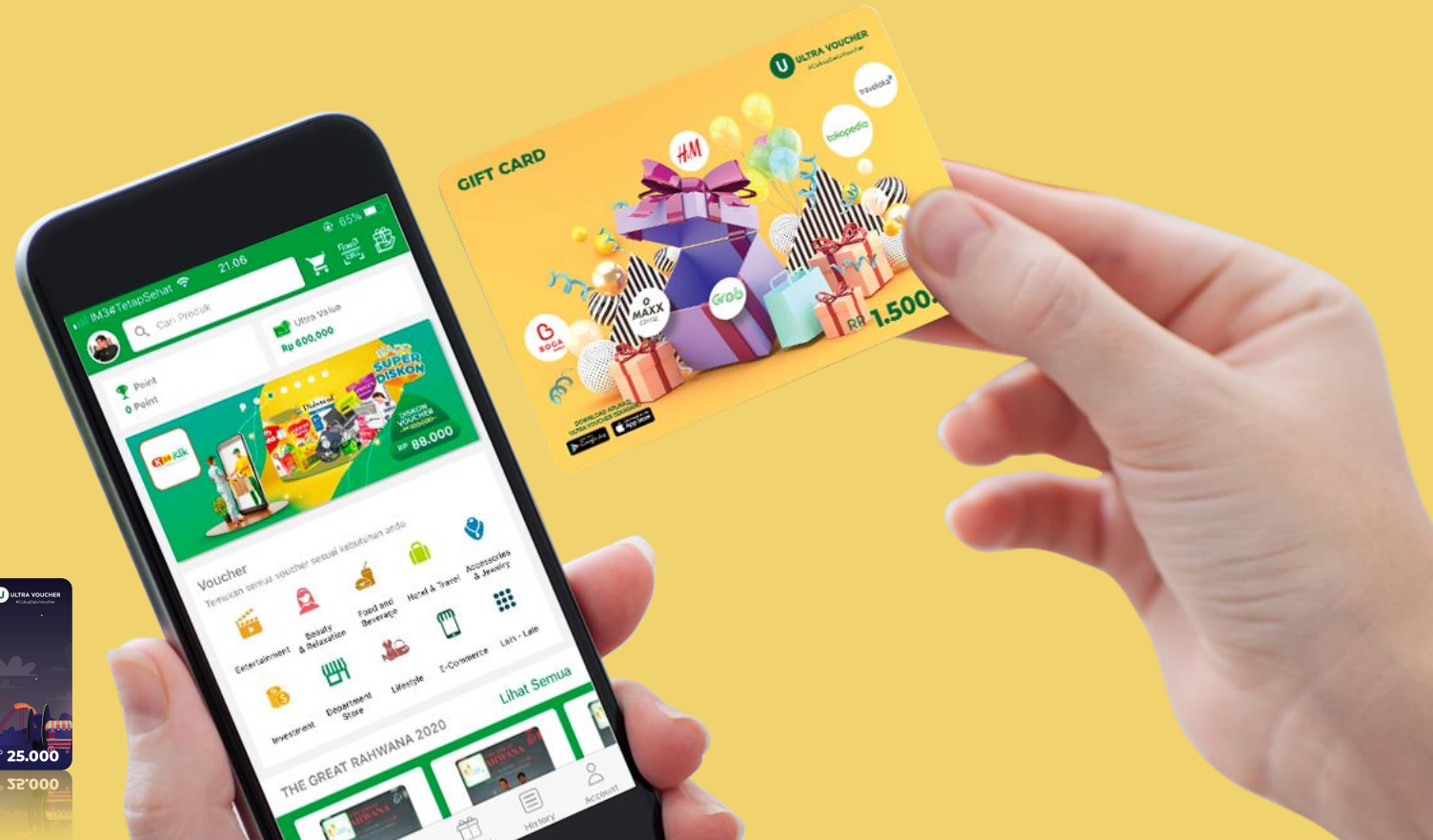
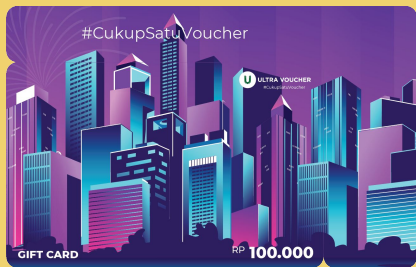




Ultra Voucher *Business Deck*

Management Presentation



Daftar Isi

I

Profil Perusahaan

II

Profil Perusahaan

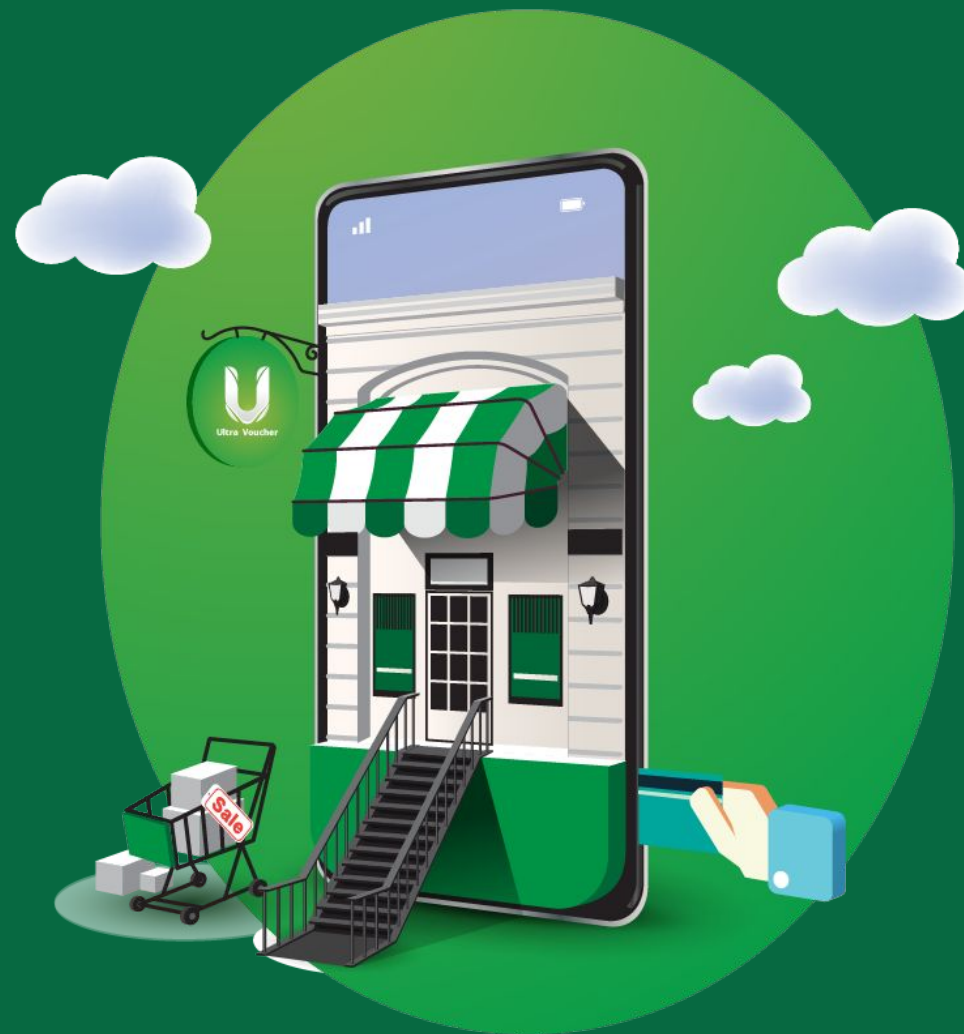
III

Pertimbangan Investasi

IV

Kinerja Keuangan

PROFIL PERUSAHAAN



Tim Manajemen yang Berpengalaman



Hady Kuswanto
Direktur Utama



Riky Boy H. Permata
Direktur

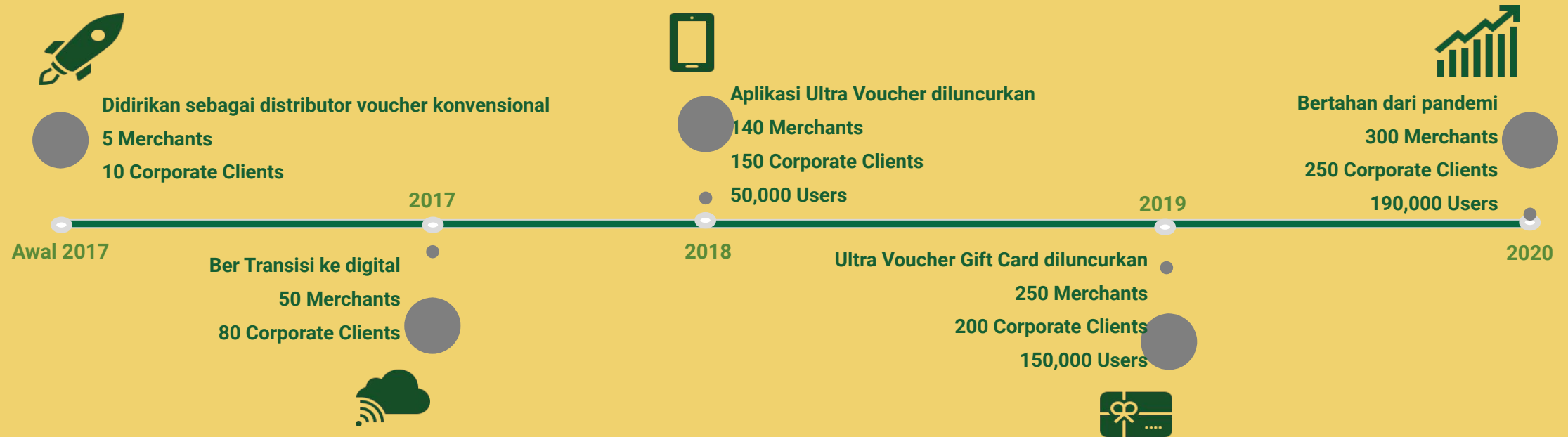


Edwin Ardiwinata
Komisaris Utama



Hendro Tjahyono
Komisaris Independen

Profil Perusahaan



Dalam 4 tahun sejak pendiriannya, PT Trimegah Karya Pratama telah menjadi distributor voucher terbesar di Indonesia

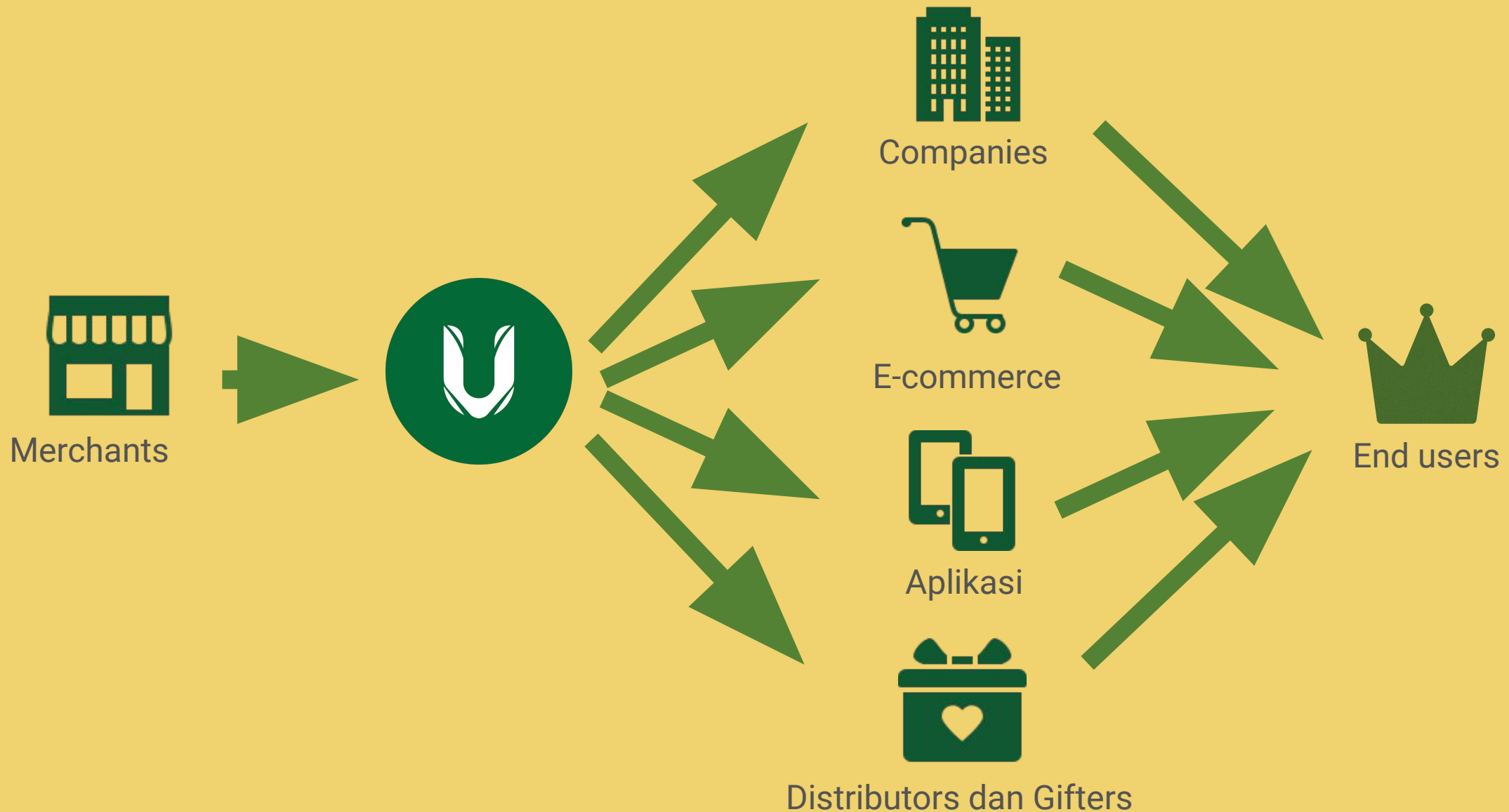
Visi

Be The Leading Platform in
Reward and Everyday Services

Misi

1. Grow **Healthy Portfolios**
2. Expand **Partner Services Merchant and Geography**
3. Leverage **Multi Channels**
4. Build **Customer-Centric Operation**
5. Nurture **Committed Talent**

Bagaimana key players berinteraksi



End user's experience journey



Memilih lebih dari 300 merchant yang terus bertambah

End user's experience journey



Tukarkan voucher di lebih dari 40.000 outlet

PRODUK ULTRAVOUCHER



Aplikasi Mobile UltraVoucher



Points



Reward



My Voucher



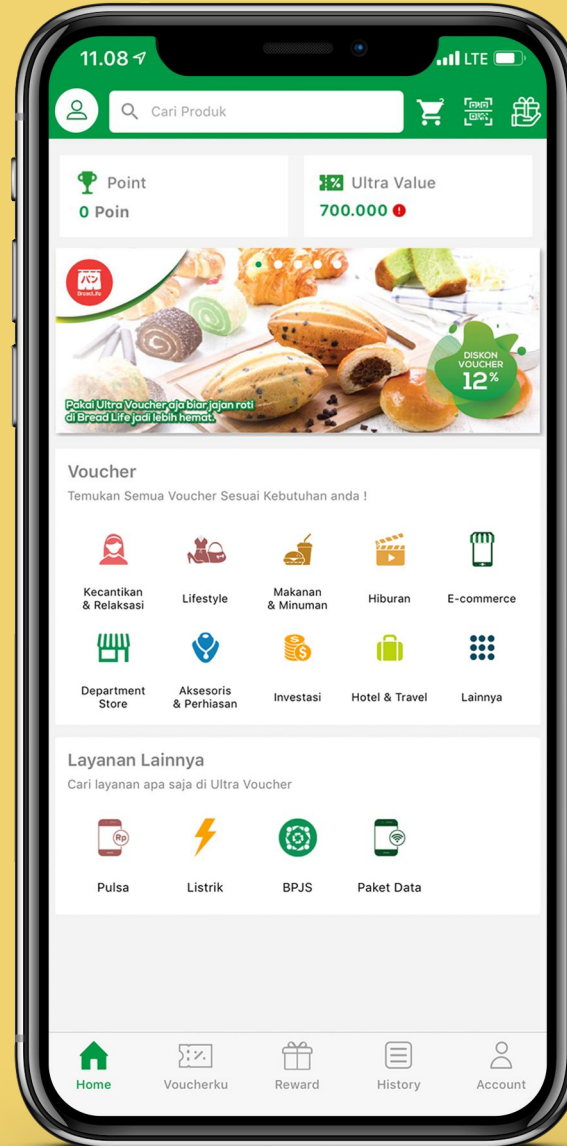
Ultra Value



Voucher Merchant Categories



History



Share Digital Voucher

Flexible Expiry Date

Physical Gift Card

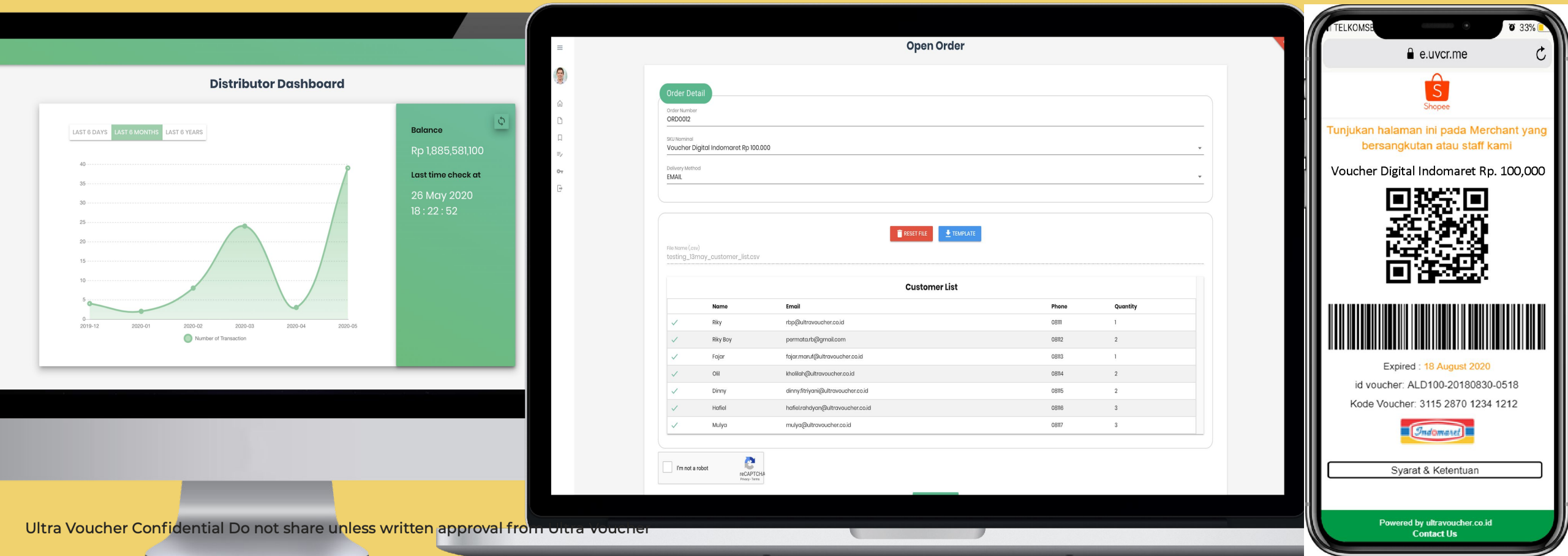
Corporate Portal

GET IT ON
 **Google Play**

 Download on the
App Store

Corporate & MarketPlace API, Dashboard, dan Personalized

- UltraVoucher mengembangkan teknologi API untuk memudahkan Reseller, Distributor, and E-commerce bertransaksi
- UltraVoucher juga menyediakan Corporate Dashboard yang memudahkan pelanggan untuk menemukan, membeli, dan membagi voucher kepada customer, dengan personalized template/white label



UltraVoucher Gift Card (UVGC)



Apa keunggulan UV Gift Card?



Data analitik mempermudah pelanggan untuk mengerti customer behavior



Proses yang diamankan oleh 2 Factor Authentication dan aktivasi PIN



Kesempatan co-branding untuk memperkuat branding mitra dan pelanggan

Seleksi Merchant Yang Luas

Sejak pendiriannya di 2017, Perseroan melakukan upaya untuk menambahkan merchant kepada platform Ultra Voucher.

HOTEL & TRAVEL



ACCESSORIES & JEWELRY



BEAUTY & RELAXATION



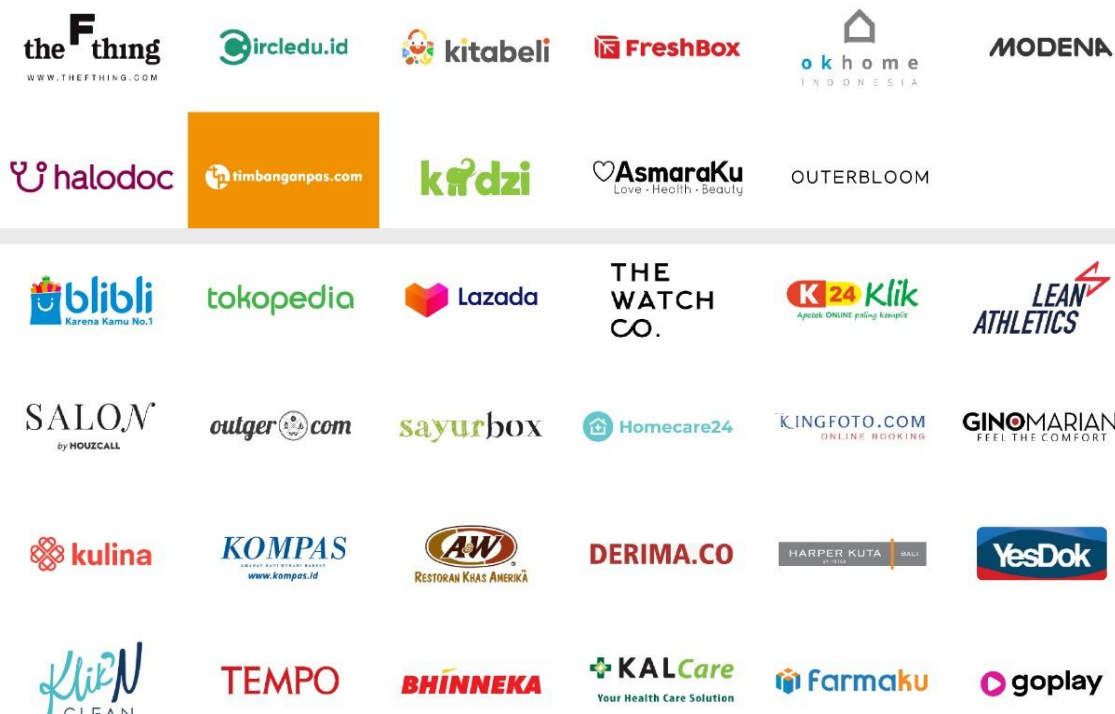
DEPARTEMENT STORE



Seleksi Merchant Yang Luas

Saat ini, sudah lebih dari 300 merchant telah bergabung di platform.

E-COMMERCE



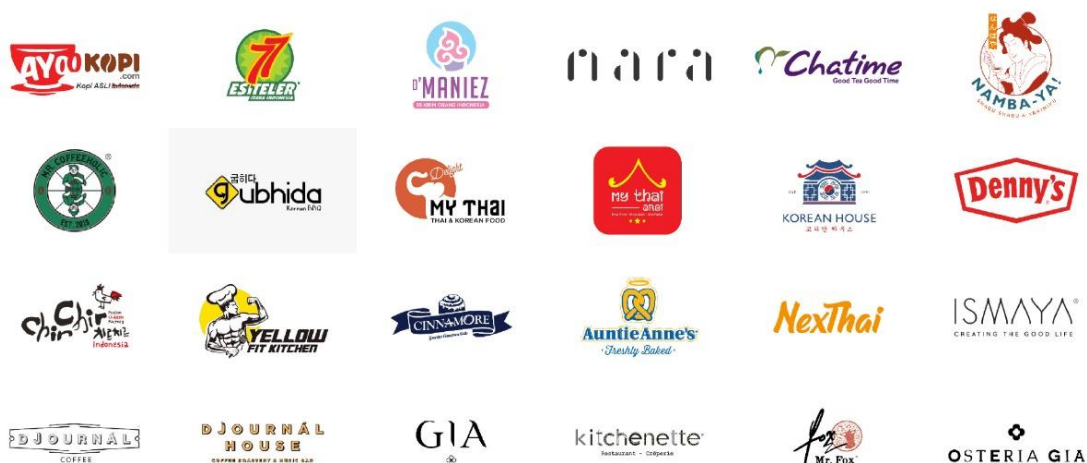
ENTERTAINMENT



Seleksi Merchant Yang Luas

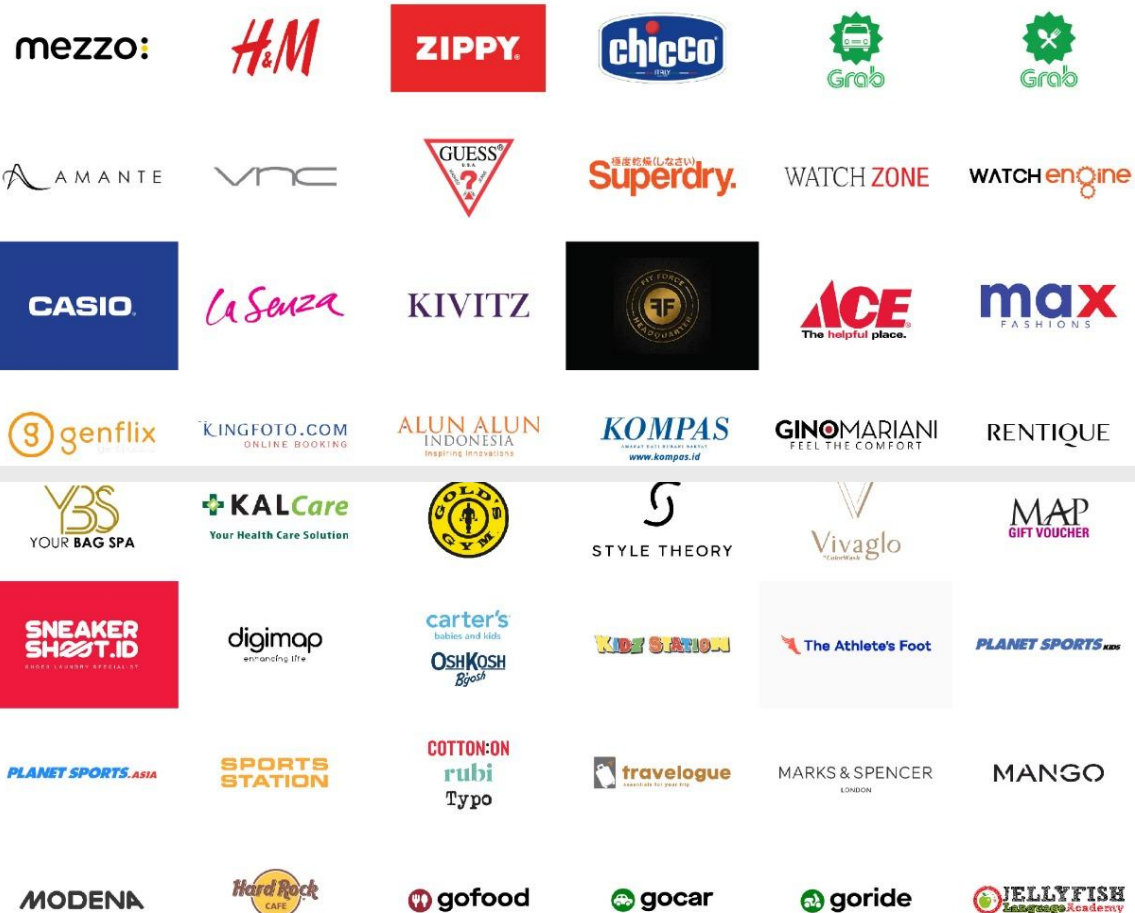
Walaupun sudah memiliki banyak mitra dan merchant di platform, Perseroan masih melakukan upaya penambahan merchant.

FOOD & BEVERAGE



Seleksi Merchant Yang Luas

LIFESTYLE



INVESTMENT

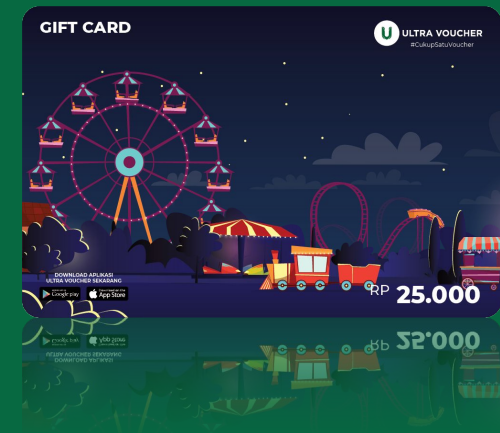
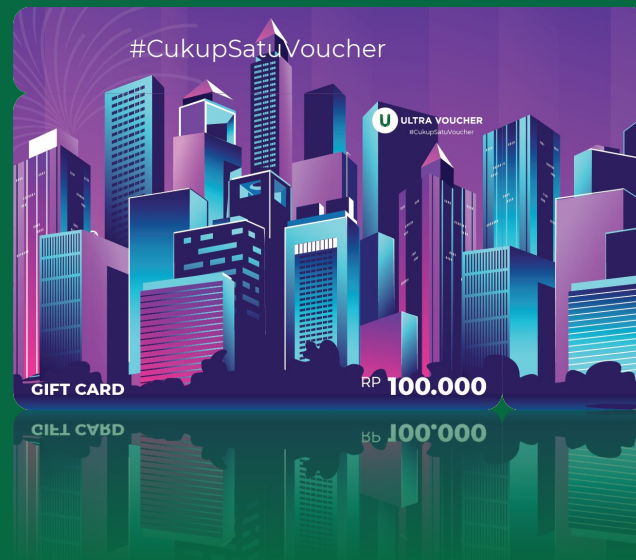


3 Kemampuan Distribusi

Perseroan tidak bergantung pada satu atau dua saluran distribusi, tetapi mengembangkan berbagai saluran distribusi termasuk saluran internal seperti aplikasi Ultra Voucher dan tim sales, dan juga saluran eksternal seperti mitra E-commerce, dan distributor voucher.



IPO JOURNEY



IPO Journey PT Trimegah Karya Pratama Tbk (UVCR)



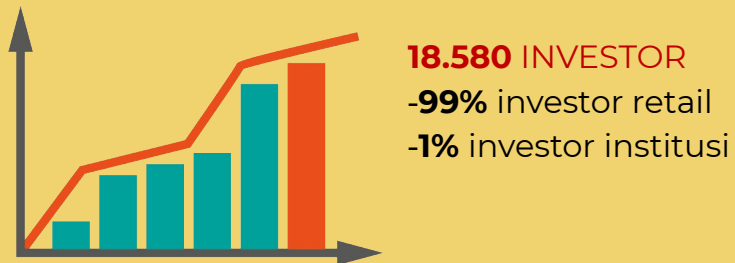
Struktur IPO Perseroan

Emiten	PT Trimegah Karya Pratama Tbk
Penawaran Umum	• Sebanyak 500.000.000 saham yang seluruhnya adalah Saham Baru • Atau merupakan 25% dari modal ditempatkan dan disetor • Perseroan juga menerbitkan 250.000.000 Waran Seri I, dengan rasio 2 Saham Baru berhak memperoleh 1 Waran seri I • Dengan nilai nominal Rp20 setiap saham.
Rencana Penggunaan Dana	• Sekitar 36% (tiga puluh enam persen) akan digunakan untuk belanja modal (Capital Expenditure) ; • Sekitar 34% (tiga puluh empat persen) akan digunakan untuk beban operasional (Operating Expenditure); • Sekitar 30% (tiga puluh persen) akan digunakan untuk Peningkatan Modal Kerja.
Kebijakan Dividen	Sebanyak-banyaknya 20% (dua puluh persen) dari laba tahun berjalan Perseroan
Listing Venue	PT Bursa Efek Indonesia
Penjamin Pelaksana Emisi	PT Mirae Asset Sekuritas Indonesia, PT NH Korindo Sekuritas Indonesia & PT Surya Fajar Sekuritas
Lembaga & Profesi Penunjang	• KAP: Kosasih Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahyo & Rekan • Konsultan Hukum: Infinity & Co • Notaris: Leolin Jayayanti, S.H • Biro Administrasi Efek: PT Adimitra Jasa Korpora

Key Fact IPO Perusahaan

IPO Perseroan mendapatkan kelebihan pemesanan 5,2x dari total yang ditawarkan atau 13x dari porsi pooling yang ditawarkan.

- **Jumlah Partisipan saat IPO**



- **Peta Persebaran Investor**



34 provinsi di seluruh Indonesia dan dari **mancanegara**.



Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia

Tercatat sebagai **perusahaan listed ke 27 di IDX periode 2021**.



Dan sebagai perusahaan tercatat ke **739** dari seluruh Perusahaan.

Terkategori sebagai saham yang masuk dalam daftar efek syariah dengan memenuhi persyaratan **OJK** antara lain:

- tidak melakukan kegiatan perjudian;
- tidak melakukan jual beli risiko yang mengandung unsur ketidakpastian (gharar) dan/atau judi;
- bukan jasa keuangan ribawi
- memproduksi, mendistribusikan, memperdagangkan dan/atau menyediakan barang yang haram zatnya,
- merusak moral dan/atau bersifat mudharat;
- melakukan transaksi yang mengandung unsur suap

Memenuhi rasio keuangan :

Total utang yang berbasis bunga dibandingkan dengan total aset tidak lebih dari 45% atau total pendapatan bunga dan pendapatan tidak halal lainnya dibandingkan dengan total pendapatan usaha (revenue) dan pendapatan lain-lain tidak lebih dari 10%

Journey Post IPO Perusahaan

Perseroan menjalin kolaborasi dengan Bank Sinarmas dan Bank BCA, sehingga voucher diskon Ultra Voucher dapat diakses melalui aplikasi m-banking **SimobiPlus** dan **mBCA**



THANK YOU



Email: corsec@ultravoucher.co.id

Download now

