



INDONESIA

Potensi Pasar Haji & Umrah: **Peluang & Tantangan** **Masuk Pasar Arab Saudi**



Dr. E. Jumali, Lc, MA, M.Si, Ph.D

Konsul Haji / Ketum MES PWK Arab Saudi

Arab Saudi



Historical

Pada 1902 ketika masih berusia 22, Abdul Aziz Ibn Saud kembali Riyadh, ibukota moyang dinasti Al-Saud, dari pesaing keluarga Al-Rashid. Abdul Aziz menakluk Al-Hasa, Al-Qatif, masing-masing dari Najd, dan Hijaz antara 1913 dan 1926. Pada 8 Januari 1926 Abdul Aziz bin Saud menjadi Raja Hijaz. Pada 29 Januari 1927 beliau mengambil gelaran Raja Najd (gelaran Najd sebelumnya ialah Sultan). Pada Perjanjian Jeddah (1927), yang ditandatangani pada 20 Mei 1927, **Kerajaan Britania mengakui kemerdekaan Abdul Aziz, kemudian dikenali sebagai Kerajaan Najd dan Hijaz. pada 1932, wilayah dari Al-Hasa, Qatif, Najd dan Hijaz telah berhasil disatukan dan membentuk Kerajaan Arab Saudi.**

Population

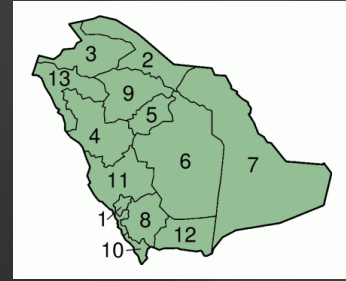
As of 2018 the Kingdom of Saudi Arabia is estimated to have a population of **33,413,660**

Population Age Distribution

0-14 years:	24.84%	55-64 years:	5.95%
15-24 years:	15.38%	65 years and over:	3.63%
25-54 years:	50.2%		

Wilayah Arab Saudi terbagi atas 13 provinsi atau manatiq (jamak dari mantiqah), yakni:

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------|------------|-----------|
| 1. Bahah | 5. Qasim | 9. Ha'il | 13. Tabuk |
| 2. Hududusy Syamaliyah | 6. Riyadh | 10. Jizan | |
| 3. Jauf | 7. Syarqiyah (Provinsi Timur) | 11. Makkah | |
| 4. Madinah | 8. 'Asir | 12. Najran | |



Pendidikan di Arab Saudi terbagi menjadi dua bagian:

- Pendidikan Umum yang terbagi menjadi tiga tahap
- Sekolah Dasar (Madrasah Ibtida'iyah) dengan lama studi 6 tahun
- Sekolah Menengah Pertama (Madrasah Mutawasithah) dengan lama studi 3 tahun
- Sekolah Menengah Atas (Madrasah Tsanawiyah) dengan lama studi 3 tahun
- Pendidikan Tinggi yang terbagi menjadi:
 - Studi Sarjana (Bachelor)
 - Studi Magister
 - Studi Doktorat

Dan juga tersedia pendidikan khusus menghafal al-Qur'an di jenjang Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama dan Sekolah Menengah Atas, dan juga Pendidikan Industri, Perdagangan dan Pertanian. Pendidikan Umum diawasi oleh Kementerian Pendidikan dan Pengajaran Arab Saudi sementara Pendidikan Tinggi diawasi oleh Kementerian Pendidikan Tinggi Arab Saudi.

Pada tahun 1424 H (2003-2004) telah keluar peraturan baru yakni mengadakan ujian kemampuan untuk seluruh siswa kelas akhir di tingkat Sekolah Menengah Atas (Tsanawiyah) yang diadakan di Universitas-universitas oleh Pusat Standardisasi dan Pengembangan Arab Saudi, tes tersebut mengukur bidang kebahasaan dan keolahragaan. Selain itu, bagi para siswa yang akan melanjutkan studinya di bidang kedokteran atau teknik diwajibkan untuk mengikuti ujian prestasi dengan 5 mata pelajaran (Matematika, Kimia, Fisika, Bahasa Inggris dan Biologi). Pada tahun 1434 H (2012-2013), mata pelajaran Bahasa Inggris dihapus dari ujian prestasi tersebut.

Sejak beberapa tahun yang lalu, Pemerintah Arab Saudi juga membuat Program Pelayan Dua Tanah Suci untuk Beasiswa ke luar negeri, yakni program besar dan ambisius yang bertujuan untuk mengembangkan bakat Warga Negara Arab Saudi dengan mengirimkan warga Saudi ke universitas-universitas di berbagai belahan dunia, program ini sudah diikuti oleh 10 ribu penerima beasiswa.

ROAD MAP TO LONG-TERM SUCCESS



A national transformation program is to be unveiled by May-end/early-June



Projects will be citizen-friendly



Young people are the real power. They just need a vision to achieve their aim



The military industry will be new major sector that will create jobs and profit



Kingdom will become one of the 20 largest economies in the world



The number of Umrah pilgrims will be increased to 30m in the next 15 years

POPULASI EKSPATRIAT DI ARAB SAUDI

1.	India	2.550.000	
2.	Pakistan	2.500.000	
3.	Syria	2.450.000	
4.	Philipines	1.600.000	
5.	Bangladesh	1.300.000	
6.	Yemen	1.000.000	
7.	Egypt	900.000	
8.	Indonesia	850.000	
9.	Myanmar	500.000	
10.	Sri Lanka	350.000	
11.	Nepal	315.000	
12.	Lebanon	300.000	
13.	Jordan	260.000	
14.	Sudan	250.000	
15.	Turkey	200.000	
16.	Somalia	65.000	

Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah

IMPORT BARANG

ARAB SAUDI

Indonesia
Posisi ke 18

1.	China	26.509.227	11.	Egypt	2.627.832
2.	USA	14.103.515	12.	Thailand	2.216.488
3.	USE	8.980.437	13.	Brazil	2.155.594
4.	Germany	6.809.087	14.	Spain	2.124.504
5.	India	6.367.017	15.	Turkey	1.991.808
6.	Japan	5.661.539	16.	Canada	1.832.260
7.	Italy	4.079.549	17.	Bahrain	1.804.059
8.	France	4.062.024	18.	Indonesia	1.751.745
9.	Korea	3.821.042	19.	Netherland	1.706.629
10.	United Kingdom	3.006.742	20.	Oman	1.651.689

Sumber:
ITPC Jeddah

POSISI EXPORT IMPORT

INDONESIA & ARAB SAUDI

EXPORT INDONESIA KE DUNIA

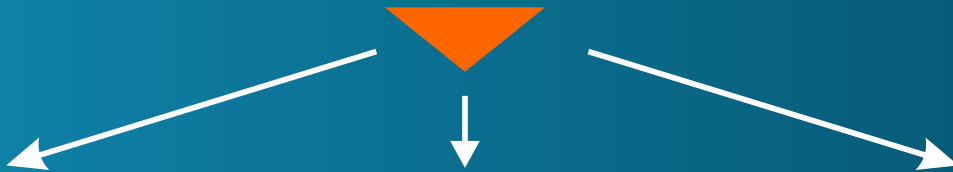
1.	Tiongkok	31.775.692
2.	USA	18.666.769
3.	Japan	13.662.871
4.	Singapore	10.712.315
5.	India	10.413.315
6.	Malaysia	8.130.627
21.	Arab Saudi	1.338.136

IMPORT INDONESIA DARI DUNIA

1.	Tiongkok	39.634.170
2.	Singapore	12.341.238
3.	Japan	10.672.054
4.	USA	8.641.588
5.	Malaysia	6.933.024
6.	Korea	6.849.368
7.	Thailand	6.483.757
14.	Arab Saudi	2.613.491

Sumber:
ITPC Jeddah

MARKET KONSUMER
ARAB SAUDI



PASAR
REGULAR

70%
21 juta



PASAR
EXPATRIAT

30%
14 juta



PASAR
HAJI & UMRAH

Jemaah Haji | Jemaah Umrah
2,48 Juta | 19 Juta

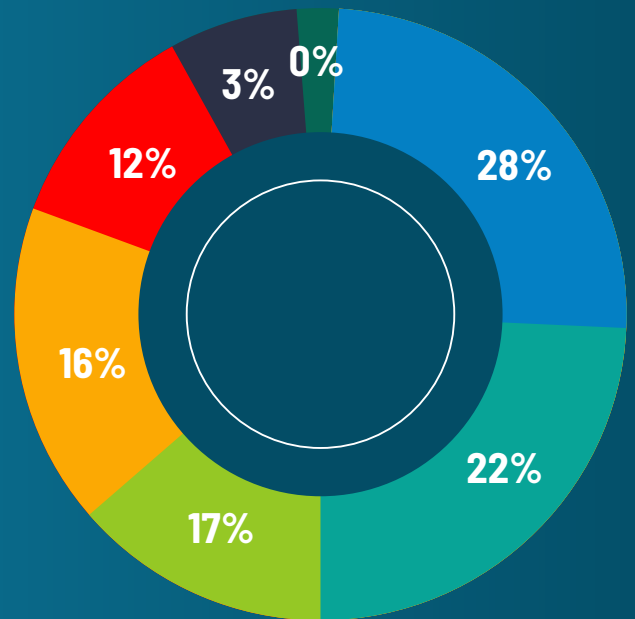


Sumber:
ITPC Jeddah

NEGARA ASEAN
YANG EXPORT KE TIMUR TENGAH
TAHUN 2020



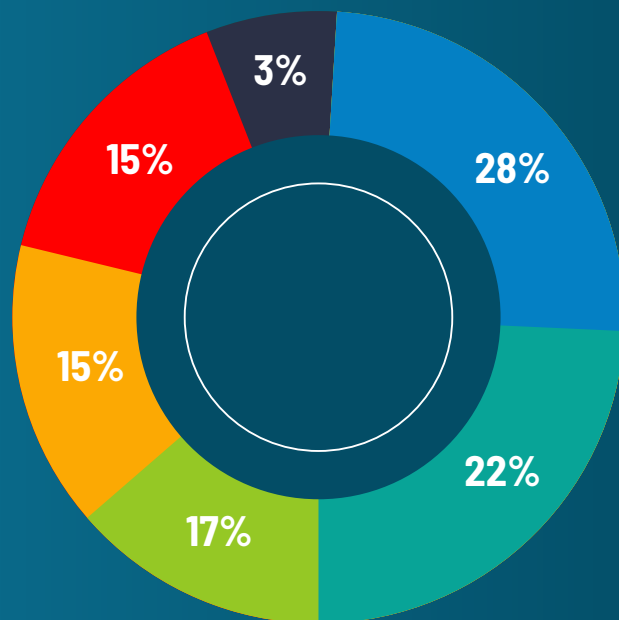
1.	Vietnam	28%
2.	Thailand	22%
3.	Malaysia	17%
4.	Indonesia	16%
5.	Singapore	12%
6.	Philippines	3%
7.	Cambodia	0%



Sumber:
ITPC Jeddah

NEGARA ASEAN
YANG EXPORT KE ARAB SAUDI
TAHUN 2020

1.	Thailand	28%
2.	Indonesia	22%
3.	Singapore	17%
4.	Vietnam	15%
5.	Malaysia	15%
6.	Philippines	3%



Sumber:
ITPC Jeddah

POSISI EXPORT
INDONESIA KE TIMUR TENGAH



1.	World	163.306.490	9.	Qatar	184.329
2.	Middle East Aggregation	6.092.584	10.	Oman	184.148
3.	Saudi Arabia	1.338.136	11.	Israel	157.528
4.	United Arab Emirates	1.243.271	12.	Kuwait	148.971
5.	Egypt	1.056.619	13.	Yemen	129.937
6.	Turkey	1.048.246	14.	Jordan	98.126
7.	Iran, Islamic Republic of	198.261	15.	Lebanon	51.242
8.	Iraq	188.120	16.	Bahrain	38.036
			17.	Syrian Arab Republic	25.657

Sumber:
ITPC Jeddah

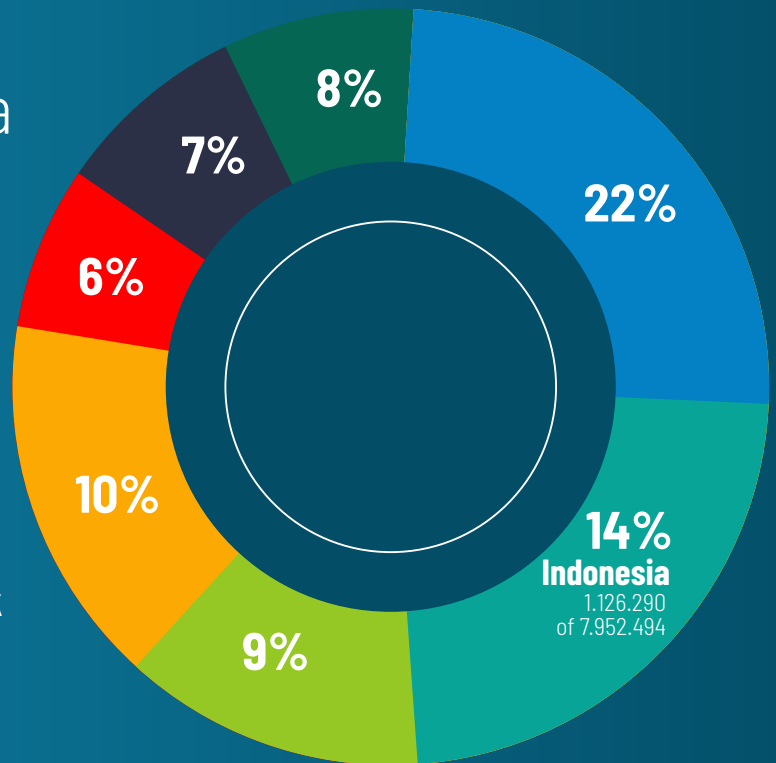
PELUANG PASAR UMRAH DAN HAJI

Umrah Growth Pilgrims from Indonesia

In **2016**, with 846.000 people, Indonesia ranked third in the number of Umrah pilgrimage after Egypt and Pakistan.

In **2017**, the number reached 931.000 people placing itself in the second rank.

By **2018**, Indonesian Umrah Pilgrimage reached 1 million and kept it's second rank until now just under Pakistan



Sumber:
**Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah**

Umrah Growth

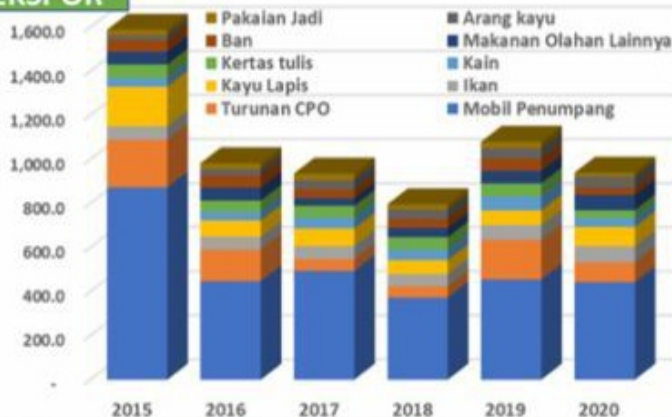
Pilgrims from Indonesia



Sumber:
ITPC Jeddah

KOMODITAS UTAMA EKSPOR IMPOR NON MIGAS INDONESIA-ARAB SAUDI, 2015-2020 (USD Juta)

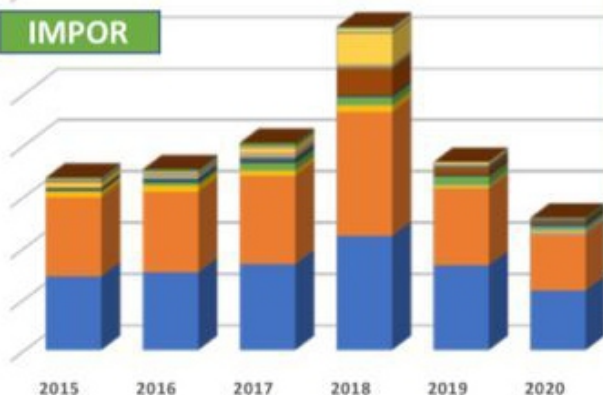
EKSPOR



Produk Utama	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Mobil Penumpang	873.5	447.9	494.1	373.4	455	442.7
2. CPO	215.7	143.5	52.7	51	180.3	89.4
3. Ikan	61.2	57.2	59.1	54.7	66.9	74.1
4. Kayu Lapis	179.8	73.9	79.8	63.6	66.3	87
5. Kain	39.6	38.8	49.6	47.3	62.6	39.3
6. Kertas tulis	60.8	51.6	53.7	56.3	59.9	36.5
7. Makanan Olahan Lainnya	58.4	59.2	34.9	42	57.3	70.1
8. Ban	51.3	54.4	39.6	40.7	56	31.5
9. Arang kayu	23.3	28.9	41.4	43	47.3	51
10. Pakaian Jadi	24.6	27.2	30.9	24.2	28	18



IMPOR

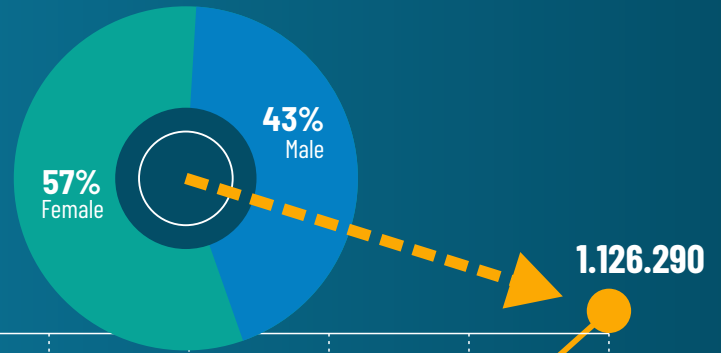


No		2015	2016	2017	2018	2019	2020	Pangsa a 2020
1.	Plastik	287.6	303.8	335.0	445.5	330.8	232.1	45%
2.	Kimia Organik	308.1	314.1	344.9	482.0	299.1	217.3	42.1%
3.	Edible fruits, nuts	0.27	0.15	0.58	1.22	3.37	9.86	1.9%
4.	Produk Kimia Lainnya	22.4	23.9	19.7	26.0	10.6	8.6	1.7%
5.	Dairy products	2.5	1.4	2.7	3.5	4.7	8.3	1.6%
6.	Aluminium	1.4	10.8	26.6	27.8	28.8	8.0	1.5%
7.	Benang khusus, tali dan kabel	6.0	6.6	7.6	6.0	6.2	6.6	1.3%
8.	Iron and steel	0.013	0.05	0.4	99.456	21.518	6.551	1.3%

Peningkatan impor 2018 : Alkohol Asiklik (47,2%/USD 102,8 juta), Polimer Atelina (34,7%/USD 51,7 juta), Polimer Propilena (9%/USD 16,2 juta), Hidrokarbon Asiklik (50,7%/USD 47,8 juta), Emas (556,2%/USD 102,8 juta), Besi (USD 99,3 juta),

Indonesian Umrah Pilgrims

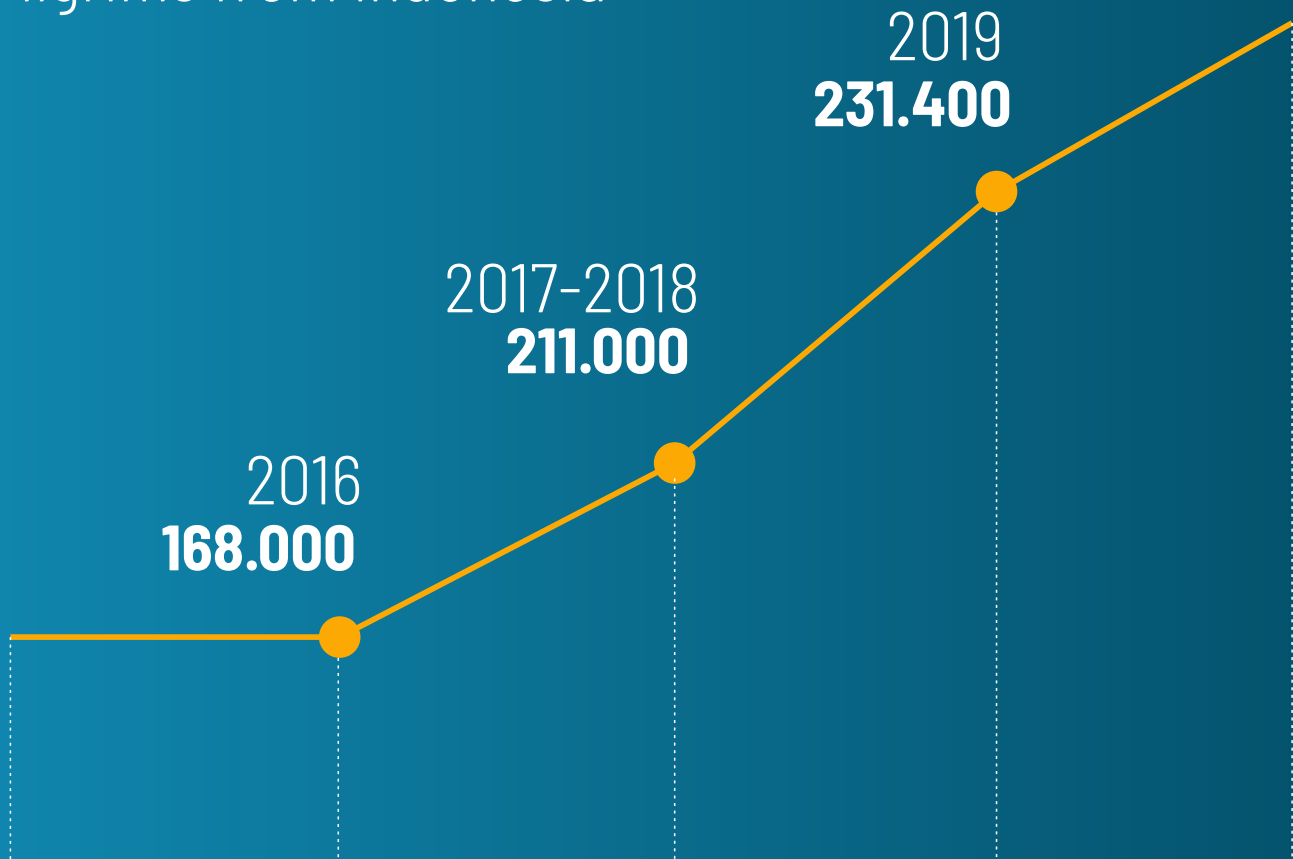
Last 10 years



Sumber:
ITPC Jeddah

Hajj Growth

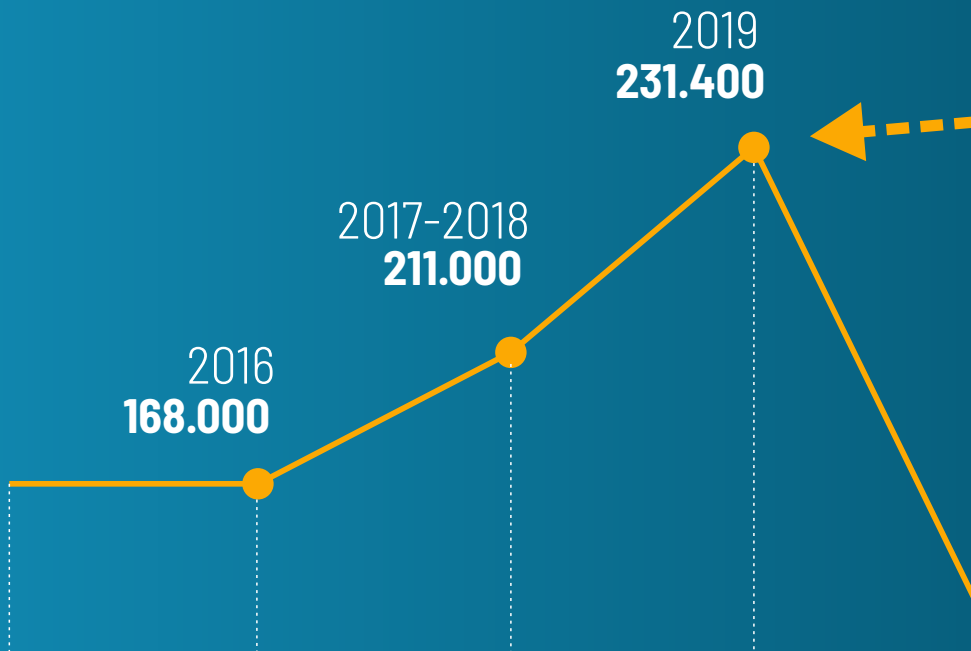
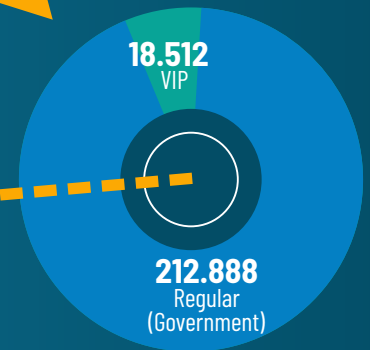
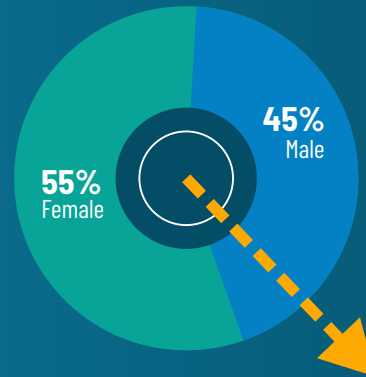
Pilgrims from Indonesia



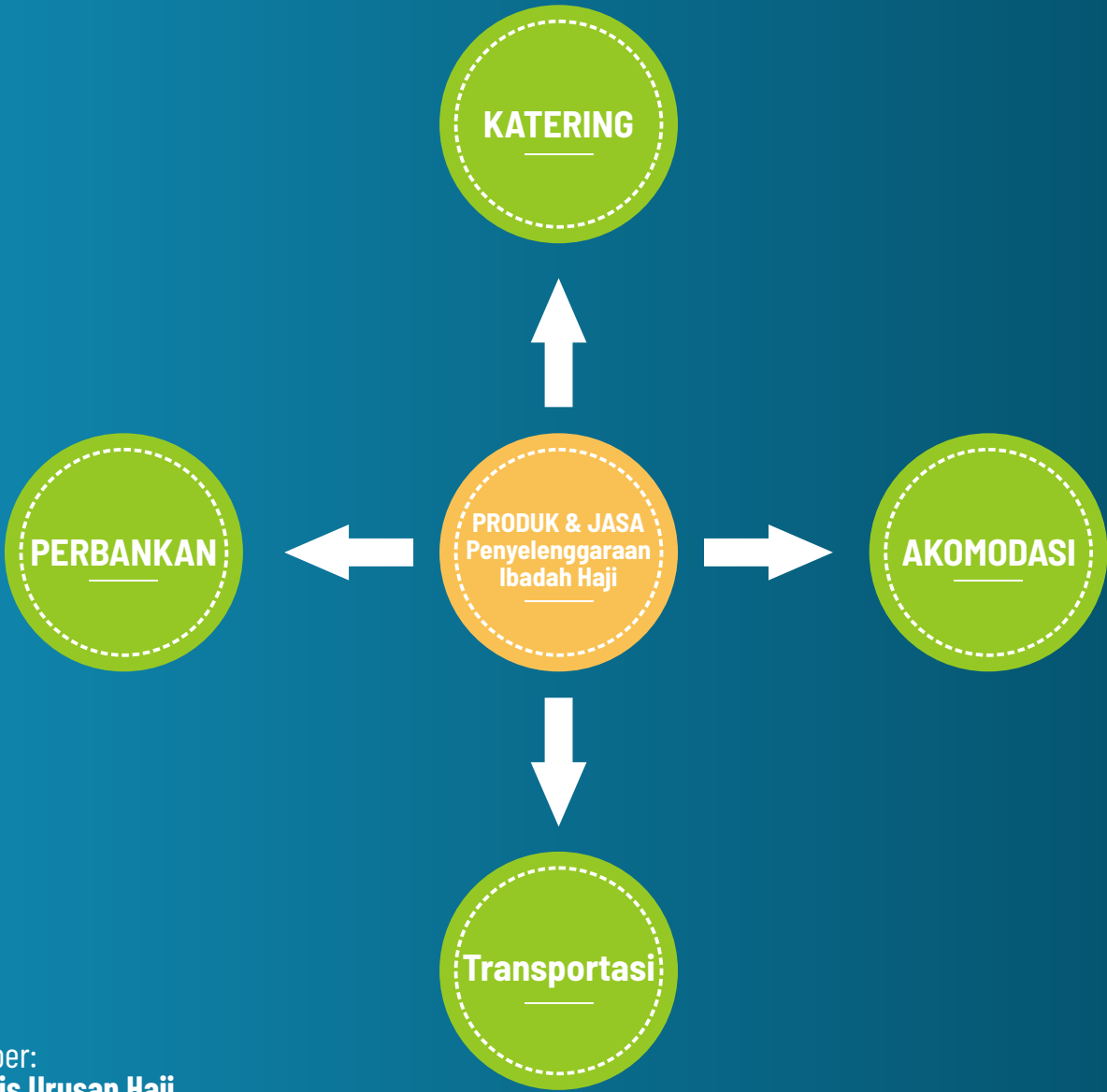
Sumber:
ITPC Jeddah

Indonesian Hajj Quota

Last 4 years



Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah



Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah

KONSUMSI **MADINAH**

1. Paket Katering sebanyak 18 kali
2. Snack Pagi
3. Paket kelengkapan konsumsi/catering

KONSUMSI **JEDDAH**

1. Paket catering pada saat ketibaan di Bandara Madinah Gel 1
2. Paket catering pada saat ketibaan di Bandara Jeddah Gel 2

KONSUMSI **MAKKAH**

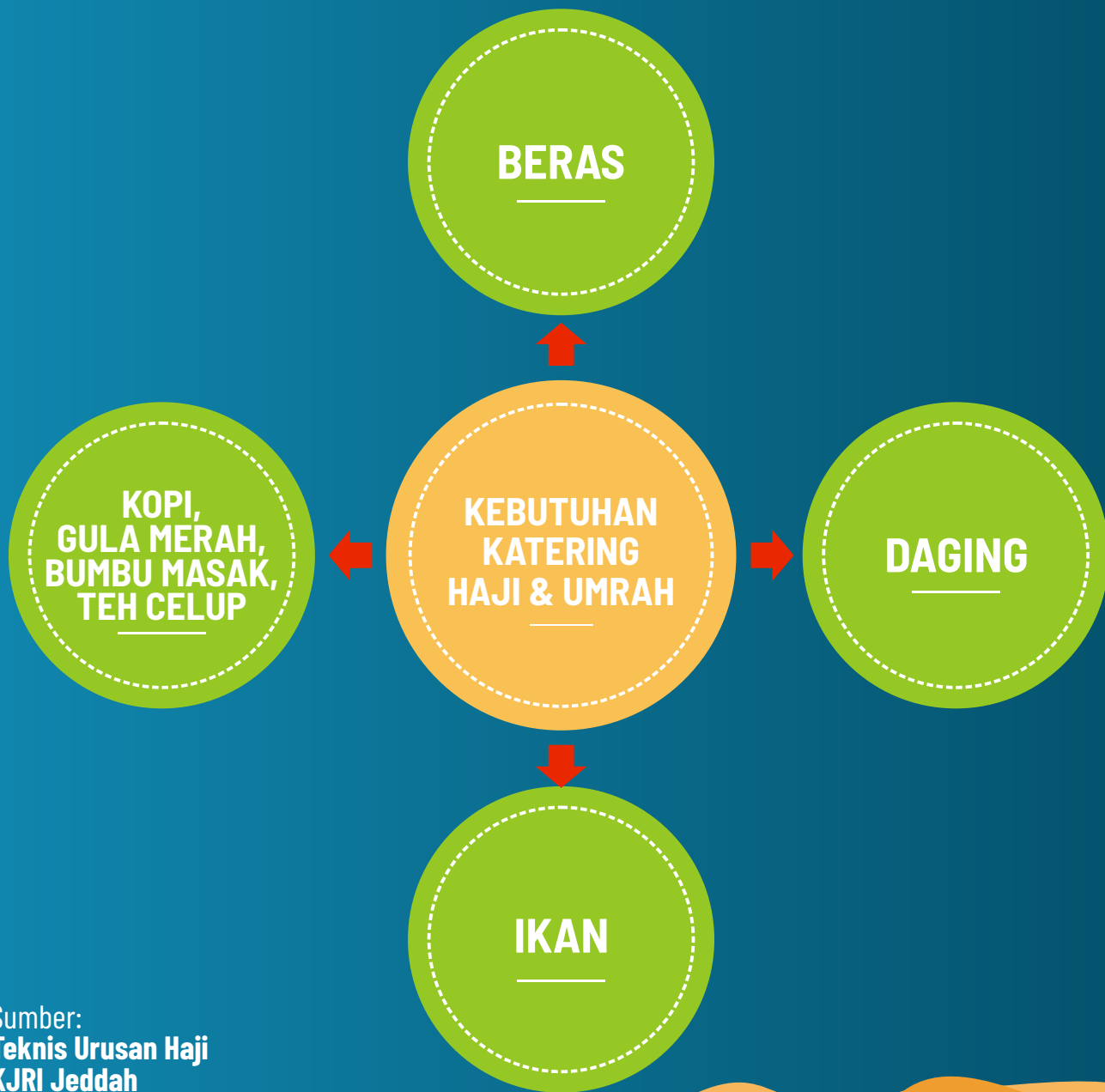
1. Paket catering selama keberadaan di Mekkah sebelum Wukuf 40 kali
2. Snack pagi
3. Paket kelengkapan konsumsi
4. Pada tanggal 5,6, 7 dan 14, 15 Dzuhijjah tidak berikan nasi box dapur akan tetapi kebijakan baru dengan makanan siap saji sejumlah 2 juta package

KONSUMSI **ARMUZNA**

1. Paket konsumsi di berikan 15 kali (pagi, siang dan malam) di Arafah dan Mina 1 kali pada saat di muzdalifah
2. Air minum 3 botol pada saat tiba di Arafah @ 600 ml
3. Paket kelengkapan konsumsi



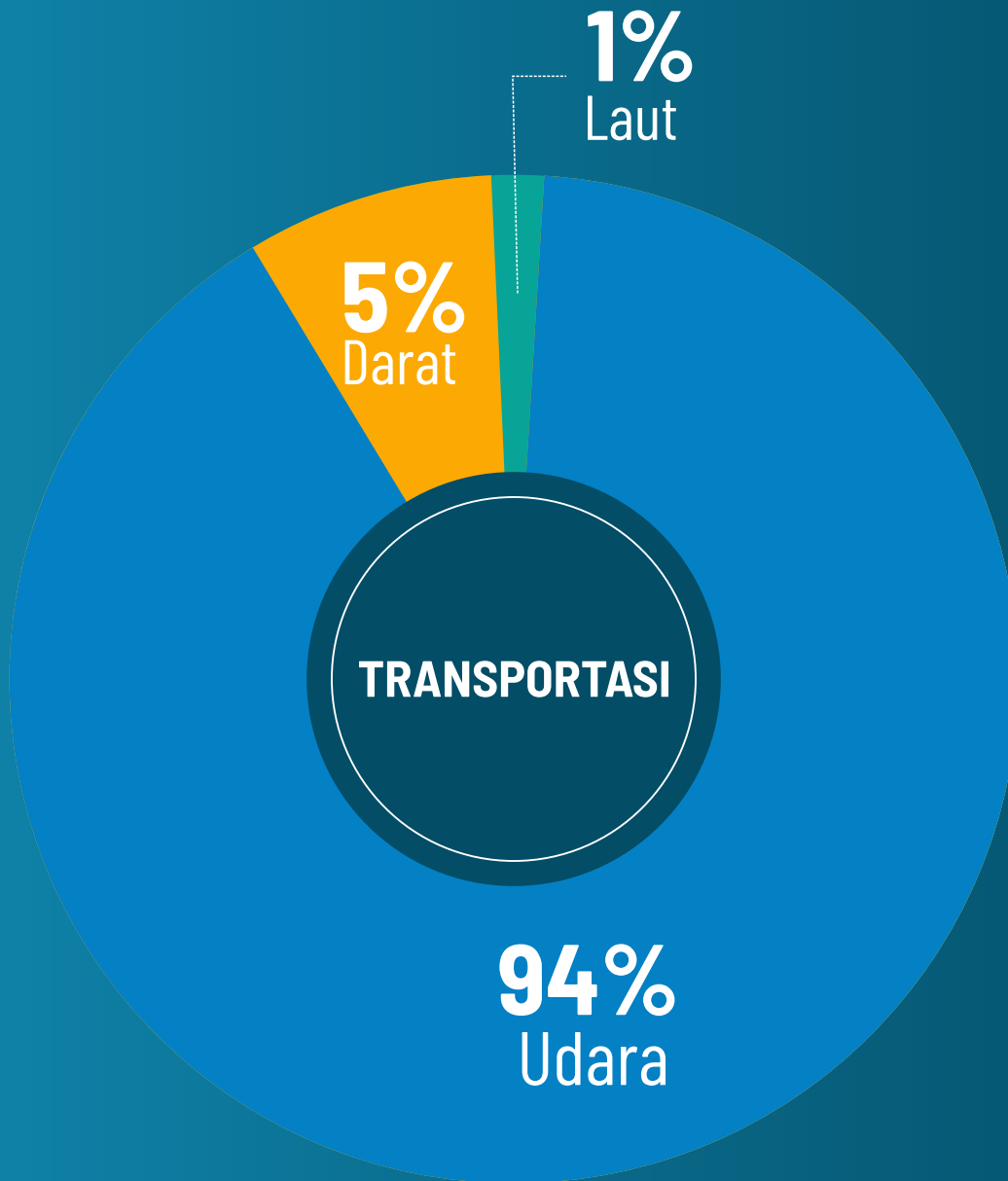
Sumber:
**Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah**



Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah

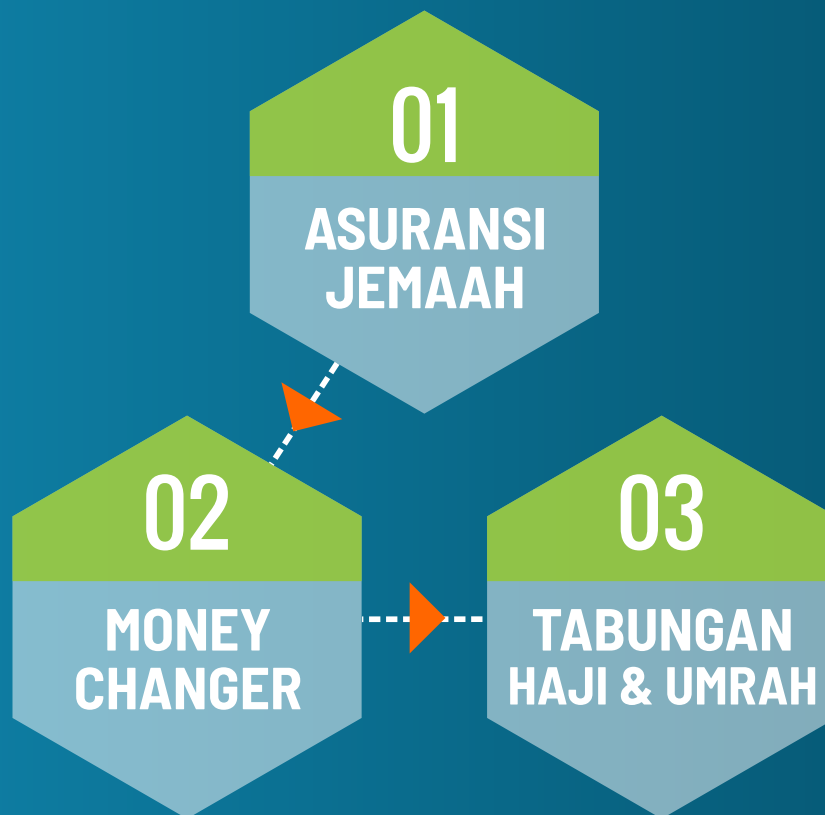


Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah



Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah

Perbankan & Asuransi



Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah



HAJJ BUDGET

ALLOCATION

- Accommodation
- Catering
- Transportation
- Services



REALISASI PEMBAYARAN

LAYANAN TAHUN 2019

AKOMODASI
MAKKAH 917.857.580,45

AKOMODASI
MADINAH 270.960.408,00

KONSUMSI
MAKKAH 114.016.470,75

KONSUMSI
MADINAH 49.733.938,17

KONSUMSI
ARMUZNA 53.072.866,28

KONSUMSI
JEDDAH 2.848.590,99

TRANSPORTASI
ANTAR KOTA 3.214.905,00

TOTAL **1.411.704.759,64**



Sumber:
Teknis Urusan Haji
KJRI Jeddah



BAGAIMANA MASUK PASAR
ARAB SAUDI

Produk Makanan dan Obat-obatan



Saudi Food and Drugs Authority

Khusus untuk produk daging, ikan, dairy, poultry dan produk obat harus melakukan registrasi pabrik

Saudi Arabian Standards Organization
Produk Non Makanan dan Minuman

▶ **SASO** ▶ **SABER**

www.saber.sa

**NOT
COMPULSORY**

Pendaftaran Merek Dagang melalui
Kementerian Perdagangan dan Investasi Arab Saudi



Ministry of Commerce and Investment

www.mci.gov.sa

Sumber:
ITPC Jeddah





NEW REGULATIONS ON
IMPORTED FOOD
in **ARAB SAUDI**



1. **Sertifikat Halal untuk Produk yang mengandung Daging dan Ayam**
 - a. Berlaku 1 November 2020, bagi Terakreditasi Halal Center SFDA
 - b. Berlaku 1 Maret 2021, bagi yang belum Terakreditasi Halan Center SFDA
2. **Sertifikat Food Hygiene** -7 Jan 2021
3. **Sertifikat Organik** 1 Jan 2021
4. **Sebagian Besar Produk Makanan dikenakan Bea Masuk 5%**
5. **Excise Tax sebesar 50%** untuk produk mengandung gula dan 100% untuk Tembakau dan Minuman Berenergi.

Sumber:
ITPC Jeddah

