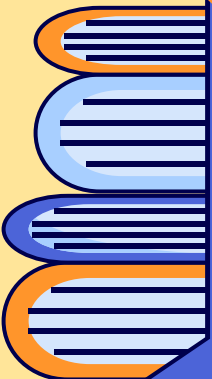
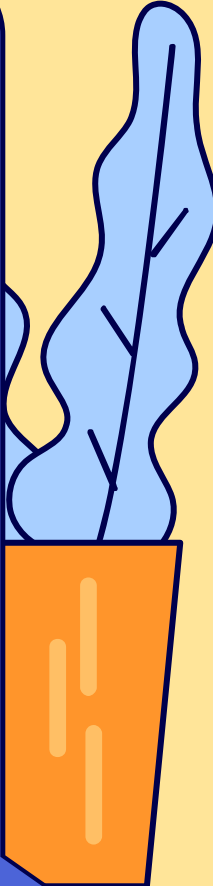


**PROFIL PERUSAHAAN
CV. TRI UTAMI JAYA
PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
TAHUN 2021**



PABRIK INDUSTRI KELOR



BIOGRAFI OWNER

Nasrin, S.Adm.

- Nasrin lahir di Kilo, Dompu 1 Juli 1972, beralamat di Jl. Sakura Raya Blok G No. 10 BTN Sweta Gegerung Indah.
- Tamat SMP tahun 1989 (Umur 16 tahun) merantau ke Makassar dengan bekerja sebagai Cleaning Service di Perusahaan Jamu . Pada tahun 1992 (Umur 20 tahun) menjadi Wakil Direktur di Perusahaan Jamu tersebut. Tahun 1993 (Umur 21 tahun) menjadi Direktur di CV. Tri Utami Jaya sampai sekarang.
- Tahun 2016 mulai mengembangkan produk dengan bahan baku kelor yang diolah menjadi Teh Celup, Teh Bubuk, Kopi, Masker Kecantikan , dan Sabun yang dipasarkan secara Lokal, Nasional dan Internasional (Eskpor).



SEJARAH PERUSAHAAN

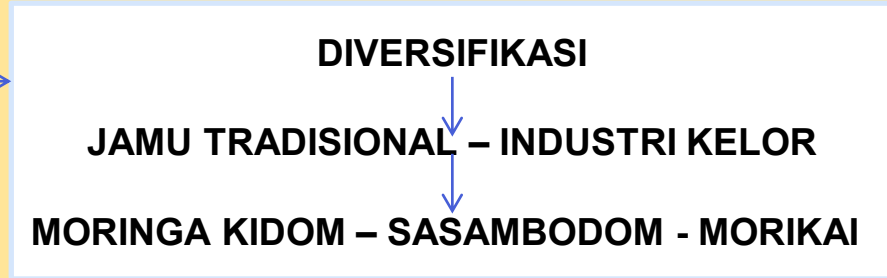
1993



CV. TRI UTAMI JAYA



2016



**Brand Lokal
Go Global**





PROFIL PERUSAHAAN

NAMA PERUSAHAAN

CV. TRI UTAMI JAYA

NAMA PEMILIK

Nasrin, S.Adm.

NAMA PIMPINAN

Nasrin, S.Adm.

ALAMAT PERUSAHAAN

Jl. Sakura Raya Blok G No 9 BTN
Sweta Indah, Ma

ALAMAT PABRIK

Jl. Sakura Raya Blok G No 9 BTN
Sweta Indah, Mataram, NTB

NO TLP/FAX

085237282002

TAHUN BERDIRI

27 Oktober 1993



VISI & MISI

VISI

Menjadikan produk Jamu/Teh Moringa SaSaMbodoM, Morikai dan KIDOM yang bermanfaat dan melegenda di masyarakat Lokal, Nasional, dan Internasional.

MISI



1. Memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya kesehatan dengan cara mengonsumsi produk local Jamu dan Teh Moringa SaSaMbodoM, Morikai dan KIDOM
2. Mengadakan penelitian-penelitian dengan cara alamiah
3. Memberikan kemudahan-kemudahan ke masyarakat untuk memperoleh hak kesehatan yang mudah, murah dan berkualitas serta berkhasiat
4. Meningkatkan kesejahteraan dengan membuka dan member peluang lapangan kerja seluas-luasnya
5. Menjadikan Brand Lokal Moringa KIDOM, Morikai dan SaSaMbodoM Go Global

LEGALITAS PERUSAHAAN



NPWP



SIUP



TDI



TDP



NIB



IZIN USAHA

IZIN KOMERSIL

HALAL

CPOTB

SIKA

AKTA PENDIRIAN



• LOKASI BUDIDAYA (250 Ha)

KABUPATEN BIMA

1. Kec. Sape (5 Ha) Swadaya
2. Kec. Wera (5 Ha) Swadaya
3. Kec. Monta (5 Ha) Swadaya
4. Kec. Kore (5 Ha) Swadaya
5. Kec. Donggo (5 Ha) Swadaya

KABUPATEN DOMPU

1. Kec. Kilo (80 Ha) Swadaya
2. Kec. Kilo (20 Ha) Mitra dgn Dinas LHK
3. Kec. Manggelewa (20 Ha) Mitra dgn Dinas LHK
4. Kec. Pekat (20 Ha) Mitra dgn Dinas LHK
5. Kec. Pajo (10 Ha) Swadaya
6. Kec. Hu'u (10 Ha) Swadaya
7. Kec. Kempo (10 Ha) Swadaya

KAB. LOMBOK TIMUR

1. Kec. Jerowaru (10 Ha) Swadaya

KAB. LOMBOK BARAT

1. Kec. Lembar (5 Ha) Swadaya

KAB. SUMBAWA BESAR dan KSB

1. Kec. Lunyuk (10 Ha) Swadaya
2. Kec. Moyo (10 Ha) Swadaya
3. Kec. Seteluk (20 Ha) Swadaya

KABUPATEN KLU

1. Kec. Gangga (5Ha) Swadaya

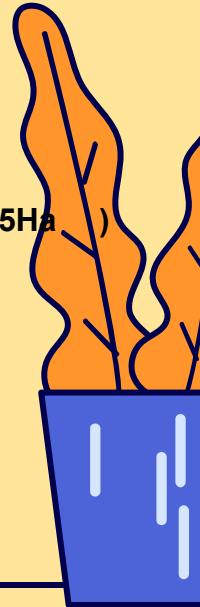
KOTA MATARAM

1. Loang Baloq (5 Ha)

LOMBOK TENGAH

1. Aik Dareq (10 Ha)

10 KABUPATEN/KOTA
Telah Direalisasikan
Untuk
Lokasi Budidaya Kelor





KETERLIBATAN MASYARAKAT DALAM INDUSTRI KELOR

50 KELOMPOK TANI

Terdapat 50 Kelompok Tani yang tersebar di 10 Kab/Kota di NTB.

1.000 ANGGOTA KELOMPOK TANI

Sebanyak 1.000 anggota kelompok tani sebagai petani budidaya dan melakukan proses pengeringan Daun Kelor.

50 TENAGA KERJA

Melibatkan 50 tenaga kerja karyawan produksi dalam mengolah produk berbahan baku kelor hingga bahan jadi.



PASAR PRODUK JADI

PROGRAM JPS NTB GEMILANG

Tahap 1 = 75.000/Bks (105.000)

Tahap 2 = 65.000/Bks (125.000)

Tahap 3 = (65.000/Bks)

KEMITRAAN DENGAN MLM

Sebanyak 20.000 pcs/Bulan (sebelum Covid-19)

PENJUALAN ONLINE

ALIBABA
TOKOPEDIA
SHOPEE
BLIBLI.COM
BUKALAPAK
JD.ID

Sebanyak 10.000 pcs (sebelum Covid-19)

PENJUALAN OFFLINE

Memiliki jaringan marketing sebanyak 50 di seluruh Indonesia





ASPEK PEMASARAN

● Sistem Distributor, Agen dan Reseller berjumlah 50 Penjual di Seluruh Indonesia.

● Retail Modern (Grand Indonesia, Alfamart, Indomart, Kimia Farma dan Supermarket



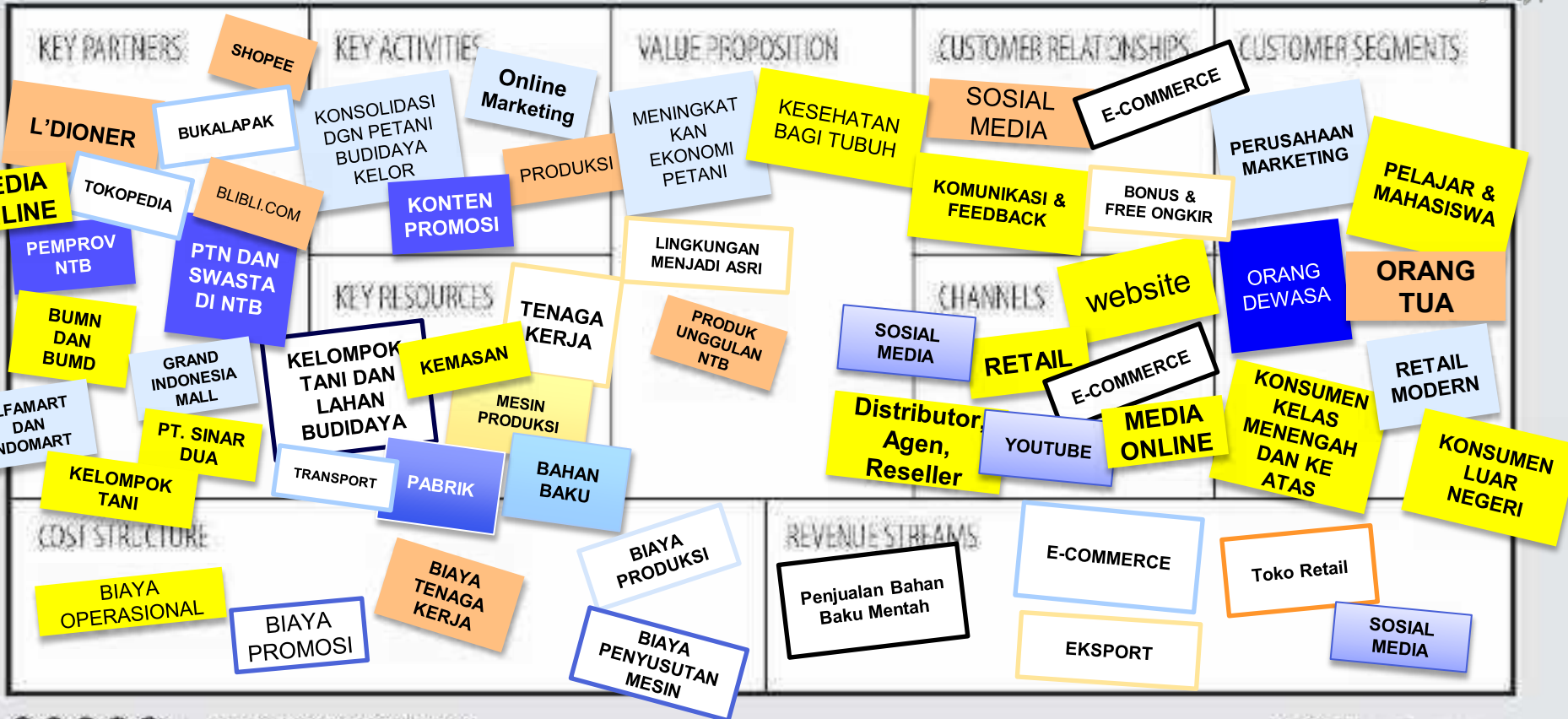
Promosi dilakukan secara online melalui dua cara

- **Digital bisnis**, aktif promosi di akun social media yang ada seperti di Instagram dengan nama akun nasrintehmoringa, Youtube dengan nama chanel KIDOMendunia / Official Moringa KIDOM, Facebook dengan nama Nasrin Teh Kidom, dan website yang bernama www.kidomindonesia.com (Market Online)
- **Digital marketing** yaitu pemasarannya melalui e-commerce yang ada seperti Alibaba, tokopedia, shopee, blibli.com, bukalapak (Market Online)

SEGMENT PASAR NASIONAL DAN PASAR EKSPORT

BUSINESS MODEL CANVAS

DATA, INFORMASI DAN ANALISIS



DESIGNED BY BUSINESS MODEL FOUNDRY AG

© 2015 Business Model Foundry AG. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without the prior written permission of Business Model Foundry AG.

LEGALITAS PRODUK



P-IRT



SK SASAMBODOM



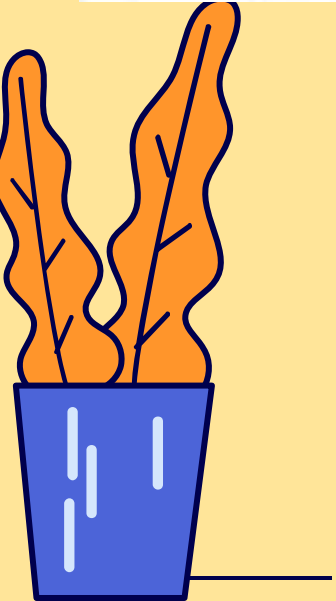
SK MORINGA KIDOM



SK MORIKAI



HALAL



CPPOB



PROSES PENGOLAHAN TEH MORINGA





Hasil Produk

Teh Celup Moringa
KIDOM Isi 15, dan 25
Sachet. Netto 30 dan
50 gram



Teh Moringa SaSaMbodoM
Powder Isi 150 gram dan
Kapsul Moringa
SaSaMbodoM isi 50 biji.
Netto 50 gram

Kopi Kelor KIDOM
Coffee Dripbag isi 2
sachet. Netto 30 gram
(Kemasan Papper Foil)



Masker Wajah
Beauty Morikai Isi 5
sachet @50gram)

Berbagai olahan produk berbahan dasar kelor

Teh Celup Moringa KIDOM Isi 25 sachet



Teh Celup Moringa KIDOM Isi 15 Sachet



Teh Moringa SaSaMbodoM Powder Isi 150 gram



KIDOM COFFEE (Kopi Kelor) Isi 2 sachet @30Gram



Masker Wajah Beauty Morikai Isi 5 sachet @50gram



PENGHARGAAN



**JUARA 1 NASIONAL SOCIAL
ENTREPRENEUR 2019**



**JUARA HARAPAN 3 NASIONAL
BRINCUBATOR GO GLOBAL 2020**



**JUARA 1 KELAS MENENGAH
SHIDDAKARYA PROV. NTB 2020**



**PRESIDEN RI MEGAWATI SOEKARNO
PUTRI 2004**



PRESIDEN RI SBY 2007



**WAKIL PRESIDEN RI
BOEDIONO 2011**



**PRESIDEN RI JOKO WIDODO
2015**

PERESMIAN PABRIK INDUSTRI KELOR CV. TRI UTAMI JAYA OLEH GUBERNUR NTB



PEMOTONGAN PITA DIRESMIKANNYA
PABRIK INDUSTRI KELOR



PENGHARGAAN KEPALA BPOM NTB





KEUNGGULAN PERUSAHAAN CV. TRI UTAMI JAYA

Termasuk Kategori
Bahan Baku Terbaik
di Dunia

Ijin Edar TR BPOM
Kelor Pertama di
Indonesia

PRODUK BRAND
LOKAL GO GLOBAL

BAHAN BAKU

TEKNOLOGI

LEGALITAS

PENGALAMAN
USAHA

BRANDING

Memiliki Mesin Teh
Celup Pertama dan
Satu-satunya di
NTB

Pengalaman
Usaha 28 Tahun
(1993 - 2021)

SEGMENT PASAR NASIONAL DAN PASAR EKSPOR

SEKIAN DAN TERIMAKASIH

WHATSAPP : 085237282002

FACEBOOK : NASRIN TEH KIDOM

YOUTUBE : KIDOMENDUNIA / OFFICIAL MORINGA
KIDOM

WEBSITE : WWW.KIDOMINDONESIA.COM

INSTAGRAM : @MORIKAISTORE_

