



PT. VEWILMA BARAKAT WAFIRA

COMPANY PROFILE

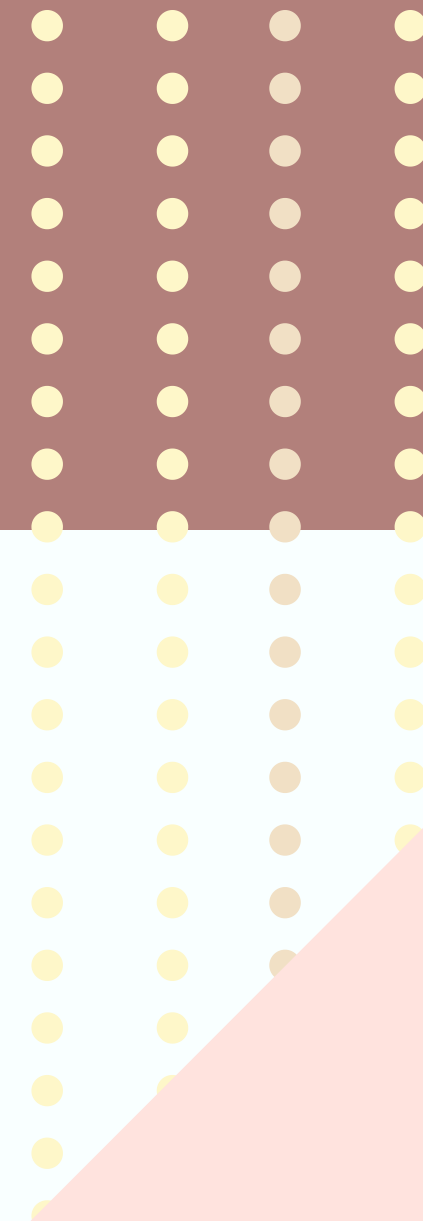


LATAR BELAKANG

VEWILMA berdiri pada tahun 2017, diawali dengan memproduksi Hijab Instant bersama seorang partner di tahun 2013 dengan nama Brand Kaizza, setelah memutuskan resign dari salah satu Bank Swasta di Jakarta.

Seiring dengan berkembangnya fashion muslim wanita di Indonesia yang pesat dan banyaknya customer Kaizza yang ingin dibuatkan baju muslim agar serasi dengan hijabnya dan atas banyaknya saran dari customer, maka timbul ide untuk memadupadankan hijab dengan baju muslim yang akan di buat.

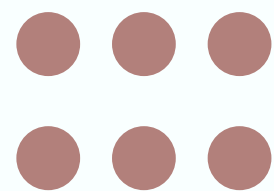
Maka pada Januari 2017, berdirilah Clothing Line VEWILMA yang memproduksi pakaian muslim wanita dan bekerja sama dengan jasa pihak ke 3 (jasa maklon)





PADA SAAT AWAL BERDIRINYA, VEWILMA MEMPRODUKSI SEMUA KEBUTUHAN PAKAIAN WANITA MUSLIM DARI DAILY WEAR SAMPAI EVENING WEAR DAN BERLOKASI DI TANGERANG SELATAN.

DENGAN MENGANGKAT TEMA PATHWORK YAITU TEKHNIK PEMBUATAN KAIN/PAKAIAN DENGAN CARA MENYAMBUNG PERCA KAIN DENGAN SUATU POLA DAN JAHITAN TERTENTU DENGAN MEMANFAATKAN SISA BAHAN DARI PRODUKSI HIJAB KAIZZA AGAR BISA DIMANFAATKAN SEBAGAI KOMBINASI PAKAIAN PRODUK VEWILMA.

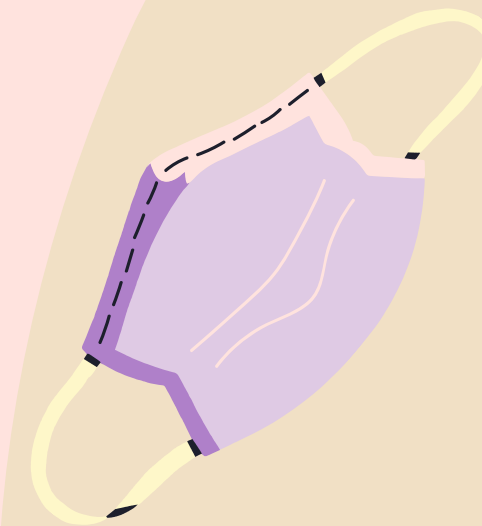


NAMUN SEIRING BERJALANNYA WAKTU TERBENTUKLAH SELERA PASAR CUSTOMER VEWILMA YANG LEBIH MENYUKAI KONSEP MODEST FASHION (PAKAIAN YANG SOPAN YANG MENUTUPI LEKUK TUBUH, TAPI TIDAK KHUSUS UNTUK WANITA BERHIJAB) HAL INI DISEBABKAN OLEH KARENA PRODUK VEWILMA DIMINATI OLEH WANITA BERHIJAB DAN TIDAK BERHIJAB, ADAPUN JENIS PAKAIAN YANG BANYAK DIMINATI ADALAH JENIS PAKAIAN SEHARI-HARI (DAILY WEAR).

MAKA SAAT INI VEWILMA FOKUS PRODUKSI PAKAIAN KONSEP MODEST FASHION DENGAN TEMA PATCHWORK DAN MAYORITAS UKURAN TUBUH XL.

Pada saat pandemi untuk tetap bisa bertahan VEWILMA menyesuaikan produknya dengan memproduksi masker, kalung masker, pakaian olahraga serta pakaian multifungsi yang bisa dipakai dirumah maupun bepergian

Pada saat bulan Ramadhan tahun 2021 kami membuat produk mukena dan menyediakan hampers untuk Idul Fitri. 2 hal tersebut mampu menarik minat customer & bisa membantu meningkatkan sales Vewilma di masa pandemi ini.



KALUNG MASKER





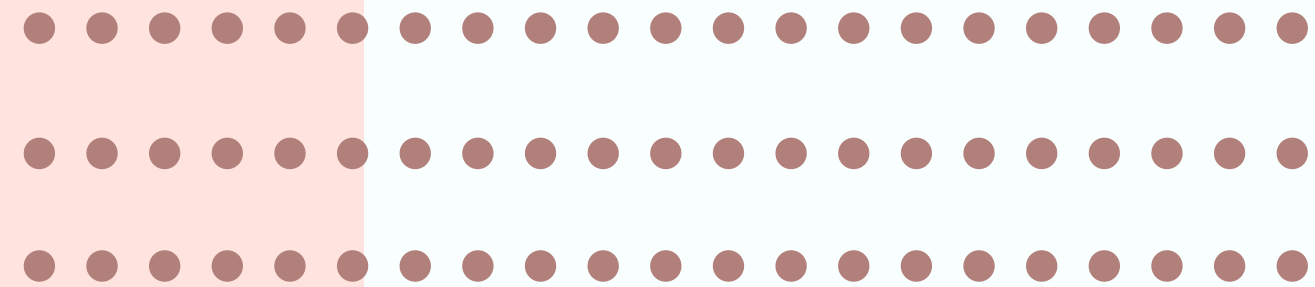
PRODUK KAMI

VEWILMA memproduksi pakaian sehari-hari dengan konsep *Modestwear* dan mayoritas tema *Patchwork* untuk wanita siap pakai yang terdiri dari blus, kemeja, tunik, dress dan setelan atas bawah.



PRODUK KAMI





TARGET PASAR

SECARA PERSONA, VEWILMA MEMPUNYAI TARGET PASAR WANITA BEKERJA DAN IBU RUMAH TANGGA DENGAN RENTANG USIA 25-50 TAHUN YANG MEMPUNYAI TUBUH UKURAN XL SERTA MENYUKAI PAKAIAN KONSEP MODEST FASHION DENGAN MAYORITAS TEMA TEKHNIK PATCHWORK UNTUK DIPAKAI SEHARI-HARI (DAILY WEAR)

VISI

**MENJADI SALAH SATU BRAND
PAKAIAN WANITA DENGAN
KONSEP MODEST FASHION
TEMA PATCHWORK TERBESAR
DAN TERDEPAN**



1. **Meningkatkan pemenuhan kebutuhan wanita khususnya pakaian modestwear dalam segi kualitas dan kuantitas dengan ciri khas teknik patchwork.**
2. **Berinovasi untuk membuat produk dengan model yang bagus, harga terjangkau dan kualitas baik sehingga menarik reseller untuk mendukung pemasaran.**
3. **Memaksimalkan promosi produk dengan menggunakan seluruh media promosi dan melakukan pemasaran online produk via sosial media dan marketplace sehingga bisa menjangkau seluruh dunia.**
4. **Mempunyai SDM yang menguasai bidangnya dengan cara meningkatkan kualitasnya dengan mengikuti pelatihan ataupun bekerjasama dengan pihak ketiga.**
5. **Meningkatkan efisiensi dan efektifitas.**

MISI



SLOGAN



"ONE STOP MODEST FASHION PATCHWORK FOR LADIES"

VEWILMA berusaha untuk memenuhi kebutuhan akan pakaian wanita yang sopan dengan model tema patchwork yang trend pada masanya.

LEGALITAS

Pada awal berdiri tahun 2017 VEWILMA masih merupakan usaha perorangan, namun tahun 2021 VEWILMA merubah status legalitasnya menjadi Badan Usaha yang bernama PT. VEWILMA BARAKAT WAFIRA dengan kelengkapan surat AKTA Notaris, SK Menkeh, NPWP dan NIB. Selain itu pula VEWILMA telah mempunyai HAKI sejak November 2019 (masih dalam proses).



MANAGEMENT

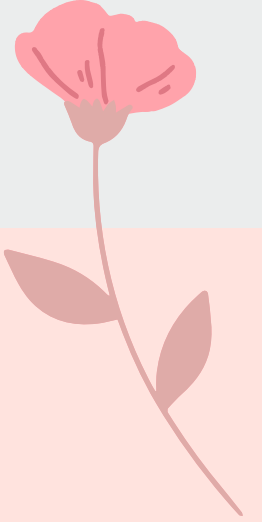


DEMILIA WILMASARI
(FOUNDER)



M. WILMAN MEIDIARTA
(CO-FOUNDER)

SDM



Saat ini dalam menjalankan kegiatan usahanya VEWILMA mempunyai 2 orang karyawan, terdiri dari:

1. Karyawan tetap 1 orang, yaitu bagian administrasi pembukuan merangkap SPG.
2. Karyawan tidak tetap 1 orang, yaitu bagian digital marketing dan customer service.

PROFIL MANAGEMENT

PT. VEWILMA BARAKAT WAFIRA



DIREKTUR-FOUNDER

VEMILIA WILMASARI.

LAHIR DI JAKARTA, 14 NOVEMBER 1975.

LULUS S-1 FAK. HUKUM UNIV. TRISAKTI.

PEMILIK BRAND VEWILMA (BERDIRI TAHUN 2017).

PENGALAMAN BEKERJA DI BANK SWASTA (BII-MAYBANK) SELAMA 12 TAHUN.

PENGALAMAN BEKERJA DI INSTANSI KEUANGAN SELAMA 3 TAHUN.

MENGGELUTI USAHA DI DUNIA FASHION MUSLIM SELAMA 7 TAHUN.

MENYENANGI BISNIS SEJAK KULIAH.

KOMISARIS-CO-FOUNDER

MOH. WILMAN MEIDIARTA

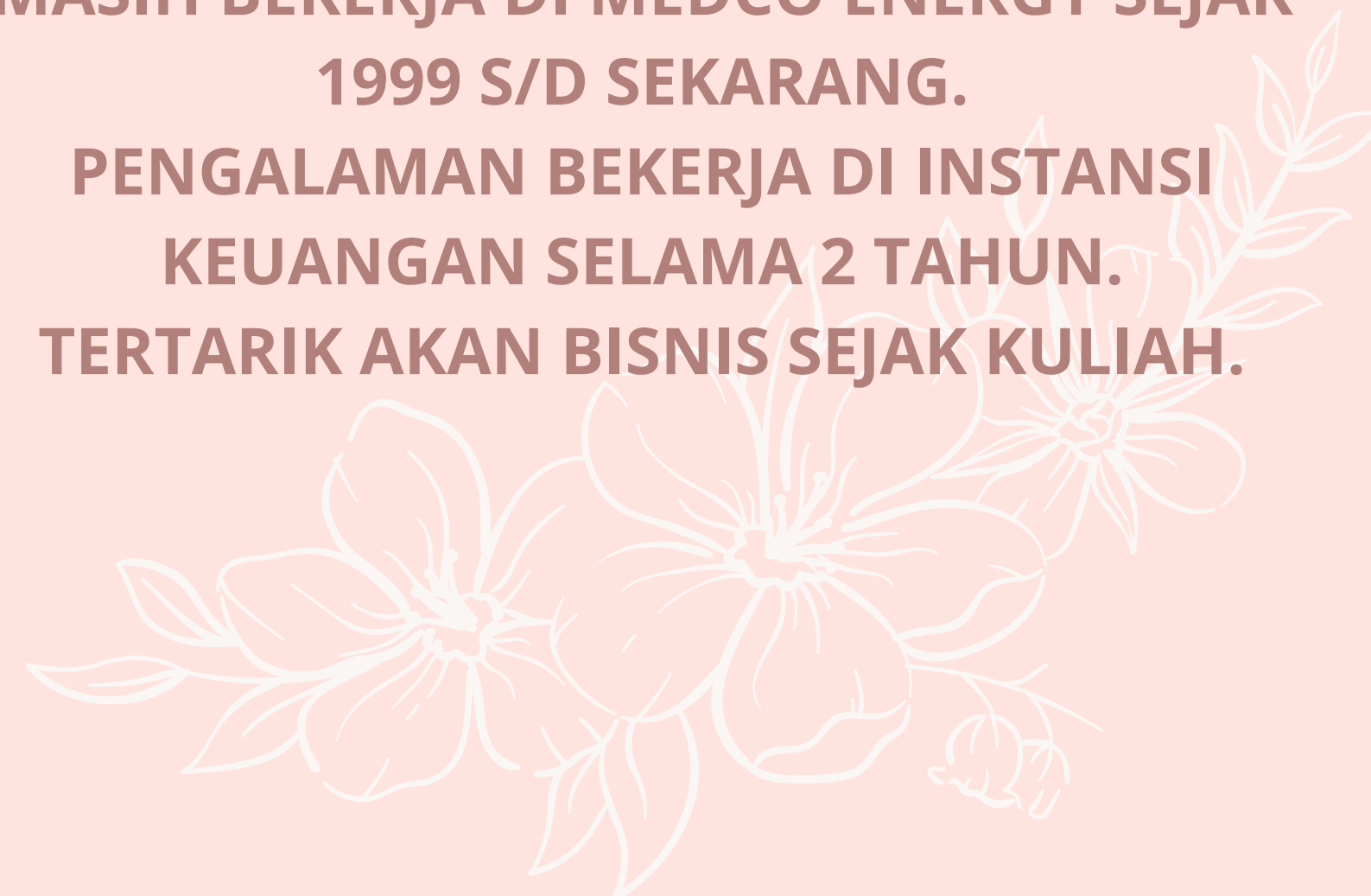
LAHIR DI JAKARTA, 8 MEI 1974.

LULUS S-1 FAK. MESIN UNIV. TRISAKTI.

MASIH BEKERJA DI MEDCO ENERGY SEJAK 1999 S/D SEKARANG.

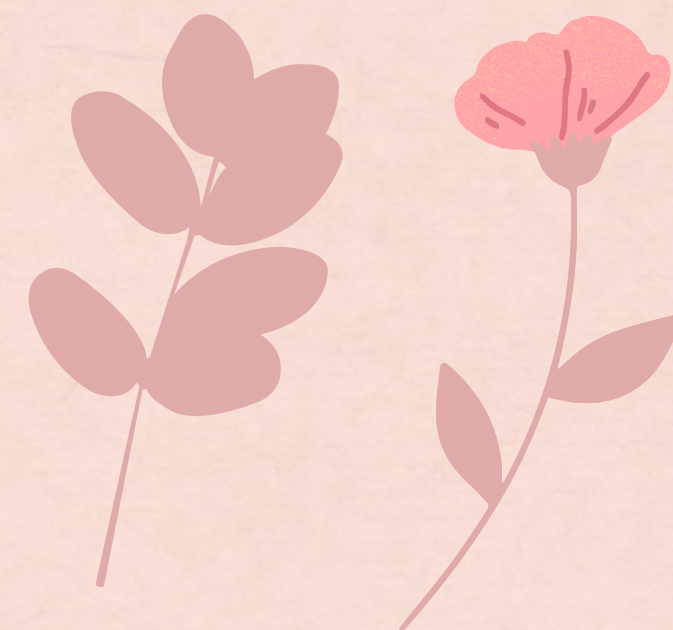
PENGALAMAN BEKERJA DI INSTANSI KEUANGAN SELAMA 2 TAHUN.

TERTARIK AKAN BISNIS SEJAK KULIAH.



LOKASI USAHA

Lokasi workshop VEWILMA berada di Pondok Aren, Tangerang Selatan dan mempunyai gallery untuk display produk di Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Penentuan lokasi workshop VEWILMA di Tangerang Selatan dengan pertimbangan mendekati lokasi Jasa Maklon sedangkan gallery di Kebon Jeruk, Jakarta Barat merupakan lokasi pembuatan foto produk dan mendekati lokasi tempat tinggal pemilik dengan pertimbangan karena sejak pandemi pemasaran VEWILMA saat ini terfokus ke penjualan online via sosmed & markertplace namun pelanggan masih bisa melihat koleksi kami via offline dengan membuat perjanjian terlebih dahulu untuk menjaga prokes sehingga lebih praktis untuk pemantauannya.



RIWAYAT PEMASARAN

Pemasaran produk VEWILMA pada awalnya secara offline diantaranya :

1. Sewa toko di Thamrin City.
2. Kerjasama konsinyasi dengan salah satu gerai nasional yang bernama Jemmyla yang mempunyai 8 cabang yang berlokasi di 8 mall di beberapa kota.
3. Kerjasama dengan Butik The Shahdan di Mall FX, Sudirman, Jakarta.
4. Kerjasama dengan Butik bernama Lely's Gallery berlokasi di Cikupa.
5. Partisipasi di event Pameran dan Bazaar besar seperti Jakarta Fair (PRJ), Hijrah Fest dan event Bazaar di Mall-mall serta perkantoran.

Sedangkan pemasaran secara online via sosial media yaitu:

1. Instagram.
2. Facebook FanPage.
3. Marketplace: Tokopedia, Shopee dan Halalpedia
4. Partisipasi di Indonesia Mall kolaborasi BRI-Tokopedia.

Pameran Teras Indonesia IKEA, Alam Sutera



TERAS INDONESIA

HOUSE OF VEWILMA UMKM Mitra YDBA

Berawal di tahun 2013, pendiri memutuskan untuk resign dari salah satu bank swasta di Jakarta dan disaat itu pula memutuskan untuk berhijab, seiring dengan hal tersebut timbul ide untuk membuat sendiri hijab yang praktis dan sesuai dgn selera, lalu bersama dengan rekan pendiri memutuskan untuk memproduksi hijab instan yang mudah dipakai untuk wanita berhijab.

Seiring berkembangnya fashion muslim wanita di Indonesia yang pesat dan banyaknya customer hijab yang bertanya dan memberikan saran untuk membuat produk baju muslim wanita, maka terbesitlah untuk mulai memadu padankan hijab dengan baju muslim yang akan dibuat. Oleh karena hal tersebut diatas, maka pada November 2017 berdirilah clothing line VEWILMA yang memproduksi baju fashion muslim wanita oleh Vemilia Wilmasari yang berlokasi di Jakarta, nama VEWILMA sendiri berasal dari singkatan nama owner dan kedua orang tuanya.

Mengangkat tema awal tehnik patchwork (kombinasi dari beberapa motif bahan) untuk daily wear wanita berhijab yang aktif utk dipakai kerja kantoran ataupun beraktifitas diluar rumah, kemudian dgn berjalannya waktu mulai berkembang memproduksi semua kebutuhan baju wanita mulai dari daily wear hingga evening wear dengan bermacam model yang mengikuti trend saat ini.

TERAS INDONESIA

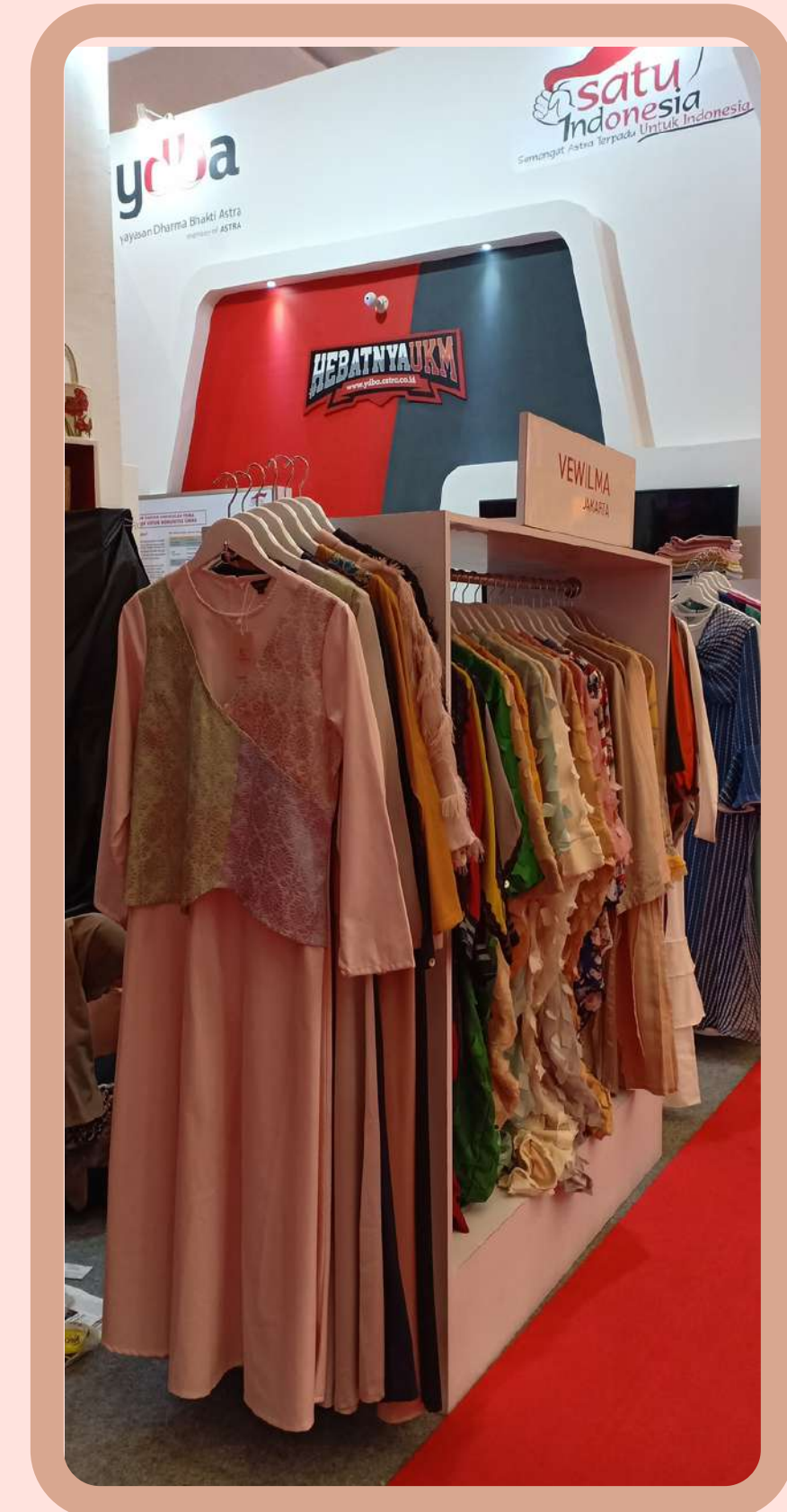
Indonesia telah menjadi bagian dari IKEA selama lebih dari 20 tahun. Untuk mendorong dan memperkenalkan produksi lokal, IKEA melakukan kerjasama dengan Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA).

Teras Indonesia, area khusus bagi UKM binaan YDBA ini, hadir untuk memperkenalkan hasil karya para UKM sekaligus mendorong mereka agar mampu bersaing secara global dan dapat menjadi produsen tingkat dunia.

INDONESIAN TERRACE

Indonesia has been part of IKEA for more than 20 years. To promote and introduce local-made products, IKEA works in partnership with Dharma Bhakti Astra Foundation (YDBA).

Indonesian Terrace, a special area designated for SMEs under the Foundation, aims to promote the work of the SMEs in order for them to be able to compete globally and become world-class producers.



RIWAYAT PEMASARAN


Pameran Hijrahfest 1, JHCC



RIWAYAT PEMASARAN

Bazaar Kemang Village Mall

house_of_vewilma



View Insights Promote

Liked by **dindasukarno** and **28 others**
house_of_vewilma Ramadhan Sale
@house_of_vewilma ada di Lippo Mall K... more
View all 2 comments


house_of_vewilma



View Insights Promote

Liked by **wwilmasari** and **31 others**
house_of_vewilma Terima kasih
@irmamairafarhanah sudah belanja di
@house_of_vewilma 🤗

house_of_vewilma

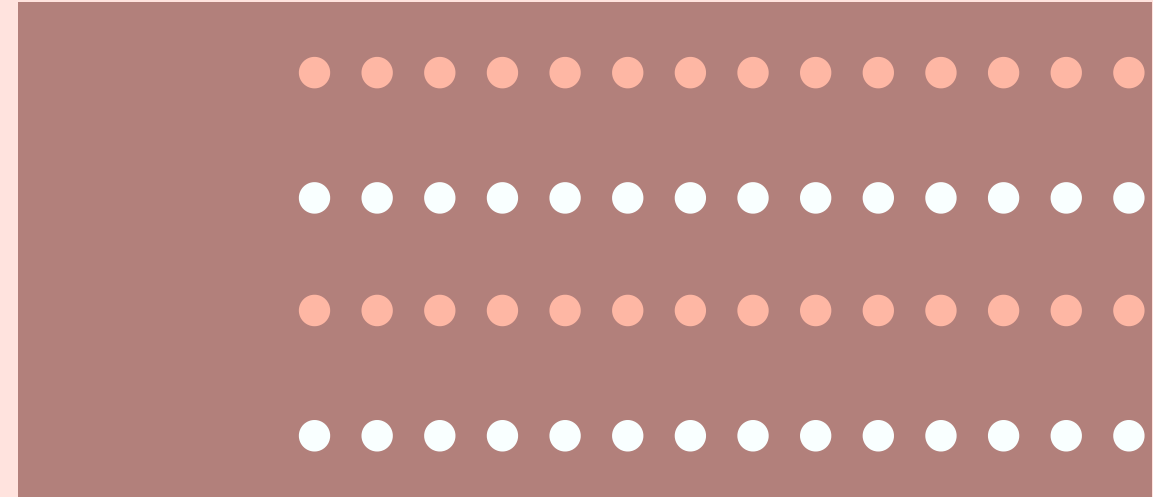


View Insights Promote

Liked by **dindasukarno** and **28 others**
house_of_vewilma Ramadhan Sale
@house_of_vewilma ada di Lippo Mall Kemang
Village nih
Lt Ground atrium 2 no.20 dari 15 - 27 Mei 2018.



PEMAGSARAN ONLINE SAAT INI



HOUSE_OF_VEWILMA



VEWILMA HOUSE



VEWILMA



VEWILMA

PEMAGSARAN OFFLINE SAAT INI

Gallery

JALAN KOMP. BPK 1/25,
KEBON JERUK
JAKARTA BARAT



RIWAYAT KEMITRAAN

VEWILMA pernah melakukan kemitraan dengan lembaga pendamping atau pihak lain, diantaranya:

- Sebagai Mitra YDBA ASTRA sejak Februari 2019 s/d sekarang.
- Peserta pendampingan program Becare yang diadakan oleh Bekraf sejak September 2019 s/d Januari 2020.
- Peserta pendampingan program #belikreatiflokal yang diadakan oleh Kemenparekraf sejak Juni 2020 s/d Desember 2020.
- Salah satu dari 100 UKM terpilih dari Katalog 100 #UKM JUWARA yang merupakan salah satu program Kemenkop sejak Oktober 2020 s/d sekarang.
- Bermitra dengan BRI-Tokopedia dengan menjadi tenant di Indonesia Mall tahun 2020

LIPUTAN MEDIA

KUMPARAN.COM

LIPUTAN VEWILMA
DI KUMPARAN.COM
TENTANG OUTFIT
ONLINE MEETING

MNC TV

Liputan Vewilma dalam
acara Hijab&Me MNCTV



Biar
Online Meeting
Makin Kece

Batik Arae Official

Busana trendi dengan bahan kain ecoprint yang menyegarkan mata

Foto: [instagram @gallery_arae](#)



Apikmen

Merancang kain tradisional Indonesia seperti Batik, Lurik, dan Tenun menjadi busana modern dan *fashionable*.

Foto: [instagram @apikmen](#)



Daily Modest Wear by Vewilma

Busana gamis, tunik, dan kaftan yang *trendy* dan *elegant*.

Foto: [instagram @house_of_vewilma](#)



Controlnew

Aksesoris pelengkap seperti topi, tas, hingga masker yang terbuat dari bahan denim.

Foto: [instagram @controlnew](#)



Tioria by Caramia

Beragam masker bermotif *girly* dan *shabby* yang cocok buat kamu pencinta gaya *colorful* dan *energik*.

Foto: [instagram @tioriabcaramia.official](#)



kumparan



315 likes

kumparancom Bekerja dan belajar dari rumah sudah menjadi kebiasaan di era kenormalan baru. Banyak cara yang bisa dilakukan agar bisa makin semangat saat online meeting. Salah satunya dengan memakai busana yang kece.



Hijab&Me 177w



Shooting Hijab&Me MNCTV



PT. VEWILMA BARAKAT WAFIRA

JALAN BUNGUR 117, PONDOK AREN
TANGERANG SELATAN



JALAN KOMP.BPK 1/25, KEBON JERUK,
JAKARTA BARAT



House_of_vewilma



08119871175



Vewilma House



Vewilma



Vewilma

TESTIMONI



TESTIMONI



TESTIMONI





**Terima
kasih**

PT. VEWILMA BARAKAT WAFIRA